

دانشگاه پیام نور
برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی گرایشهای
استراتژیک- بازاریابی صادرات

کد رشته: ۱۲۱۸۵۴-۱۲۱۸۵۳

ترم اول

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۲۹	سازمانهای پیچیده دیدگاه استراتژیک	۲			اصلی
۲	۱۲۱۸۲۳۰	تحلیل رفتار و مدیریت منابع انسانی	۲			اصلی
۳	۱۲۱۸۲۳۱	حسابداری مدیریت	۲			اصلی
۴	۱۲۱۸۲۳۲	مدیریت مالی و اقتصاد مدیریت	۲			اصلی
		جمع واحد	۸			

ترم دوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۳۳	مدیریت تکنولوژی و نوآوری	۲			اصلی
۲	۱۲۱۸۲۳۴	مدیریت طرحهای توسعه	۲			اصلی
۳	۱۲۱۸۲۳۵	مدیریت بازاریابی	۲			اصلی
۴	۱۲۱۸۲۳۶	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت	۱	۱		اصلی
۵	۱۲۱۸۲۳۷	بازرگانی بین الملل	۲			اصلی
		جمع واحد	۱۰			

ترم سوم

گرایش استراتژیک

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۳۸	مهارتهای عمومی مدیریت	۱	۱		اصلی
۲	۱۲۱۸۲۳۹	مسائل جاری مدیریت	۲			اصلی
۳	۱۲۱۸۲۴۰	برنامه ریزی استراتژیک	۲			گرایشی
۴	۱۲۱۸۲۴۱	مدیریت تحول و اجرای برنامه های استراتژیک	۲			گرایشی
۵	۱۲۱۸۲۴۲	تحلیل استراتژی های سازمانهای موفق و ناموفق	۲			گرایشی
		جمع واحد	۱۰			

دانشگاه پیام نور
برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی گرایشهای
استراتژیک- بازاریابی صادرات

گرایش بازاریابی صادرات

ترم سوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۳۸	مهارت‌های عمومی مدیریت	۱	۱		اصلی
۲	۱۲۱۸۲۳۹	مسائل جاری مدیریت	۲			اصلی
۳	۱۲۱۸۲۴۳	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲			گرایشی
۴	۱۲۱۸۲۴۴	تحقیقات بازاریابی	۲			گرایشی
۵	۱۲۱۸۲۴۵	ارتباطات بازاریابی	۲			گرایشی
		جمع واحد	۱۰			

ترم چهارم (فقط مخصوص دانشجویان شیوه پژوهش محور)

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۱۱۱۲۹۶	پایان نامه		۴	روش تحقیق در مدیریت - سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت - مهارت‌های عمومی مدیریت	پایان نامه
		جمع واحد		۴		

ترم چهارم (مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور ورودی قبل از سال تحصیلی ۹۰-۹۱)

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۳۰۸	پروژه		۲		تخصصی
۲	۱۲۱۸۳۰۷	روش تحقیق	۲			تخصصی
		جمع واحد		۴		

توجه: دانشجویان می‌توانند هر دو درس را همزمان اخذ نمایند.

ترم چهارم (مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور ورودی سال تحصیلی ۹۰-۹۱ و بعد از آن) (گرایش استراتژیک)

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۳۶۶	* سمینار (تحقیق و تتبع نظری)	۲		روش تحقیق در مدیریت	سمینار
۲	۱۲۱۸۶۶۷	روش‌های حل مساله	۲			اصلی اختیاری
		جمع واحد		۴		

*درس "روش‌های حل مساله" به جای درس "روش تحقیق پیشرفته" با کد ۱۲۱۸۳۷۳ از نیمسال دوم ۹۵-۹۶ ارائه شده است. دانشجویانی که درس "روش تحقیق پیشرفته" را قبل از نیمسال دوم ۹۵-۹۶ با موفقیت گذرانده‌اند، نیازی به گذراندن درس "روش‌های حل مساله" ندارند.

معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

دانشگاه پیام نور
برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی گرایشهای
استراتژیک- بازاریابی صادرات

ترم چهارم (مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور ورودی سال تحصیلی ۹۱-۹۰ و بعد از آن) (گرایش بازاریابی صادرات)

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۳۶۷	* سمینار (تحقیق و تتبع نظری)	۲		روش تحقیق در مدیریت	سمینار
۲	۱۲۱۸۶۶۷	روش های حل مساله	۲			اصولی اختیاری
		جمع واحد	۴			

*درس "روش های حل مساله" بجای درس "روش تحقیق پیشرفته" با کد ۱۲۱۸۳۷۳ از نیمسال دوم ۹۵-۹۶ ارائه شده است. دانشجویانی که درس "روش تحقیق پیشرفته" را قبل از نیمسال دوم ۹۵-۹۶ با موفقیت گذرانده اند، نیازی به گذراندن درس "روش های حل مساله" ندارند.

دروس جبرانی برای دارندگان مدرک کارشناسی مرتبط با رشته مدیریت اجرایی (استراتژیک-بازاریابی صادرات)
(برای کلیه شیوه های پژوهش محور و آموزش محور)

۱. فارغ التحصیلان رشته مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی و حسابداری در صورتیکه همه دروس جبرانی در جدول شماره ۲ را گذرانده باشند نیازی به گذراندن دروس جبرانی ندارند.
۲. دروس جبرانی ذیل در رشته های مرتبط در صورتیکه با عنوان (جدول شماره ۱) ذکر شده باشد، قابل قبول است.

< جدول شماره ۱ >

ردیف	عنوان درس گذرانده شده در مقطع کارشناسی	کد درس	قابل تطبیق با دروس جبرانی در مقطع ارشد
۱	درس آمار را بصورت دو تا ۲ واحدی (۴ واحد)	۱۱۱۷۱۴۱	آمار و کاربرد آن در مدیریت (۱) (۳ واحدی)

دروس جبرانی برای دارندگان مدرک کارشناسی غیرمرتبط با رشته مدیریت اجرایی (استراتژیک-بازاریابی صادرات)
(برحسب مورد با توجه به ریز نمرات کارشناسی مشخص خواهد شد) (برای کلیه شیوه های پژوهش محور و آموزش محور)

< جدول شماره ۲ >

ردیف	کد درس	عنوان درس	واحد نظری
۱	۱۲۳۷۰۰۶	روش تحقیق در مدیریت (در صورت نگذراندن در دوره کارشناسی)	۲
۲	۱۱۱۷۱۴۱	آمار و کاربرد آن در مدیریت (در صورت نگذراندن در دوره کارشناسی)	۳
۳	۱۲۱۸۲۵۱	زبان تخصصی (مدیریت اجرایی)	۳
۴	۱۲۱۴۰۶۶	اصول حسابداری ۱	۳
	جمع واحد	یازده واحد	۱۱

معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

دانشگاه پیام نور
برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی گرایشهای
استراتژیک- بازاریابی صادرات

نکته:

- در صورتی که دانشجویان تا پایان نیمسال اول ۹۲-۹۱ براساس جداول جبرانی اعلام شده در ترم های گذشته دروس جبرانی را در دوره کارشناسی ارشد تا سقف ۱۱ واحد گذرانده باشند، مورد پذیرش می باشد و نیازی به گذراندن دروس جبرانی نمی باشند و در صورتی که تعداد واحد گذرانده شده کمتر از سقف واحد دروس جبرانی اعلام شده یعنی ۱۱ واحد باشد، ضروری است مابقی دروس جبرانی خود را از جدول دروس جبرانی اعلام شده در نیمسال دوم ۹۲-۹۱ اخذ و بگذرانند.
- در صورتی که درس جبرانی جزء دروس دانشپذیری باشد و از نیمسال دوم ۹۲-۹۱ از جدول دروس جبرانی حذف شده باشد و دانشجوی دوره فراگیر در نیمسال دانشپذیری موفق به گذراندن آن نشده است، بنابراین دانشجو می بایست دروس جبرانی را اخذ و با حداقل نمره ۱۲ بگذراند. صرفاً این دانشجویان می توانند دروس جبرانی ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت او تحقیق در عملیات ارا در سیستم گلستان انتخاب نمایند و سایر دانشجویان دقت نمایند دروس مذکور را انتخاب نکنند.
- دانشجویان دارای مدرک کارشناسی مرتبط نیازی به اخذ و گذراندن درس روش تحقیق در مدیریت ندارند.