

دانشگاه پیام نور
برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار
گرایش بازاریابی
در سال تحصیلی جدید

کد رشته: ۱۲۱۸۷۶

ترم اول

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۴۳۱	حسابداری برای مدیران	۳			اصلی
۲	۱۲۱۸۴۳۲	مدیریت استراتژیک	۳			اصلی
۳	۱۲۱۸۴۳۳	نظریه های سازمان و مدیریت	۳			اصلی
		جمع واحد		۹		

ترم دوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۴۷۰	مدیریت منابع انسانی	۳			اصلی
۲	۱۲۱۸۴۷۱	مدیریت رفتار سازمانی	۳			اصلی
۳	۱۲۱۸۴۷۲	مدیریت مالی	۳			اصلی
۴	۱۲۱۸۴۷۳	مدیریت بازاریابی	۳			اصلی
		جمع واحد		۱۲		

ترم سوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۴۷۴	اخلاق واحکام کسب و کار	۳			اصلی
۲	۱۲۱۸۴۷۵	اصول اقتصاد	۳			اصلی
۳	۱۲۱۸۴۷۶	مدیریت عملیات	۳			اصلی
۴	۱۲۱۸۵۰۳	استراتژی بازاریابی	۳			تخصصی - اصلی
		جمع واحد		۱۲		

ترم چهارم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۵۰۴	تحقیقات بازاریابی	۳			تخصصی - اصلی
۲	۱۲۱۸۵۰۵	بازاریابی بین بنگاهی	۳			تخصصی - اختیاری
۳	۱۲۱۸۵۰۶	مدیریت برند	۳			تخصصی - اختیاری
		جمع واحد		۹		

دانشگاه پیام نور
برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار
گرایش بازاریابی
در سال تحصیلی جدید

ترم پنجم (مخصوص دانشجویان شیوه پژوهش محور)

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۱۱۱۲۹۷	پایان نامه		۶	روش تحقیق در مدیریت	پایان نامه
		جمع واحد		۶		

ترم پنجم (مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور)

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۵۷۱	*سمینار (تحقیق و تتبع نظری)	۲		روش تحقیق در مدیریت	سمینار
۲	۱۲۱۸۷۵۴	مدیریت کیفیت	۲			اصولی اختیاری
۳	۱۲۱۸۶۶۷	روش های حل مساله	۲			اصولی اختیاری
		جمع واحد		۶		

جدول دروس جبرانی برای کلیه دانشجویان شیوه پژوهش محور و آموزش محور

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	نوع درس
۱	۱۲۱۸۴۶۹	زبان تخصصی (در صورت نگذردن در دوره کارشناسی)	۲		جبرانی
۴	۱۲۱۴۰۶۶	اصول حسابداری ۱ (در صورت نگذردن در دوره کارشناسی)	۳		جبرانی
۵	۱۲۳۷۰۰۶	روش تحقیق در مدیریت (در صورت نگذردن در دوره کارشناسی)	۲		جبرانی
۶	۱۱۱۷۱۴۳	آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱ (در صورت نگذردن در دوره کارشناسی)	۳		جبرانی
		جمع		۱۰	

*دانشجویان دارای مدرک کارشناسی مرتبط و در صورت گذردن در دوره کارشناسی نیازی به اخذ و گذراندن درس روش تحقیق در مدیریت ندارند.