

زمان: ۰۵: ۱۶/۱۱/۱۴ - ۰۹
صفحه: ۱ از ۱

دانشگاه پامنور

لیست منابع دروس سرفصل هر رشته

رشته: ۴۰- مدیریت بازارگانی (بازاریابی)
قطعه: کارشناسی ارشد

سیستم جامع دانشگاهی کلستان
شماره گارش: ۱۰۰۹
شماره نظام: ۱۰-۱۲-۱۸۴۰
دانشکده: ۱۲- علوم انسانی
گروه آموزشی: ۱۸- مدیریت

ردیف تحصیل	شماره درس	نام درس	واحد	تعداد ساعت	نوع آزمون	شماره منبع	عنوان	نویسنده	مترجم	سال انتشار	ناشر	شرح پیوست
۱	۳۹۱۲	باپا نامه ارشد (۴ واحد)	تشریحی	۴	۰	۲۱۲۸	باپا نامه	کتاب		۱۳۰۰	پامنور	
۲	۳۹۱۲	مبانی مدیریت اسلامی و الکوهای آن	تستی	۱۲	۰	۱۴۵۷	لطف... فروزنده - علی اکبر جوکار	کتاب		۱۳۸۶	پامنور	
۳	۳۹۱۲	تحقیق در عملیات ۱	تستی و تشریحی	۳۰	۰	۱۷۵۸	عادل آذر	درستامه		۱۳۸۷	پامنور	
۴	۳۹۱۲	بازاریابی و مدیریت بازار (رشته مدیریت بازار)	تستی	۱۸	۰	۱۲۰۷	حسن الوداری	بازاریابی و مدیریت بازار (رشته مدیریت بازار)		۱۳۸۷	پامنور	
۵	۳۹۱۲	بازاریابی بین المللی	تستی	۱۲	۰	۱۹۲۲	میرزا حسن حسینی	بازاریابی بین الملل		۱۳۸۸	پامنور	
۶	۳۹۱۲	مدیریت رفارسانمانی پیشرفته	تستی	۱۶	۰	۶۲۵	محمد اعرابی	میانی رفان سازمانی		۱۳۹۰	دفتر بروشهای فرهنگی	
۷	۳۹۱۲	تحقیق در عملیات پیشرفته	تستی	۱۶	۰	۲۴۲۲	عادل آذر	تحقیق در عملیات		۱۳۷۹	موسسه نشر ورقه اشکال شود	
۸	۳۹۱۲	تحلیل آماری	تستی	۱۶	۰	۲۴۲۲	عادل آذر علی رحب زاده	تصمیم گیری کاربردی		۱۳۸۷	نگاه داشت	
۹	۳۹۱۲	تئورهای مدیریت پیشرفته	تستی	۱۶	۰	۲۴۲۲	جمشید صالحی صدقانی و ابراهیمی	تحلیل آماری پیشرفته		۱۳۸۷	هستان-رامش	
۱۰	۳۹۱۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	تستی	۱۶	۰	۶۱۹	علی رضائیان	میانی سازمان و مدیریت		۱۳۷۹	سمت	
۱۱	۳۹۱۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	تستی	۱۶	۰	۶۲۰	سید مهدی الوائی و حسن رایزن	تئورهای سازمان (ساختار و طرح سازمانی)		۱۳۸۶	نشر صفار (اشرافی)	
۱۲	۳۹۱۲	حسابداری مدیریت	تستی	۱۶	۰	۲۶۲۳	دکتر ناصر میر	برووش راهبردی منابع انسانی		۱۳۸۴	آهار	
۱۳	۳۹۱۲	بررسی فضای کسب و کار (اموزش محور)	تشریحی	۳۰	۰	۶۲۶	اسفند یار سعادت	مدیریت منابع انسانی		۱۳۸۶	سمت	
