

لیست منابع دروس سرفصل هر رشته

دوره :تمامی دوره ها

نوع برنامه :تمامی برنامه ها

ترم ورود :۳۹۵۱

ترم اعمال قانون :۳۹۵۱

ردیف	ترم	شماره	نام درس	واحد	تعداد ساعات	نوع امتحان	شماره منبع	نوع منبع	عنوان	نویسنده	مترجم	ناشر	شرح پیوست
۱	۴۰۳۱	۱۱۱۱۲۹۶	پایان نامه ارشد (۴واحد)	۴	۰	۰	۷۵۴۲	فاقد منبع	بدون منبع	-	-	-	
۳	۴۰۳۱	۱۳۱۸۳۷۶	سمینار (تحقیق و تتبع نظری)	۲	۰	۳۲	۷۵۴۳	فاقد منبع	بدون منبع	-	-	-	
۳	۴۰۳۱	۱۳۱۸۶۶۷	روش های حل مساله (آموزش محور)	۳	۰	۱۶	۶۵۹۵	کتاب	۱۰۱ تکنیک حل خلاق مسئله	جمیله گینز	امیرکبیر		
۴	۴۰۳۱	۱۳۱۸۶۶۸	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	۰	۱۶	۷۶۷۱	کتاب	تئوری سازمان (ساختار و طرح سازمانی) ویرایش جدید	استیفن رابینز	سید مهدی الوانی، حسن دانایی فرد	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷ و ۸ مطالعه شود.	
۵	۴۰۳۱	۱۳۱۸۶۶۹	تحلیل آماری	۳	۰	۱۶	۱۲۳۷۶	کتاب	تحلیل آماری	حمیدرضا وزیري گهر، فاطمه عیدي و سیده معصومه غمخواري	پیام نور		
۶	۴۰۳۱	۱۳۱۸۶۷۰	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۳	۰	۱۶	۷۱۸۷	کتاب	برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک با رویکرد تدوین استراتژی	امینی- فروزنده- صمد خباز باویل	پیام نور	فصل ۸ حذف شود.	
۷	۴۰۳۱	۱۳۱۸۶۷۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۳	۰	۱۶	۱۰۱۵۹	کتاب	مدیریت منابع انسانی (مفاهیم، تئوریا و کاربرد ها)	آرین فلی پور	سمت	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷ و ۸ مطالعه شود.	
۸	۴۰۳۱	۱۳۱۸۶۷۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۲	۰	۱۶	۱۱۵۰۴	کتاب	اخلاق و احکام کسب و کار	محمد مهدی پرهیزگار، روح الله حسینی	پیام نور		
۹	۴۰۳۱	۱۳۱۸۶۷۳	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۳	۰	۱۶	۱۰۲۳۱	جزوه	تصمیم گیری کمی برای مدیران	میرزا حسن حسینی و همکاران	دانشگاه پیام نور		
۱۰	۴۰۳۱	۱۳۱۸۶۷۴	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۳	۰	۱۶	۱۰۱۴۷	کتاب	مقدمه ای بر روش های تحقیق کیفی و آمیخته، رویکردهای متداول در علوم رفتاری	عباس بازرگان	دیدار		
۱۱	۴۰۳۱	۱۳۱۸۶۷۵	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	۰	۱۶	۱۰۲۱۳	کتاب	مدیریت بازاریابی با رویکرد اسلامی	میرزا حسن حسینی و فاطمه عیدي	دانشگاه پیام نور	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸ و ۹ مطالعه شود.	
۱۲	۴۰۳۱	۱۳۱۸۶۷۶	مدیریت رفتار مصرف کننده	۳	۰	۱۶	۹۶۰۸	کتاب	بررسی رفتار مصرف کننده	جمشید سالار	پیام نور	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ و ۶ مطالعه شود.	
۱۳	۴۰۳۱	۱۳۱۸۶۷۷	مدیریت تبلیغات و برند	۳	۰	۱۶	۱۰۱۴۶	کتاب	مدیریت جامع برند (مکاتب، ارزش گذاری و توسعه برند ملی)	سید حمید خداداد حسینی، مهران رضوانی	دفتر پژوهشهای فرهنگی	از فصل ۱ تا آخر فصل ۱۱ مطالعه شود.	
۱۴	۴۰۳۱	۱۳۱۸۶۷۸	زبان تخصصی	۳	۰	۱۶	۹۳۵۹	کتاب	زبان تخصصی مدیریت بازاریابی	میرزا حسن حسینی، شهرام جنابی	پیام نور		
۱۵	۴۰۳۱	۱۳۱۸۶۷۹	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	۲	۰	۱۶	۷۴۶۱	کتاب	سیستم اطلاعات مدیریت (مدل سازی اطلاعات)	علی رضائیان	سمت		
۱۶	۴۰۳۱	۱۳۱۸۶۸۰	مدیریت رفتار سازمانی	۳	۰	۱۶	۵۵۹۶	کتاب	مدیریت رفتار سازمانی (ویراست جدید)	زهره برومند	پیام نور	بخش های ۱ (فصل های ۱، ۲و ۳)، ۴ (فصل های ۱و ۲و ۵)، ۶ (فصل ۱)، ۷ (فصل ۱) مطالعه شود.	
۱۷	۴۰۳۱	۱۳۱۸۶۸۱	مدیریت مالی	۳	۰	۱۶	۴۹۸۶	کتاب	مدیریت مالی ۱	مهدی تقوی	پیام نور	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸، ۹ و ۱۰ مطالعه شود.	
۱۸	۴۰۳۱	۱۳۱۸۶۸۲	مدیریت منابع انسانی	۳	۰	۱۶	۵۵۵۳	کتاب	مدیریت منابع انسانی	رضا رسولی	پیام نور	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸، ۹ و ۱۰ مطالعه شود.	
۱۹	۴۰۳۱	۱۳۱۸۶۹۷	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۳	۰	۱۶	۱۲۵۶۶	کتاب	مدیریت استراتژی بازاریابی	محمد محمودی میمند و جمشید سالار	پیام نور	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ و ۶ مطالعه شود.	
۲۰	۴۰۳۱	۱۳۱۸۶۹۸	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۳	۰	۱۶	۹۹۵۱	کتاب	ارتباطات و بازاریابی	محمد محمودی میمند، جمشید سالار و امیر مقدمی	پیام نور	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴ و ۵ مطالعه شود.	
۲۱	۴۰۳۱	۱۳۱۸۶۹۹	بازاریابی صنعتی و خدمات	۲	۰	۱۶	۱۰۲۰۹	جزوه	بازاریابی صنعتی	محمد باقری، میرزا حسن حسینی	دانشگاه پیام نور		
۲۲	۴۰۳۱	۱۳۱۸۸۰۹	اصول مذاکرات و مکاتبات و قراردادهای تجاری	۳	۰	۱۶	۱۰۱۶۴	کتاب	فرایند مذاکره و تحقق معاملات بین المللی (بیش نیاز ها، هدایت مذاکرات و پیگیری توافقات)	رضا پاکدامن	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	بخش های ۱ (فصل ۱)، ۲ و ۳ مطالعه شود.	
۲۳	۴۰۳۱	۱۳۲۰۶۵۸	حفظ جزء ۳۰ قرآن کریم	۱	۰		۸۲۰۰	کتاب	القرآن الکریم	-	چاپ موجود		