

لیست منابع دروس سرفصل هر رشته

دوره : تمامی دوره ها

نوع برنامه : تمامی برنامه ها

ترم ورود : ۳۹۵۱

ترم اعمال قانون : ۳۹۵۱

ردیف	ترم	شماره	نام درس	واحد	تعداد ساع	نوع آزمون	شماره	نوع منبع	عنوان	نویسنده	مترجم	ناشر	شرح پیوست
	تحصیل	درس		ع	تئوری	عملی	منبع						
۱	۴۰۲۳	۱۱۱۱۲۹۶	پایان نامه ارشد (۴واحد)	۰	۴		۷۵۴۳	فایده منبع	بدون منبع	-	-	-	شرح پیوست
۲	۴۰۲۳	۱۳۱۸۳۷۶	سمینار (تحقیق و تبیین نظری)	۲	۰	۳۲	۷۵۴۳	فایده منبع	بدون منبع	-	-	-	
۳	۴۰۲۳	۱۳۱۸۶۶۷	روش های حل مساله (آموزش محور)	۲	۰	۱۶	۶۵۹۵	کتاب	۱۰۱ تکنیک حل خلاق مسئله	جمیزهیگینز	محمود احمد پور داریانی	امیرکبیر	
۴	۴۰۲۳	۱۳۱۸۶۶۸	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	۰	۱۶	۷۶۷۱	کتاب	تئوری سازمان (ساختار و طرح سازمانی) ویرایش جدید	استیفن رابینز	سید مهدی الوانی، حسن دانایی فرد	صفار	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷ و ۸ مطالعه شود.
۵	۴۰۲۳	۱۳۱۸۶۶۹	تحلیل آماری	۲	۰	۱۶	۱۳۳۷۶	کتاب	تحلیل آماری	حمیدرضا وزیری گهر، فاطمه عیدی و سیده معصومه غمخواری		پیام نور	
۶	۴۰۲۳	۱۳۱۸۶۷۰	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	۰	۱۶	۷۱۸۷	کتاب	برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک با رویکرد تدوین استراتژی	امینی- فروزنده- صمد خباز باویل		پیام نور	فصل ۸ حذف شود.
۷	۴۰۲۳	۱۳۱۸۶۷۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	۰	۱۶	۱۰۱۵۹	کتاب	مدیریت منابع انسانی (مفاهیم، تئورها و کاربرد ها)	آرین قلی پور		سمت	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷ و ۸ مطالعه شود.
۸	۴۰۲۳	۱۳۱۸۶۷۳	اخلاق و احکام کسب و کار	۲	۰	۱۶	۱۱۵۰۴	کتاب	اخلاق و احکام کسب و کار	محمد مهدی پرهیزگار ، روح الله حسینی		پیام نور	
۹	۴۰۲۳	۱۳۱۸۶۷۳	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	۰	۱۶	۱۰۳۳۱	جزوه	تصمیم گیری کمی برای مدیران	میرزا حسن حسینی و همکاران		دانشگاه پیام نور	
۱۰	۴۰۲۳	۱۳۱۸۶۷۴	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲	۰	۱۶	۱۰۱۴۷	کتاب	مقدمه ای بر روش های تحقیق کیفی و آمیخته، رویکردهای متداول در علوم رفتاری	عباس بازرگان		دیدار	
۱۱	۴۰۲۳	۱۳۱۸۶۷۵	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	۰	۱۶	۱۰۳۱۳	کتاب	مدیریت بازاریابی با رویکرد اسلامی	میرزا حسن حسینی و فاطمه عیدی		دانشگاه پیام نور	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸ و ۹ مطالعه شود.
۱۲	۴۰۲۳	۱۳۱۸۶۷۶	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	۰	۱۶	۹۶۰۸	کتاب	بررسی رفتار مصرف کننده	جمشید سالار		پیام نور	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ و ۶ مطالعه شود.
۱۳	۴۰۲۳	۱۳۱۸۶۷۷	مدیریت تبلیغات و برند	۲	۰	۱۶	۱۰۱۴۶	کتاب	مدیریت جامع برند (مکاتب، ارزش گذاری و توسعه برند ملی)	سید حمید خداداد حسینی، مهران رضوانی		دفتر پژوهشهای فرهنگی	از فصل ۱ تا آخر فصل ۱۱ مطالعه شود.
۱۴	۴۰۲۳	۱۳۱۸۶۷۸	زبان تخصصی	۲	۰	۱۶	۹۳۵۹	کتاب	زبان تخصصی مدیریت بازاریابی	میرزا حسن حسینی، شهرام جتایی		پیام نور	
۱۵	۴۰۲۳	۱۳۱۸۶۷۹	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	۲	۰	۱۶	۷۴۶۱	کتاب	سیستم اطلاعات مدیریت (مدل سازی اطلاعات)	علی رضائیان		سمت	
۱۶	۴۰۲۳	۱۳۱۸۶۸۰	مدیریت رفتار سازمانی	۲	۰	۱۶	۵۵۹۶	کتاب	مدیریت رفتار سازمانی (ویراست جدید)	زهره برومند		پیام نور	بخش های ۱ (فصل های ۱، ۲ و ۳)، ۴ (فصل های ۱ و ۲)، ۵ (فصل ۱)، ۶ (فصل ۱) و ۷ (فصل ۱) مطالعه شود.
۱۷	۴۰۲۳	۱۳۱۸۶۸۱	مدیریت مالی	۲	۰	۱۶	۴۹۸۶	کتاب	مدیریت مالی ۱	مهدی تقوی		پیام نور	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸، ۹ و ۱۰ مطالعه شود.
۱۸	۴۰۲۳	۱۳۱۸۶۸۲	مدیریت منابع انسانی	۲	۰	۱۶	۵۵۵۳	کتاب	مدیریت منابع انسانی	رضا رسولی		پیام نور	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸، ۹ و ۱۰ مطالعه شود.
۱۹	۴۰۲۳	۱۳۱۸۶۹۷	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲	۰	۱۶	۱۳۵۶۶	کتاب	مدیریت استراتژیک بازاریابی	محمد محمودی میمند و جمشید سالار		پیام نور	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ و ۶ مطالعه شود.
۳۰	۴۰۲۳	۱۳۱۸۶۹۸	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۲	۰	۱۶	۹۹۵۱	کتاب	ارتباطات و بازاریابی	محمد محمودی میمند، جمشید سالار و امیر مقدمی		پیام نور	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴ و ۵ مطالعه شود.
۳۱	۴۰۲۳	۱۳۱۸۶۹۹	بازاریابی صنعتی و خدمات	۲	۰	۱۶	۱۰۳۰۹	جزوه	بازاریابی صنعتی	محمد باقری، میرزا حسن حسینی		دانشگاه پیام نور	
۳۲	۴۰۲۳	۱۳۱۸۸۰۹	اصول مذاکرات و مکاتبات و قراردادهای تجاری	۲	۰	۱۶	۱۰۱۶۴	کتاب	فرایند مذاکره و تحقق معاملات بین المللی (پیش نیاز ها، هدایت مذاکرات و پیگیری توافقات)	رضا پاکدامن		شرکت چاپ و نشر بازرگانی	بخش های ۱ (فصل ۱)، ۲ و ۳ مطالعه شود.
۳۳	۴۰۲۳	۱۳۳۰۶۵۸	حفظ جزء ۳۰ قرآن کریم	۱	۰		۸۳۰۰	کتاب	القرآن الکریم	-		چاپ موجود	