

اولویت های پژوهشی سال ۱۳۹۳ پژوهشکده ارتباطات فرهنگی بین الملل

(پژوهشگاه فرهنگ و هنر ارتباطات- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)

گروه پژوهشی مطالعات فرهنگی جهان اسلام			
قالب اجرا	موضوع پژوهش	ردیف	محور و اولویت پژوهشی
طرح پژوهشی	رویکردهای فرهنگی غرب به جهان اسلام پس از جنگ سرد؛ (مطالعه موردی سیاست‌های فرهنگی آمریکا در منطقه غرب آسیا)	۱	اسلام هراسی و اسلامی ستیزی
۳ گزارش فرهنگی	سیاست‌گذاری فرهنگی در کشورهای اسلامی (ترکیه، عربستان و مصر)	۲	سیاست‌گذاری فرهنگی در جهان اسلام
۵ گزارش فرهنگی	مطالعه ممیزی کتاب در کشورهای اسلامی (لبنان، مصر، پاکستان ، ترکیه و مالزی)	۳	
۵ گزارش فرهنگی	مطالعه حمایت دولت از مطبوعات در کشورهای اسلامی (لبنان، مصر، پاکستان، ترکیه و مالزی)	۴	
۵ گزارش فرهنگی	مطالعه حمایت دولت از سینما در کشورهای اسلامی (لبنان، مصر، پاکستان ، ترکیه و مالزی)	۵	
طرح پژوهشی	الزامات تثبیت مرجعیت فرهنگی ج . ا . ایران در منطقه	۶	
طرح پژوهشی	بایسته‌های حضور محصولات فرهنگی و هنری ایران در کشورهای اسلامی با تاکید بر قوانین و مقررات حاکم	۷	
طرح پژوهشی	بررسی مراسم محرم و عاشورا در هند	۸	

نشست تخصصی	بررسی وضعیت فرهنگی و اجتماعی مسلمانان در عربستان	۹	تعامل فرهنگی ج.ا. ایران با جهان اسلام و مسلمانان
نشست تخصصی	بررسی وضعیت فرهنگی و اجتماعی مسلمانان در کویت	۱۰	
نشست تخصصی	بررسی وضعیت فرهنگی و اجتماعی مسلمانان در بحرین	۱۱	
طرح پژوهشی	پیامدهای فرهنگی و اجتماعی حضور پناهندگان افغانی در ایران (چالش‌ها، فرصت‌ها و راهکارها)	۱۲	
طرح پژوهشی	پیامدهای فرهنگی و اجتماعی حضور پناهندگان عراقی در ایران (چالش‌ها، فرصت‌ها و راهکارها)	۱۳	
طرح پژوهشی	جمهوری اسلامی ایران و ظرفیت‌های فرهنگی زنان در جهان اسلام؛ مطالعه موردی مالزی و اندونزی	۱۴	هویت فرهنگی در جهان اسلام
طرح پژوهشی	نقش و جایگاه نظامیان در روند بیداری اسلامی مصر	۱۵	بیداری اسلامی
حمایت از پایان نامه	حمایت از ۲ پایان نامه مرتبط با محورهای پژوهشی گروه	۱۶	حمایت از پایان نامه‌ها
ترجمه	انجام ۲ ترجمه در حوزه محورهای گروه	۱۷	ترجمه

گروه پژوهشی مطالعات روابط فرهنگی بین الملل

محور و اولویت پژوهشی	ردیف	موضوع پژوهش	قالب اجرا
روابط فرهنگی ایران	۱	الزامات اجرایی کردن موافقت‌نامه های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با سایر کشورها	طرح پژوهشی
	۲	شناسایی بازارهای جهانی محصولات فرهنگی جمهوری اسلامی ایران: با تاکید بر بازارهای دیجیتال	طرح پژوهشی
	۳	راهبرد فرهنگی اتحادیه اروپا در قبال جمهوری اسلامی	طرح پژوهشی

