

جدول تطبیق دروس با رشته تحصیلی مدرس رشته مدیریت بازارگانی-مدیریت بازاریابی دوره دکتری
سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۱

ردیف	کد درس	نام درس	مدرک تحصیلی مدرس استادیار و اولویت با دانشیار و استاد تمام
۱	۱۲۱۸۲۲۶	فلسفه علم و روش شناسی تحقیق در مدیریت بازارگانی	رشته مدیریت بازارگانی
۲	۱۲۱۸۳۱۷	فللسه مدیریت از دیدگاه اسلام	رشته مدیریت بازارگانی
۳	۱۲۱۸۲۲۷	مبانی فلسفی تئوریهای سازمان و مدیریت	رشته مدیریت بازارگانی
۴	۱۲۱۸۳۱۸	تجزیه و تحلیل الگوهای کمی در تصمیم گیری	رشته مدیریت بازارگانی
۵	۱۲۳۵۰۲۷	مبانی فلسفی تئوریهای رفتار، توسعه و تحول سازمانی	رشته مدیریت بازارگانی
۶	۱۲۳۵۰۲۸	بازاریابی بین المللی پیشرفته	رشته مدیریت بازارگانی
۷	۱۲۱۸۲۸۶	تحقیقات بازاریابی پیشرفته	رشته مدیریت بازارگانی
۸	۱۲۱۸۳۱۹	مدیریت فروش	رشته مدیریت بازارگانی
۹	۱۲۱۸۳۲۰	بازاریابی و رفتار مصرف کننده	رشته مدیریت بازارگانی
۱۰	۱۲۱۸۲۵۰	رساله	فقط رشته مدیریت بازارگانی