

زمان: ۰۳ - ۱۱/۲۸/۱۳۹۲
صفحه: ۱ از ۱

دانشگاه پیام نور

لیست منابع دروس سرفصل هر رشته بر مبنای دانشجو

دوره: تمامی دوره ها

نوع برنامه: --

ترم ورود: ۲۱۱

ترم اعمال: ۲۸۸۱

سیستم جامع دانشگاهی کلستان
شماره گزارش: ۱۰۰۹

قطعه: ۱۰ - کارشناسی ارشد

دانشکده: ۱۲ - علوم انسانی

گروه آموزشی: ۱۸ - مدیریت

رشته: ۴۰ - مدیریت بازرگانی (بازاریابی)

ردیف تخصص درس	نام درس	شماره درس	ترم درس	واحد تعداد ساعت	نوع آزمون	شماره منبع	عنوان	نویسنده	متوجه	سال انتشار	سال انتشار میلادی	ناشر	شرح پیوست
				ت	ع	تئوری عمل	آزمون	منبع	منبع				
۱	بانی نامه ارشد (۲ واحد)	۱۱-۱۱-۳۶۶	۲۹۲۲	-	-	-	-	-	-	۱۹۲۱	۱۳۹۰	پیام نور	-
۲	بانی مدیریت اسلامی و الگوهای ان	۱۱-۱۸-۱۱۷	۲۹۲۲	-	-	-	-	-	-	۲۱۱	۱۳۹۰	پیام نور	-
۳	دانشگاهی اسلامی و الگوهای آن	۱۱-۱۸-۱۱۷	۲۹۲۲	-	-	-	-	-	-	۲۱۱	۱۳۹۰	پیام نور	-
۴	تحقیق در عملیات ۱	۱۱-۱۸-۱۱۹	۲۹۲۲	-	-	-	-	-	-	۲۰۱۱	۱۳۹۰	پیام نور	-
۵	بازاریابی و مدیریت بازار	۱۲-۱۸-۱۲۲	۲۹۲۲	-	-	-	-	-	-	۲۰۱۱	۱۳۹۰	پیام نور	-
۶	بازاریابی بین المللی	۱۲-۱۸-۱۲۵	۲۹۲۲	-	-	-	-	-	-	۲۰۱۱	۱۳۹۰	پیام نور	-
۷	مدیریت رفاه‌سازمانی پیشرفته	۱۲-۱۸-۲۱۶	۲۹۲۲	-	-	-	-	-	-	۲۰۱۱	۱۳۹۰	پارسیان	-
۸	تحقیق در عملیات پیشرفته	۱۲-۱۸-۲۱۷	۲۹۲۲	-	-	-	-	-	-	۲۰۱۱	۱۳۹۰	پارسیان	-
۹	تحقیق در عملیات پیشرفته	۱۲-۱۸-۲۱۸	۲۹۲۲	-	-	-	-	-	-	۲۰۱۱	۱۳۹۰	پارسیان	-
۱۰	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱۲-۱۸-۲۲۰	۲۹۲۲	-	-	-	-	-	-	۲۰۱۱	۱۳۹۰	پارسیان	-
۱۱	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۱۲-۱۸-۲۲۱	۲۹۲۲	-	-	-	-	-	-	۲۰۱۱	۱۳۹۰	پارسیان	-
۱۲	حسابداری مدیریت	۱۲-۱۸-۲۲۲	۲۹۲۲	-	-	-	-	-	-	۲۰۱۱	۱۳۹۰	پارسیان	-
۱۳	بازارسازی وسائل بازاریابی	۱۲-۱۸-۲۲۴	۲۹۲۲	-	-	-	-	-	-	۲۰۱۱	۱۳۹۰	پارسیان	-
۱۴	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	۱۲-۱۸-۲۲۵	۲۹۲۲	-	-	-	-	-	-	۲۰۱۱	۱۳۹۰	پارسیان	-
۱۵	(بروز) اموریں محور	۱۲-۱۸-۲۰۵	۲۹۲۲	-	-	-	-	-	-	۲۰۱۱	۱۳۹۰	پارسیان	-
۱۶	(بررسی فضای کسب و کار) (اموریں محور)	۱۲-۱۸-۳۴۵	۲۹۲۲	-	-	-	-	-	-	۲۰۱۱	۱۳۹۰	پارسیان	-
۱۷	سمینار (تحقیق و تئیین نظری)	۱۲-۱۸-۳۷۶	۲۹۲۲	-	-	-	-	-	-	۲۰۱۱	۱۳۹۰	پارسیان	-
۱۸	روش تحقیق کاربردی (اموریں محور)	۱۲-۱۸-۳۷۷	۲۹۲۲	-	-	-	-	-	-	۲۰۱۱	۱۳۹۰	پارسیان	-
۱۹	حفظ جزء ۳۰ قرآن کریم	۱۲-۲۰-۴۵۸	۲۹۲۲	-	-	-	-	-	-	۲۰۱۱	۱۳۹۰	تابان	-
۲۰	اقتصاد مدیریت	۱۲-۲۱-۱۲۳	۲۹۲۲	-	-	-	-	-	-	۲۰۱۱	۱۳۹۰	تابان	-
۲۱	ریاض تخصصی	۱۲-۲۵-۰۱۹	۲۹۲۲	-	-	-	-	-	-	۲۰۱۱	۱۳۹۰	تابان	-
۲۲	بررسی رفتار مصرف کننده	۱۲-۳۵-۰۲۱	۲۹۲۲	-	-	-	-	-	-	۲۰۱۱	۱۳۹۰	تابان	-
۲۳	بازاریابی صنعتی	۱۲-۳۵-۰۲۵	۲۹۲۲	-	-	-	-	-	-	۲۰۱۱	۱۳۹۰	تابان	-
۲۴	تحقیقات بازاریابی	۱۲-۳۵-۰۲۴	۲۹۲۲	-	-	-	-	-	-	۲۰۱۱	۱۳۹۰	تابان	-
۲۵	سمینار در مسائل بازاریابی	۱۲-۳۵-۰۲۳	۲۹۲۲	-	-	-	-	-	-	۲۰۱۱	۱۳۹۰	تابان	-