

لیست منابع دروس سرفصل هر رشته

دوره :تمامی دوره ها

نوع برنامه :تمامی برنامه ها

ترم ورود :۳۹۵۱

ترم اعمال قانون :۳۹۵۱

ردیف	ترم	شماره	نام درس	واحد	تعداد ساع	نوع آزمون	شماره منبع	نوع منبع	عنوان	نویسنده	مترجم	ناشر	شرح پیوست
تحصیل	درس	ع											
۱	۴۰۲۳	۱۱۱۱۲۹۶	پایان نامه ارشد (۴واحد)	۰	۴		۷۵۴۳	فاقد منبع	بدون منبع	-	-	-	شرح پیوست
۲	۴۰۲۳	۱۳۱۸۳۷۶	سمینار (تحقیق و تتبع نظری)	۲	۰	۳۲	۷۵۴۳	فاقد منبع	بدون منبع	-	-	-	
۳	۴۰۲۳	۱۳۱۸۶۶۷	روش های حل مساله (آموزش محور)	۲	۰	۱۶	۶۵۹۵	کتاب	۱۰۱ تکنیک حل خلاق مسئله	جمیزهیگینز	محمود احمد پور داریانی	امیرکبیر	
۴	۴۰۲۳	۱۳۱۸۶۶۸	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	۰	۱۶	۷۶۷۱	کتاب	تئوری سازمان (ساختار و طرح سازمانی)ویرایش جدید	استیفن رابینز	سید مهدی الوانی، حسن دانایی فرد	صفار	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷ و ۸ مطالعه شود.
۵	۴۰۲۳	۱۳۱۸۶۶۹	تحلیل آماری	۲	۰	۱۶	۱۳۳۷۶	کتاب	تحلیل آماری	حمیدرضا وزیری گهر، فاطمه عیدی و سیده معصومه غمخواری		پیام نور	
۶	۴۰۲۳	۱۳۱۸۶۷۰	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	۰	۱۶	۷۱۸۷	کتاب	برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک با رویکرد تدوین استراتژی	امینی- فروزنده- صمد خباز باویل		پیام نور	فصل ۸ حذف شود.
۷	۴۰۲۳	۱۳۱۸۶۷۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	۰	۱۶	۱۰۱۵۹	کتاب	مدیریت منابع انسانی (مفاهیم ،تئوریا وکاربرد ها)	آرین قلی پور		سمت	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷ و ۸ مطالعه شود.
۸	۴۰۳۳	۱۳۱۸۶۷۳	اخلاق و احکام کسب وکار	۲	۰	۱۶	۱۱۵۰۴	کتاب	اخلاق و احکام کسب و کار	محمد مهدی پرهیزگار ، روح الله حسینی		پیام نور	
۹	۴۰۳۳	۱۳۱۸۶۷۳	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	۰	۱۶	۱۰۳۳۱	جزوه	تصمیم گیری کمی برای مدیران	میرزا حسن حسینی و همکاران		دانشگاه پیام نور	
۱۰	۴۰۳۳	۱۳۱۸۶۷۴	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲	۰	۱۶	۱۰۱۴۷	کتاب	مقدمه ای بر روش های تحقیق کیفی و آمیخته، رویکردهای متداول در علوم رفتاری	عباس بازرگان		دیدار	
۱۱	۴۰۳۳	۱۳۱۸۶۷۵	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	۰	۱۶	۱۰۳۱۳	کتاب	مدیریت بازاریابی با رویکرد اسلامی	میرزا حسن حسینی و فاطمه عیدی		دانشگاه پیام نور	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸ و ۹ مطالعه شود.
۱۲	۴۰۳۳	۱۳۱۸۶۷۶	مدیریت رفتار مصرف کننده	۳	۰	۱۶	۹۶۰۸	کتاب	بررسی رفتار مصرف کننده	جمشید سالار		پیام نور	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ و ۶ مطالعه شود.
۱۳	۴۰۳۳	۱۳۱۸۶۷۷	مدیریت تبلیغات و برند	۳	۰	۱۶	۱۰۱۴۶	کتاب	مدیریت جامع برند(مکاتب، ارزش گذاری و توسعه برند ملی)	سید حمید خداداد حسینی، مهران رضوانی		دفتر پژوهشهای فرهنگی	از فصل ۱ تا آخر فصل ۱۱ مطالعه شود.
۱۴	۴۰۳۳	۱۳۱۸۶۷۸	زبان تخصصی	۳	۰	۱۶	۹۳۵۹	کتاب	زبان تخصصی مدیریت بازاریابی	میرزا حسن حسینی، شهرام جتایی		پیام نور	
۱۵	۴۰۳۳	۱۳۱۸۶۷۹	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	۳	۰	۱۶	۷۴۶۱	کتاب	سیستم اطلاعات مدیریت (مدل سازی اطلاعات)	علی رضائیان		سمت	
۱۶	۴۰۳۳	۱۳۱۸۶۸۰	مدیریت رفتار سازمانی	۳	۰	۱۶	۵۵۹۶	کتاب	مدیریت رفتار سازمانی (ویراست جدید)	زهره برومند		پیام نور	بخش های ۱(فصل های ۱، ۲و۳)، ۴(فصل های ۱و۲)، ۵(فصل ۱)، ۶(فصل ۱) و ۷(فصل ۱)مطالعه شود.
۱۷	۴۰۳۳	۱۳۱۸۶۸۱	مدیریت مالی	۳	۰	۱۶	۴۹۸۶	کتاب	مدیریت مالی ۱	مهدی تقوی		پیام نور	فصل های ۸، ۹ و ۱۱ حذف شود.
۱۸	۴۰۳۳	۱۳۱۸۶۸۲	مدیریت منابع انسانی	۳	۰	۱۶	۵۵۵۳	کتاب	مدیریت منابع انسانی	رضا رسولی		پیام نور	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸، ۹ و ۱۰ مطالعه شود.
۱۹	۴۰۳۳	۱۳۱۸۷۰۵	مبانی و نظریه های کارآفرینی	۳	۰	۱۶	۹۳۴۹	کتاب	کارآفرینی برای همه	رابرت پی ملور	جهانگیر بدالهی	دانشگاه تهران	
۲۰	۴۰۳۳	۱۳۱۸۷۰۶	بازاریابی نوآورانه و کارآفرینی	۳	۰	۱۶	۱۰۱۹۹	کتاب	بازاریابی کارآفرینانه: درآمدی بر بازاریابی شرکت های کوچک ومتوسط	نادر سیدامیری، طناز مشایخی	ترمه		فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۱۱، ۱۲ و ۱۷ مطالعه شود.
۲۱	۴۰۳۳	۱۳۱۸۷۰۷	کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات	۳	۰	۱۶	۹۳۴۸	کتاب	کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات (کسب و کار اینترنتی)	حبیب رودساز - محمدرضا طریقیان - جعفر صوفی		دانش نگار	
۲۲	۴۰۳۳	۱۳۱۸۷۰۸	مدیریت کسب و کار های کوچک	۳	۰	۱۶	۹۹۵۵	کتاب	چارچوبی برای موفقیت در مدیریت کسب و کارهای کوچک	چارلز بامفورد و گری بروتن	محمد اعرابی و رضا آرمانیپور	مهکامه	
۲۳	۴۰۳۳	۱۳۲۰۶۵۸	حفظ جزء ۳۰ قرآن کریم	۱	۰		۸۳۰۰	کتاب	القرآن الکریم	-		چاپ موجود	