

جدول تطبیق دروس کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی(ستی - تجمعی)

سال تحصیلی ۸۹-۹۰

ردیف	نام درس	مدرك حدقه کارشناسی اوشد
۱	مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن	مدیریت ، الهیات در صورت گذراندن دوره توجیهی
۲	مبانی سازمان و مدیریت	مدیریت
۳	روش تحقیق در مدیریت	مدیریت، علوم اجتماعی (پژوهشگری)
۴	سمینار در مسائل بازاریابی	مدیریت بازرگانی
۵	بازاریابی بین المللی	مدیریت بازرگانی
۶	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	مدیریت، مهندسی صنایع و سیستمهای
۷	مدیریت رفتار سازمانی	مدیریت
۸	حقوق بازرگانی	مدیریت بازرگانی، حقوق
۹	زبان تخصصی ۱ و ۲ و ۳ و ۴	مدیریت
۱۰	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت	مدیریت، مهندسی صنایع، مهندسی سیستم و بهره وری
۱۱	مدیریت منابع انسانی	مدیریت
۱۲	مدیریت تولید	مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی
۱۳	حقوق بازرگانی بین المللی	مدیریت بازرگانی، حقوق بین المللی
۱۴	مدیریت استراتژیک	مدیریت بازرگانی
۱۵	بازرگانی بین المللی	مدیریت بازرگانی
۱۶	مدیریت مالی ۱ و ۲	حسابداری، مدیریت بازرگانی با گرایش مالی
۱۷	مدیریت صادرات و ادرات	مدیریت بازرگانی
۱۸	بازاریابی و مدیریت بازار	مدیریت بازرگانی
۱۹	سمینار در مسائل بازاریابی	مدیریت بازرگانی
۲۰	سیستمهای خرید و ابزارداری و توزیع	مدیریت بازرگانی و صنعتی
۲۱	بهره وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان	اقتصاد- مدیریت
۲۲	تجارت الکترونیک ۱ و ۲	مدیریت بازرگانی
۲۳	تحقیقات بازاریابی	مدیریت بازرگانی

* اولویت تدریس با استادیار پس از آن مرتبی عضو هیئت علمی دانشگاهها و در مرحله سوم مدرسین با حدقه مدرک کارشناسی ارشد با دو قسم ترجمه کاری است.

* طبق نظر گروههای محترم آموزشی رعایت جدول تطبیقی الزامی می باشد.

* طبق مصوبه مدیران سه گروه محترم حسابداری، مدیریت دولتی و بازرگانی در صورت عدم تأمین اساتید حسابداری جهت تدریس اصول حسابداری ۱، ۲، تدریس اعضای محترم هیأت علمی تمام وقت دانشگاه پیام نور دارای مدرک کارشناسی ارشد مدیریت و بالاتر (به تشخیص مدیر گروه علوم انسانی مرکز مربوطه) بلامانع میباشد.

حوزه معاونت آموزشی و نجاش

