

لیست منابع دروس سرفصل هر رشته

دوره :تمامی دوره ها

نوع برنامه :تمامی برنامه ها

ترم ورود :۳۹۵۱

ترم اعمال قانون :۳۹۵۱

ردیف	ترم	شماره تحصیلی	شماره درس	واحد		تعداد ساعات	شماره منبع	نوع منبع	عنوان	نویسنده	مترجم	ناشر	شرح پیوست
				ت	ع								
۱	۴۰۱۳	۱۱۱۱۲۹۶	پایان نامه ارشد (۴واحد)	۰	۴		۷۵۳۲	فاقد منبع	بدون منبع	-	-	-	
۲	۴۰۱۳	۱۳۱۸۳۷۶	سمینار (تحقیق و تتبع نظری)	۲	۰	۳۲	۷۵۳۲	فاقد منبع	بدون منبع	-	-	-	
۳	۴۰۱۳	۱۳۱۸۶۶۷	روش های حل مساله (آموزش محور)	۲	۰	۱۶	۶۵۹۵	کتاب	۱۰۱تکنیک حل خلاق مسئله	جمیزهیگینز	محمود احمد پور داریانی	امیرکبیر	
۴	۴۰۱۳	۱۳۱۸۶۶۸	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۳	۰	۱۶	۷۶۷۱	کتاب	تئوری سازمان (ساختار و طرح سازمانی)ویرایش جدید	استیفن رابینز	سید مهدی الوانی، حسن دانایی فرد	صفار	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷ و ۸ مطالعه شود.
۵	۴۰۱۳	۱۳۱۸۶۶۹	تحلیل آماری	۳	۰	۱۶	۱۳۳۷۶	کتاب	تحلیل آماری	حمیدرضا وزیری گهر، فاطمه عیدی و سیده معصومه غمخواری		پیام نور	
۶	۴۰۱۳	۱۳۱۸۶۷۰	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۳	۰	۱۶	۷۱۸۷	کتاب	برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک با رویکرد تدوین استراتژی	امینی- فروزنده- صمد خباز باویل		پیام نور	فصل ۸ حذف شود.
۷	۴۰۱۳	۱۳۱۸۶۷۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۳	۰	۱۶	۱۰۱۵۹	کتاب	مدیریت منابع انسانی (مفاهیم ،تئوریا وکاربرد ها)	آرین قلی پور		سمت	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷ و ۸ مطالعه شود.
۸	۴۰۱۳	۱۳۱۸۶۷۲	اخلاق و احکام کسب وکار	۳	۰	۱۶	۱۱۵۰۴	کتاب	اخلاق و احکام کسب و کار	محمد مهدی برهیزگار ، روح الله حسینی		پیام نور	
۹	۴۰۱۳	۱۳۱۸۶۷۳	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۳	۰	۱۶	۱۰۲۲۱	جزوه	تصمیم گیری کمی برای مدیران	میرزا حسن حسینی و همکاران		دانشگاه پیام نور	
۱۰	۴۰۱۳	۱۳۱۸۶۷۴	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲	۰	۱۶	۱۰۱۴۷	کتاب	مقدمه ای بر روش های تحقیق کیفی و آمیخته، رویکردهای متداول در علوم رفتاری	عباس بازرگان		دیدار	
۱۱	۴۰۱۳	۱۳۱۸۶۷۵	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۳	۰	۱۶	۱۰۲۱۳	کتاب	مدیریت بازاریابی با رویکرد اسلامی	میرزا حسن حسینی و فاطمه عیدی		دانشگاه پیام نور	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸ و ۹ مطالعه شود.
۱۲	۴۰۱۳	۱۳۱۸۶۷۶	مدیریت رفتار مصرف کننده	۳	۰	۱۶	۹۶۰۸	کتاب	بررسی رفتار مصرف کننده	جمشید سالار		پیام نور	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ و ۶ مطالعه شود.
۱۳	۴۰۱۳	۱۳۱۸۶۷۷	مدیریت تبلیغات و برند	۳	۰	۱۶	۱۰۱۴۶	کتاب	مدیریت جامع برند(مکاتب، ارزش گذاری و توسعه برند ملی)	سید حمید خداداد حسینی، مهران رضوانی		دفتر پژوهشهای فرهنگی	از فصل ۱ تا آخر فصل ۱۱ مطالعه شود.
۱۴	۴۰۱۳	۱۳۱۸۶۷۸	زبان تخصصی	۳	۰	۱۶	۹۳۵۹	کتاب	زبان تخصصی مدیریت بازاریابی	میرزا حسن حسینی، شهرام جتایی		پیام نور	
۱۵	۴۰۱۳	۱۳۱۸۶۷۹	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	۳	۰	۱۶	۷۴۶۱	کتاب	سیستم اطلاعات مدیریت (مدل سازی اطلاعات)	علی رضائیان		سمت	
۱۶	۴۰۱۳	۱۳۱۸۶۸۰	مدیریت رفتار سازمانی	۳	۰	۱۶	۵۵۹۶	کتاب	مدیریت رفتار سازمانی	زهره برومند		پیام نور	بخش های ۱(فصل های ۱، ۲و۳)، ۴(فصل های۱و۲)، ۵(فصل۱)، ۶(فصل۱) و ۷(فصل۱)مطالعه شود.
۱۷	۴۰۱۳	۱۳۱۸۶۸۱	مدیریت مالی	۳	۰	۱۶	۴۹۸۶	کتاب	مدیریت مالی ۱	مهدی تقوی		پیام نور	فصل های ۸، ۹ و ۱۱ حذف شود.
۱۸	۴۰۱۳	۱۳۱۸۶۸۲	مدیریت منابع انسانی	۳	۰	۱۶	۵۵۵۳	کتاب	مدیریت منابع انسانی	رضا رسولی		پیام نور	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸، ۹ و ۱۰ مطالعه شود.
۱۹	۴۰۱۳	۱۳۱۸۶۹۷	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۳	۰	۱۶	۱۲۵۶۶	کتاب	مدیریت استراتژی بازاریابی	محمد محمودی میمند و جمشید سالار		پیام نور	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ و ۶ مطالعه شود.
۲۰	۴۰۱۳	۱۳۱۸۶۹۸	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۳	۰	۱۶	۹۹۵۱	کتاب	ارتباطات و بازاریابی	محمد محمودی میمند، جمشید سالار و امیر مقدمی		پیام نور	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴ و ۵ مطالعه شود.
۲۱	۴۰۱۳	۱۳۱۸۶۹۹	بازاریابی صنعتی و خدمات	۳	۰	۱۶	۱۰۳۰۹	جزوه	بازاریابی صنعتی	محمد باقری، میرزا حسن حسینی		دانشگاه پیام نور	
۲۲	۴۰۱۳	۱۳۱۸۸۰۹	اصول مذاکرات و مکاتبات و قراردادهای تجاری	۳	۰	۱۶	۱۰۱۶۴	کتاب	فرایند مذاکره وتحقق معاملات بین المللی (پیش نیاز ها،هدایت مذاکرات و پیگیری توافقات)	رضا پاکدامن		شرکت چاپ و نشر بازرگانی	بخش های ۱(فصل۱)، ۲ و ۳ مطالعه شود.
۲۳	۴۰۱۳	۱۳۲۰۶۵۸	حفظ جزء ۳۰ قرآن کریم	۱	۰		۸۳۰۰	کتاب	القرآن الکریم	-		چاپ موجود	