۱۴	۳۹۱۲	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	تشریحی	۱۶	۰	۶۴۳	راابت اس. کاپلان-دویند بی. نورت	سازمان استراتژی محور		۱۳۸۷	سازمان مدیریت صنعتی	
۱۵	۳۹۱۲	بروزه (اموزش محور)	تشریحی	۳۲	۰	۳۰۴۳	علیرضا علی احمدی- مهدی فتح اللہی- ابریج ناج الدین	نگرشی جامع بر مدیریت استراتژیک		۱۳۸۲	تویله داشت	
۱۶	۳۹۱۲	بررسی فضای کسب و کار (اموزش محور)	تشریحی	۳۲	۰	۳۰۴۳	دکتر رضا شاهنگ	حسابداری مدیریت		۱۳۸۶	سازمان حسابرسی	
۱۷	۳۹۱۲	سمینار (تحقیق و تئییع نظری)	تشریحی	۱۶	۰	۳۰۴۳	فیلیپ کاتلر	مدیریت بازاریابی		۱۳۸۵	نیزراخونه	فصل (۲۳ و ۲۲ و ۱۹ و ۱۶ و ۱۱ و ۱۰ و ۷ و ۶ و ۵ و ۴ و ۳ و ۲ و ۱) مطالعه
۱۸	۳۹۱۲	روش تحقیق کاربردی (اموزش محور)	تستی	۱۶	۰	۴۵۱۱	محمد علی سرلک- حسن فراتی	سیستم های اطلاعات مدیریت پیشرفته		۱۳۸۷	پامنور	
۱۹	۳۹۱۲	حفظ جزء ۳۰ قرآن کریم	تستی	۰	۲	۴۳۲۵	محمد مهدی برهنیگار و علی اکبر آفاحانی افروزی	روشن شناسی تحقیق پیشرفته در مدیریت با روکید کاربردی		۱۳۹۱	پامنور	ایات جزء ۳۰ قرآن کریم مطالعه و بدون ارائه می شود
۲۰	۳۹۱۲	اقتصاد مدیریت	تستی	۱۶	۰	۱۵۴۴	ابوالقاسم هاشمی- محمود روزبهان	اقتصاد مدیریت		۱۳۸۵	تابان	
۲۱	۳۹۱۲	زان تخصصی	تستی	۱۶	۰	۶۲۲	زبان تخصصی مدیریت بازارگانی- بازاریابی	دادر وسیع میتر اصفهانیان		۱۳۸۷	نگاه داشت	
۲۲	۳۹۱۲	بررسی رفاقت مصرف کننده	تستی	۱۶	۰	۲۲۲۵	روستا- طانی	بررسی رفاقت مصرف کننده		۱۳۸۵	نشر سارکل	
۲۳	۳۹۱۲	بازاریابی صنعتی	تستی	۱۶	۰	۶۷۱	فیلیپ کاتلر	مدیریت بازاریابی		۱۳۸۵	نشرماخونه	فصل (۵ و ۸ و ۱۳ و ۱۴ و ۱۵ و ۱۷ و ۱۸ و ۱۹ و ۲۰ و ۲۱) مطالعه شود.
۲۴	۳۹۱۲	تحقیقات بازاریابی	تستی	۱۶	۰	۳۴۷۳	آل نبی برانج	مدیریت بازاریابی صادرات		۱۳۸۰	شرکت جا و شتر بازارگانی	فصل (۳ و ۵ و ۶ و ۷ و ۸ و ۹ و ۱۰ و ۱۱ و ۱۲ و ۱۳ و ۱۴ و ۱۵ و ۱۶ و ۱۷ و ۱۸ و ۱۹ و ۲۰ و ۲۱) مطالعه شود.
۲۵	۳۹۱۲	سمینار در مسائل بازاریابی	تشریحی	۱۶	۰	۳۰۴۳	دادر وسیع- ابراهیمی- روستا	تحقیقات بازاریابی(نگرشی کاربردی)		۱۳۸۵	سمت	