

جدول تطبیق دروس تخصصی رشته تحصیلی مدرس

مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی

با شش گرایش (بازاریابی؛ بازرگانی بین الملل، تجارت الکترونیک، مدیریت استراتژیک، بازرگانی داخلی، کارآفرینی)

ردیف	نام درس	مدرک دکتری
۱	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	مدیریت بازرگانی /دولتی /صنعتی و کارآفرینی
۲	تحلیل آماری	مدیریت بازرگانی /دولتی /صنعتی کارآفرینی و آمار ریاضی
۳	مدیریت استراتژیک پیشرفته	مدیریت بازرگانی /دولتی /صنعتی و کارآفرینی
۴	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	مدیریت بازرگانی /دولتی /صنعتی و کارآفرینی
۵	اخلاق و احکام کسب و کار	مدیریت بازرگانی /دولتی /صنعتی و کارآفرینی و معارف اسلامی
۶	کاربرد تئوری تصمیم گیری	مدیریت بازرگانی /دولتی /صنعتی کارآفرینی و آمار ریاضی
۷	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	مدیریت بازرگانی /دولتی /صنعتی و کارآفرینی
۸	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	مدیریت بازرگانی
۹	مدیریت رفتار مصرف کننده	مدیریت بازرگانی
۱۰	مدیریت تبلیغات و برند	مدیریت بازرگانی
۱۱	مدیریت استراتژیک بازاریابی	مدیریت بازرگانی
۱۲	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	مدیریت بازرگانی
۱۳	بازاریابی صنعتی و خدمات	مدیریت بازرگانی /صنعتی
۱۴	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	مدیریت بازرگانی
۱۵	استراتژی های بازرگانی بین المللی	مدیریت بازرگانی
۱۶	بازاریابی بین المللی و صادرات	مدیریت بازرگانی
۱۷	مدیریت زنجیره تامین بین المللی و واردات	مدیریت بازرگانی /صنعتی

۱۸	اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین‌المللی	مدیریت بازرگانی
۱۹	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته	مدیریت بازرگانی
۲۰	طراحی و مدیریت کسب‌وکار الکترونیکی	مدیریت بازرگانی
۲۱	قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی	مدیریت بازرگانی/حقوق تجارت
۲۲	مدیریت خرده‌فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی	مدیریت بازرگانی
۲۳	مدیریت تفکر و تحول استراتژیک	مدیریت بازرگانی
۲۴	اجرا و کنترل استراتژی	مدیریت بازرگانی
۲۵	طرح‌ریزی کسب و کار	مدیریت بازرگانی
۲۶	مدیریت استراتژیک در شرکت های مادر و هلدینگ	مدیریت بازرگانی
۲۷	مدیریت زنجیره تامین	مدیریت بازرگانی
۲۸	مدیریت فروش و تحویل	مدیریت بازرگانی
۲۹	مدیریت ارتباطات با سازمان‌ها و نهادهای داخلی	مدیریت بازرگانی
۳۰	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای بازرگانی	مدیریت بازرگانی
۳۱	مبانی و نظریه‌های کارآفرینی	مدیریت بازرگانی/کارآفرینی/صنعتی/دولتی
۳۲	بازاریابی نوآورانه و کارآفرینی	مدیریت بازرگانی/کارآفرینی
۳۳	کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات	مدیریت بازرگانی/کارآفرینی
۳۴	مدیریت کسب و کار های کوچک	مدیریت بازرگانی/کارآفرینی
۳۵	روشهای حل مسأله	مدیریت بازرگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت دولتی و کارآفرینی

* طبق نظر گروههای محترم آموزشی رعایت جدول تطبیقی الزامی می باشد.