	ایران		
نشست تخصصی	فرصت‌ها و چالش‌های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با کشورهای آسیای مرکزی	۴	
طرح پژوهشی	ارزیابی اقدامات انجام شده درباره بهرهمندی از ظرفیت‌های ایرانیان خارج از کشور برای توسعه فرهنگ ایرانی-اسلامی	۵	
طرح پژوهشی	ارزیابی کارنامه فرهنگی ۳۴ ساله جمهوری اسلامی ایران در آفریقا	۶	
نشست تخصصی	ظرفیت‌های روابط فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با کشورهای آمریکای لاتین	۷	
طرح پژوهشی	نقش نخبگان فرهنگی-هنری در تسهیل روابط فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با جهان	۸	
طرح پژوهشی	فرصت‌ها و چالش‌های دیپلماسی رسانه‌ای جمهوری اسلامی ایران	۹	دیپلماسی فرهنگی
گزارش فرهنگی	مقایسه راهکارهای توسعه دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در پژوهش‌های انجام شده تاکنون	۱۰	
طرح پژوهشی	آینده پژوهی روندهای فرهنگی جهانی و تأثیر آن بر ایران	۱۱	جنگ نرم و ایران هراسی
طرح پژوهشی	رویکردهای فرهنگی امنیت‌ساز برای جمهوری اسلامی ایران	۱۲	
ترجمه	۲ مورد ترجمه کتاب به فارسی	۱۳	ترجمه
حمایت از پایان‌نامه	حمایت از ۲ پایان‌نامه مرتبط با محورهای پژوهشی گروه	۱۴	حمایت از پایان‌نامه‌ها

گروه پژوهشی مطالعات سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی بین‌الملل

قالب اجرا	موضوع پژوهش	ردیف	محور و اولویت پژوهشی
طرح پژوهشی	راهکارهای ایران در سازمان‌های فرهنگی بین‌المللی برای مقابله با ایران هراسی	۱	ایران و سازمان‌های فرهنگی بین‌المللی بین‌الدولی
گزارش فرهنگی	ایران و سازمان جهانی مالکیت فکری	۲	
طرح پژوهشی	جایگاه سازمان‌های فرهنگی بین‌المللی در دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران	۳	
گزارش فرهنگی	ایران و آیسیکو	۴	
طرح پژوهشی	راهکارها و سازوکارهای حضور فرهنگی-هنری ایران در مجامع و سازمان‌های بین‌المللی	۵	
نشست تخصصی	نقش و جایگاه جمهوری اسلامی ایران در یونسکو	۶	نهادهای و موسسات فرهنگی
نشست تخصصی	ظرفیت‌های کمیسیون‌های مشترک ایران و سایر کشورها در توسعه روابط فرهنگی	۷	
گزارش فرهنگی	امکان سنجی ایجاد موسسه فرهنگی بین‌کشوری عضو سازمان همکاری‌های شانگهای	۸	
نشست تخصصی	نقش نمایشگاه‌های فرهنگی در جهان برای ایجاد فضای تعامل فرهنگی	۹	
طرح پژوهشی	سازوکارهای گسترش حضور ناشران ایرانی در نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب	۱۰	
طرح پژوهشی	فرصت‌ها و آسیب‌های حضور در جشنواره‌های فرهنگی بین‌المللی	۱۱	

طرح پژوهشی	نقش سازمانهای فرهنگی بین المللی مردم نهاد در توسعه روابط فرهنگی جمهوری اسلامی ایران	۱۲	ایران و سازمانهای فرهنگی مردم نهاد
طرح پژوهشی	جایگاه سازمان های فرهنگی مردم نهاد ایرانی در دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران	۱۳	
طرح پژوهشی	شناسایی، معرفی و ارائه راهکارهای گسترش ارتباط با سازمان های فرهنگی مردم نهاد غیر ایرانی	۱۴	
ترجمه	۲ ترجمه آثار مرتبط با محورهای گروه (مقاله و کتاب)	۱۵	ترجمه
حمایت از پایان نامه	حمایت از ۲ پایان نامه مرتبط با محورهای پژوهشی گروه	۱۶	حمایت از پایان نامه

پژوهشگران و اندیشمندان محترم علاقه‌مند به همکاری با پژوهشگاه می‌توانند طرح‌های پژوهشی پیشنهادی خود را در چارچوب اولویت‌های ذکر شده و در قالب مورد نظر پژوهشگاه تنظیم و به پژوهشگاه (گروه مربوط) تحویل دهند. طرح‌های پیشنهادی براساس فرایند بررسی، تصویب و تسویه حساب طرح بررسی و در صورت تصویب به اجرا در می‌آیند.

همچنین دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری در صورتی که موضوع پایان نامه یا رساله خود را در چارچوب اولویت‌های پژوهشی پژوهشگاه انتخاب کنند، طبق دستورالعمل مصوب شورای پژوهشی حمایت خواهند شد.

علاقه‌مندان به فعالیت در حوزه ترجمه نیز می‌توانند عنوان کتابهای پیشنهادی خود را بر مبنای اولویت‌های ذکر شده انتخاب و پس از تکمیل کاربرگ پیشنهاد ترجمه، به پژوهشگاه (گروه پژوهشی مربوط) تحویل دهند.

جهت دریافت فرمها به سایت پژوهشگاه مراجعه فرمایید. (www.ric.ir قسمت معاونت پژوهشی /مدیریت امور پژوهشی / همکاری با ما)