

لیست منابع دروس سرفصل هر رشته

دوره: تمامی دوره ها

نوع برنامه: تمامی برنامه ها

ترم ورود: ۳۹۵۱

ترم اعمال قانون: ۳۹۵۱

| ردیف | ترم تحصیلی درس | شماره درس | نام درس | تعداد ساعت واحد | ت ع | ت توری | ت ع آزمون | ت شماره منبع | عنوان | نویسنده | متترجم | ناشر | شرح پیوست | |
|------|----------------|-----------|--|-----------------|-----|--------|-----------|--------------|---|---|-----------------------|---|---|---|
| | | | | | ت | ت | ت | | | | | | | |
| ۱ | ۴۰۱۱ | ۱۱۱۱۲۹۶ | بایان نامه ارشد (۴۰ واحد) | ۰ | ۰ | ۲ | ۰ | ۷۵۲۳ | بدون منبع | فائد منبع | کتاب | ۷۶۷۱ | تستی | طبق نظر استاد |
| ۲ | ۴۰۱۱ | ۱۳۱۸۴۰۲ | تئوریهای مدیریت پیشرفته | ۳ | ۰ | ۲ | ۰ | - | - | - | صفار | سید مهدی الونی، حسن دانایی فرد | استيفن رابینز | تئوری سازمان (ساختار و طرح سازمانی) ویرایش جدید |
| ۳ | ۴۰۱۱ | ۱۳۱۸۴۰۳ | کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات | ۳ | ۰ | ۲ | ۰ | ۹۳۴۸ | کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات (کسب و کار اینترنتی) | حبيب روتساز - محمد رضا ظرفیان - جعفر صوفی | دانش نگار | دانشگاه تهران | دفتر های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸ و ۸ مطالعه شود. | |
| ۴ | ۴۰۱۱ | ۱۳۱۸۴۰۵ | زبان تخصصی | ۳ | ۰ | ۲ | ۰ | ۹۲۰۱ | زبان تخصصی کارآفرینی | مصطفی رضا محمد کاظمی | دانشگاه تهران | دفتر های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۲، ۱۳، ۱۴، ۱۵، ۱۶، ۱۷، ۱۸، ۱۹، ۲۰، ۲۱، ۲۲، ۲۳، ۲۴، ۲۵، ۲۶، ۲۷، ۲۸، ۲۹، ۳۰، ۳۱ و ۳۶ مطالعه شود. | | |
| ۵ | ۴۰۱۱ | ۱۳۱۸۴۰۶ | مبانی پیشرفته کارآفرینی | ۳ | ۰ | ۲ | ۰ | ۹۲۴۹ | کارآفرینی برای همه | جهانگیر بدالهی | دانشگاه تهران | پیام نور | راپرت بی ملور | |
| ۶ | ۴۰۱۱ | ۱۳۱۸۴۰۷ | اصول حسابداری | ۳ | ۰ | ۲ | ۰ | ۵۱۷۲ | اصول حسابداری ۱ | عبدالکریم مقام- | دانشگاه تهران | پیام نور | علی شفیع زاده | |
| ۷ | ۴۰۱۱ | ۱۳۱۸۴۰۸ | بازاریابی و تحقیقات بازار | ۳ | ۰ | ۲ | ۰ | ۹۲۵۰ | تحقیقات بازاریابی | جمشید سالار | دانشگاه تهران | پیام نور | ولی محمد درینی، ابراهیم زربنی | |
| ۸ | ۴۰۱۱ | ۱۳۱۸۴۰۹ | تئوریهای کارآفرینی | ۳ | ۰ | ۲ | ۰ | ۱۲۷۷ | مبانی و نظریه های کارآفرینی | علی اکبر آقاجانی | دانشگاه تهران | دانشگاه تهران | محمد علی مرادی | |
| ۹ | ۴۰۱۱ | ۱۳۱۸۴۱۰ | تحلیل محیط کسب و کار | ۳ | ۰ | ۲ | ۰ | ۹۲۵۴ | محیط کسب و کار نظریه ها، شاخص ها و تکنیک ها | روش شناسی تحقیق پیشرفته در | دانشگاه تهران | پیام نور | محمد علی اکبر | |
| ۱۰ | ۴۰۱۱ | ۱۳۱۸۴۱۱ | روش تحقیق در کارآفرینی | ۳ | ۰ | ۲ | ۰ | ۵۶۲۸ | روش شناسی تحقیق پیشرفته در | محمد مهدی پرهیزگار - علی اکبر | دانشگاه تهران | دانشگاه تهران | فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۲ و ۱۳ حذف شود. | |
