

دانشگاه پیام نور
لیست ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایشهای بازاریابی - بازرگانی بین الملل
(قبل از سال تحصیلی ۹۶-۹۵)

کدرشته: ۱۲۱۸۴۰-۱۲۱۸۳۹

ترم اول

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۱۹	تئوریهای مدیریت پیشرفته	۲			مشترک
۲	۱۲۱۸۲۲۵	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	۲			مشترک
۳	۱۲۱۸۲۱۷	تحقیق در عملیات پیشرفته	۲			مشترک
		جمع واحد	۶			

ترم دوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۱۸	تحلیل آماری	۲			مشترک
۲	۱۲۱۸۲۲۱	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲			مشترک
۳	۱۲۱۸۲۱۶	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۲			مشترک
۴	۱۲۱۸۲۲۳	حسابداری مدیریت	۲			مشترک
۵	۱۲۲۱۱۴۳	اقتصاد مدیریت	۲			مشترک
		جمع واحد	۱۰			

گرایش بازاریابی

ترم سوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۲۰	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲			مشترک
۲	۱۲۱۸۲۲۴	بازار شناسی و مسائل بازاریابی	۲			مشترک
۳	۱۲۳۵۰۲۱	بررسی رفتار مصرف کننده	۲			تخصصی
۴	۱۲۳۵۰۳۵	بازاریابی صنعتی	۲			تخصصی
۵	۱۲۳۵۰۴۲	تحقیقات بازاریابی	۲			تخصصی
۶	۱۲۳۵۰۴۳	سمینار در مسائل بازاریابی	۲			تخصصی
		جمع واحد	۱۲			

دانشگاه پیام نور

لیست ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایشهای بازاریابی - بازرگانی بین الملل
(قبل از سال تحصیلی ۹۶-۹۵)

گرایش بازرگانی بین الملل

ترم سوم

نوع درس	پیش نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	
مشترک			۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱۲۱۸۲۲۰	۱
مشترک			۲	بازار شناسی و مسائل بازاریابی	۱۲۱۸۲۲۴	۲
تخصصی			۲	حقوق بازرگانی بین الملل	۱۲۳۵۰۳۸	۳
تخصصی			۲	مدیریت صادرات و واردات	۱۲۳۵۰۳۹	۴
تخصصی			۲	سازمانهای پولی و مالی بین الملل	۱۲۳۵۰۴۰	۵
تخصصی			۲	سمینار در مسائل بازرگانی بین الملل	۱۲۳۵۰۴۱	۶
			۱۲	جمع واحد		

ترم چهارم (فقط مخصوص دانشجویان شیوه پژوهش محور)

نوع درس	پیش نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	
پایان نامه		۴		پایان نامه	۱۱۱۱۲۹۶	۱
		۴		جمع واحد		۲

ترم چهارم (مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور ورودی قبل از سال تحصیلی ۹۱-۹۰)

نوع درس	پیش نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	
الزامی		۲		*پروژه	۱۲۱۸۳۰۵	۱
الزامی		۲		**بررسی فضای کسب و کار	۱۲۱۸۳۰۶	۲
			۴	جمع واحد		

*اهداف آموزشی پروژه عبارتند از:

با توجه به اینکه دانشجویان این گرایش پایان نامه ندارند، برای آشنایی آنها با حداقل های تحقیق و پژوهش ۲ واحد عملی تعریف شده است، دانشجویان با روش تحقیق جمع آوری اطلاعات و تنظیم پرسشنامه و تجزیه و تحلیل آماری آشنا می شوند.

**اهداف آموزشی فضای کسب و کار

در این درس دانشجویان با بررسی فضای کسب و کار و چالش های آن آشنا می شوند. بخصوص با قوانین تجارت و اصل ۴۴ قانون اساسی را کالبد شکافی می کنند.

دانشگاه پیام نور

لیست ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایشهای بازاریابی - بازرگانی بین الملل
(قبل از سال تحصیلی ۹۶-۹۵)

ترم چهارم (مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور ورودی سال تحصیلی ۹۱-۹۰ و بعد از آن)

نوع درس	پیش نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	
سمینار			۲	*سمینار(تحقیق و تتبع نظری)	۱۲۱۸۳۷۶	۱
اصلی اختیاری			۲	روش های حل مساله	۱۲۱۸۶۶۷	۲
			۴	جمع واحد		

*درس "روش های حل مساله" بجای درس "روش تحقیق کاربردی" با کد ۱۲۱۸۳۷۷ از نیمسال دوم ۹۶-۹۵ ارائه شده است. دانشجویانی که درس "روش تحقیق کاربردی" را قبل از نیمسال دوم ۹۶-۹۵ با موفقیت گذرانده اند، نیازی به گذراندن درس "روش های حل مساله" ندارند.

دروس جبرانی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی(گرایشهای بازاریابی - بازرگانی بین الملل)
برای کلیه دانشجویان پژوهش محور و آموزش محور

نوع درس	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	ردیف
جبرانی		۳	تحقیق در عملیات ۱ (در صورت نگذراندن در دوره کارشناسی)	۱۲۱۸۱۱۹	۱
جبرانی		۳	مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن(در صورت نگذراندن در دوره کارشناسی)	۱۲۱۸۱۱۷	۲
جبرانی		۳	بازاریابی و مدیریت بازار(در صورت نگذراندن در دوره کارشناسی)	۱۲۱۸۱۲۲	۳
جبرانی		۳	بازاریابی بین المللی(در صورت نگذراندن در دوره کارشناسی)	۱۲۱۸۱۴۵	۴
		۱۲	جمع واحد		

۱. دارندگان مدرک کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی، نیازی به گذراندن دروس جبرانی ندارند.
۲. دارندگان مدرک کارشناسی رشته های همنام (مدیریت دولتی، مدیریت بیمه، مدیریت صنعتی و حسابداری) در صورتی که هر یک از دروس جبرانی را به شرح جدول فوق گذرانده باشند، نیازی به گذراندن آن دروس جبرانی ندارند.
۳. دارندگان مدرک کارشناسی رشته های غیر همنام موظف به گذراندن ۱۲ واحد ارائه شده از دروس جبرانی می باشند.