

دانشگاه پیام نور						
مقطع کارشناسی ارشد		سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳			رشته: مدیریت رسانه	
					کد رشته: ۱۷۱۲۱۳	
مخصوص ورودی های ۹۸-۹۹ و بعد از آن						
ترم اول						
ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۷۱۲۲۴۳	مبانی مدیریت رسانه	۲			تخصصی
۲	۱۷۱۲۲۴۴	روش های پیشرفته تحقیق کیفی	۲			تخصصی
۳	۱۷۱۲۲۴۵	منابع انسانی در صنایع خلاق	۲			تخصصی
۴	۱۷۱۲۲۴۶	ارتباطات بین المللی و میان فرهنگی	۲		نظریه های ارتباطات جمعی	اختیاری
۵	۱۷۱۲۲۵۶	حقوق مالکیت فکری	۲			اختیاری
جمع واحد ۱۰						

ترم دوم						
ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۷۱۲۲۴۷	مدیریت رسانه پیشرفته	۲		مبانی مدیریت رسانه	تخصصی
۲	۱۷۱۲۲۴۸	روش های پیشرفته تحقیق کمی	۲			اختیاری
۳	۱۷۱۲۲۴۹	مدیریت رفتار سازمانی در رسانه ها	۲			اختیاری
۴	۱۷۱۲۲۵۷	سیاستگذاری رسانه ای	۲			اختیاری
۵	۱۷۱۲۲۵۸	مدیریت روابط عمومی	۲			اختیاری
جمع واحد ۱۰						

ترم سوم						
ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۷۱۲۲۵۰	مدیریت استراتژیک رسانه	۲			تخصصی
۲	۱۷۱۲۲۵۱	اقتصاد رسانه ها	۲			تخصصی
۳	۱۷۱۲۲۵۲	مدیریت رسانه های اجتماعی	۲			اختیاری
۴	۱۷۱۲۲۵۹	مدیریت خبر	۲			اختیاری
جمع واحد			۸			

ترم چهارم						
ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۱۱۱۲۹۶	پایان نامه	۴		دروس روش تحقیق و گذراندن کلیه دروس دارای واحد عملی و عملی نظری	پایان نامه
جمع واحد ۴						

ترم چهارم						
ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۷۱۲۲۱۱	سمینار(تحقیق و تتبع نظری)	۲			سمینار
۲	۱۷۱۲۲۶۰	مطالعات رسانه های جدید (آموزش محور)	۲			اختیاری
جمع واحد			۴			

دروس جبرانی						
ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۷۱۲۲۳۹	نظریه های ارتباط جمعی	۲			جبرانی
۲	۱۷۱۲۲۴۰	میانی سازمان و مدیریت	۲			جبرانی
۳	۱۷۱۲۲۶۲	جامعه شناسی سیاسی ارتباطات	۲			جبرانی
۴	۱۷۱۲۲۴۱	زبان تخصصی	۲			جبرانی
۵	۱۷۱۲۲۴۲	حقوق ارتباطات	۲			جبرانی

جبرانی			۲	اخلاق حرفه ای	۱۷۱۲۲۶۱	۶
جمع و احد ۱۲						
*دانشجویان فارغ التحصیل کارشناسی رشته مدیریت از گذراندن درس مبانی سازمان و مدیریت معاف هستند						

**دانشجویان فارغ التحصیل رشته ارتباطات (روزنامه نگاری ، روابط عمومی)از گذراندن دروس حقوق ارتباطات،نظریه های ارتباط جمعی معاف می