| ۱۱ | ۴۰۱۱ | ۱۳۱۸۴۱۲ | طراحی و تدوین طرح کسب و کار | ۳ | ۰ | ۲ | ۰ | ۱۲۱۷۸ | چگونه طرح بکسب و کار بنویسیم؟ | مایک مک گیور | دانشگاه تهران | دانشگاه تهران | علی اکبر آقاجانی - مهدی علیزاده | |
| ۱۲ | ۴۰۱۱ | ۱۳۱۸۴۲۰ | آمار | ۳ | ۰ | ۲ | ۰ | ۴۹۱۹ | آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱- قسمت اول | خدیجه جمشیدی | دانشگاه تهران | دانشگاه تهران | جلد ۱ فسمت اول مطالعه شود. | |
| ۱۳ | ۴۰۱۱ | ۱۳۱۸۵۳۷ | تشخیص فرست های کارآفرینی | ۳ | ۰ | ۲ | ۰ | ۹۶۱۰ | فرستها و ایده های کارآفرینی تحلیل و امیر محمد کلامی، روزا مهرابی ازربایی محبی | جهانگیر بدالهی فارسی، | جihad | دانشگاه تهران | فصل های ۱۰، ۱۱ و ۱۲ حذف شود. | |
| ۱۴ | ۴۰۱۱ | ۱۳۱۸۵۲۸ | مدیریت استراتژیک کارآفرینی | ۳ | ۰ | ۲ | ۰ | ۹۶۱۴ | کامبیز طالبی | کارآفرینی راهبردی | دانشگاه تهران | دانشگاه تهران | فصل های ۱۱، ۱۲ و ۱۳ حذف شود. | |
| ۱۵ | ۴۰۱۱ | ۱۳۱۸۵۴۰ | الگوهای تصمیم گیری کارآفرین | ۳ | ۰ | ۲ | ۰ | ۹۶۱۹ | الگوهای تصمیم گیری کارآفرینان: روشها، کلامی، رزا مهرابی | محمد حسن مبارکی، امیر محمد | دانشگاه تهران | دانشگاه تهران | فصل های ۱۰، ۱۱ و ۱۲ حذف شود. | |
| ۱۶ | ۴۰۱۱ | ۱۳۱۸۵۵۳ | سمینار (تحقیق و تئیین نظری) | ۲ | ۰ | ۲ | ۰ | ۷۵۴۲ | بدون منبع | فائد منبع | - | - | - | مرکز تحقیقات و توسعة و سازمان انکا |
| ۱۷ | ۴۰۱۱ | ۱۳۱۸۴۳۷ | فرایندهای کسب و کار در فناوری اطلاعات | ۳ | ۰ | ۲ | ۰ | ۱۰۱۷۲ | کسب و کار، فناوری و مدیریت دانش در آسیا | بیمان اخوان، مرتضی اکبرزاده | دانشگاه تهران | دانشگاه تهران | فصل های ۱۰، ۱۱ و ۱۲ حذف شود. | |
| ۱۸ | ۴۰۱۱ | ۱۳۱۸۴۳۸ | تجارت و کسب و کارهای الکترونیکی | ۳ | ۰ | ۲ | ۰ | ۱۰۱۴۸ | تجارت الکترونیک | امیر علیخانزاده | علوم رایانه | دانشگاه علم و صنعت | فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸ و ۷ مطالعه شود. | |
| ۱۹ | ۴۰۱۱ | ۱۳۱۸۴۳۹ | زنگیه تأمین الکترونیکی | ۳ | ۰ | ۲ | ۰ | ۶۶۲۱ | مهدی غصنفری، مهدی فتح الله | نگرشی جامع بر مدیریت زنجیره تامین | دانشگاه تهران | دانشگاه تهران | فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ و ۶ مطالعه شود. | |
| ۲۰ | ۴۰۱۱ | ۱۳۱۸۴۴۰ | بازاریابی الکترونیکی | ۳ | ۰ | ۲ | ۰ | ۹۷۲۵ | بازاریابی الکترونیکی | Dave chaffey, PR Smith | دانشگاه تهران | دانشگاه تهران | فصل ۵ حذف شود. | |
| ۲۱ | ۴۰۱۱ | ۱۳۱۸۴۴۱ | مطالعات موردی در کارآفرینی | ۳ | ۰ | ۲ | ۰ | ۷۵۲۳ | بدون منبع | فائد منبع | - | - | فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸ و ۹ مطالعه شود. | |
| ۲۲ | ۴۰۱۱ | ۱۳۱۸۷۰۰ | چهارنای سازی و رشد در کسب و کارهای کوچک و متوجه (امورش محور) | ۳ | ۰ | ۲ | ۰ | ۱۰۱۴۴ | بازاریابی جهانی | وارن جی . کیگان و مایک سی . هرمز مهرانی | دفتر برووهشهای فرهنگی | سید مهدی ابراهیمی، | چهارنای سازی و رشد در کسب و مطالعه شود. | |
| ۲۳ | ۴۰۱۱ | ۱۳۲۰۶۵۸ | حفظ جزء ۳۰ قرآن کریم | ۱ | ۰ | ۱ | ۰ | ۸۲۰۰ | القرآن الکریم | جای موجود | دانشگاه تهران | دانشگاه تهران | حفظ جزء ۳۰ قرآن کریم | |