

لیست ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی (گرایش‌های بازاریابی - بازرگانی بین الملل)

دانشگاه پیام نور

سال تحصیلی ۱۳۹۱-۹۲

کد رشته: ۱۲۱۸۴۰-۱۲۱۸۳۹

ترم اول

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش‌نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۱۹	تئوریهای مدیریت پیشرفته	۲			مشترک
۲	۱۲۱۸۲۲۵	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	۲			مشترک
۳	۱۲۱۸۲۱۷	تحقیق در عملیات پیشرفته	۲			مشترک
۴	۱۲۲۵۰۱۹	زبان تخصصی*	۲			جبرانی
		جمع واحد	۸			

*توجه: کلیه دانشجویان ملزم به گذراندن درس زبان تخصصی می‌باشند.

ترم دوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش‌نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۱۸	تحلیل آماری	۲			مشترک
۲	۱۲۱۸۲۲۱	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲			مشترک
۳	۱۲۱۸۲۱۶	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۲			مشترک
۴	۱۲۱۸۲۲۳	حسابداری مدیریت	۲			مشترک
۵	۱۲۲۱۱۴۳	اقتصاد مدیریت	۲			مشترک
		جمع واحد	۱۰			

ترم سوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش‌نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۲۰	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲			مشترک
۲	۱۲۱۸۲۲۴	بازار شناسی و مسائل بازاریابی	۲			مشترک
۳	۱۲۳۵۰۲۱	بررسی رفتار مصرف کننده	۲			تخصصی
۴	۱۲۳۵۰۳۵	بازاریابی صنعتی	۲			تخصصی
۵	۱۲۳۵۰۴۲	تحقیقات بازاریابی	۲			تخصصی
۶	۱۲۳۵۰۴۳	سمینار در مسائل بازاریابی	۲			تخصصی
		جمع واحد	۱۲			

لیست ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی (گرایش‌های بازاریابی - بازرگانی بین الملل)
 دانشگاه پیام نور
 سال تحصیلی ۱۳۹۱-۹۲

گرایش بازرگانی بین الملل

ترم سوم

نوع درس	پیش‌نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	
مشترک			۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱۲۱۸۲۲۰	۱
مشترک			۲	بازار شناسی و مسائل بازار یابی	۱۲۱۸۲۲۴	۲
تخصصی			۲	حقوق بازرگانی بین الملل	۱۲۳۵۰۳۸	۳
تخصصی			۲	مدیریت صادرات و واردات	۱۲۳۵۰۳۹	۴
تخصصی			۲	سازمانهای پولی و مالی بین الملل	۱۲۳۵۰۴۰	۵
تخصصی			۲	سمینار در مسائل بازرگانی بین الملل	۱۲۳۵۰۴۱	۶
			۱۲	جمع واحد		

ترم چهارم(فقط مخصوص دانشجویان شیوه پژوهش محور)

نوع درس	پیش‌نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	
پایان نامه			۴	پایان نامه	۱۱۱۱۲۹۶	۱
			۴	جمع واحد		۲

ترم چهارم(مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور ورودی قبل از سال تحصیلی ۹۰-۹۱)

نوع درس	پیش‌نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	
الرامی		۲		*پروژه	۱۲۱۸۳۰۵	۱
الرامی		۲		**بررسی فضای کسب و کار	۱۲۱۸۳۰۶	۲
			۴	جمع واحد		

ترم چهارم مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور ورودی سال تحصیلی ۹۱-۹۰ و بعد از آن

نوع درس	پیش‌نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	
سمینار	بعد از گذراندن کلیه دروس جبرانی		۲	*سمینار(تحقیق و تئیی نظری)	۱۲۱۸۳۷۶	۱
تخصصی			۲	روش تحقیق کاربردی	۱۲۱۸۳۷۷	۲
			۴	جمع واحد		

*درس سمینار (تحقیق و تئیی نظری) با رعایت پیش نیازها می تواند در ترم سوم و یا چهارم اخذ و گذرانده شود.

لیست ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی (گرایش‌های بازاریابی - بازرگانی بین الملل)

دانشگاه پیام نور

سال تحصیلی ۱۳۹۱-۹۲

*اهداف آموزشی پروژه عبارتند از:

با توجه به اینکه دانشجویان این گرایش پایان نامه ندارند، برای آشنایی آنها با حداقل های تحقیق و پژوهش ۲ واحد عملی تعریف شده است ، دانشجویان با روش تحقیق جمع آوری اطلاعات و تنظیم پرسشنامه و تجزیه و تحلیل آماری آشنا می شوند.

**اهداف آموزشی فضای کسب و کار

در این درس دانشجویان با فضای کسب و کار و چالش های آن آشنا می شوند. بخصوص با قوانین تجارت و اصل ۴۴ قانون اساسی را کالبد شکافی می کنند.

دروس جبرانی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش‌های بازاریابی - بازرگانی بین الملل)

برای کلیه دانشجویان پژوهش محور و آموزش محور

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش‌نیاز
۱	۱۱۱۷۰۸۶	آمار و کاربرد آن در مدیریت	۳		
۲	۱۲۱۸۱۱۹	تحقیق در عملیات ۱	۳		
۳	۱۲۱۸۱۱۷	مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن	۳		
۴	۱۲۱۸۱۲۱	روش تحقیق در مدیریت	۳		
۵	۱۲۱۸۱۲۲	بازاریابی و مدیریت بازار	۳		
۶	۱۲۱۸۱۴۵	بازاریابی بین المللی	۳		
۷	۱۲۱۴۰۶۶	اصول حسابداری ۱	۳		
		جمع واحد	۲۱		

توجه: دروس جبرانی گرایش بازاریابی و بازرگانی بین الملل:

الف) دروس جبرانی برای رشته های همنام

- تحقیق در عملیات ۱
- بازاریابی و مدیریت بازار
- بازاریابی بین الملل

ب) دروس جبرانی برای رشته های غیر همنام

- ۱- تحقیق در عملیات ۱
- ۲- بازاریابی و مدیریت بازار
- ۳- بازاریابی بین الملل
- ۴- آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