

## لیست منابع دروس سرفصل هر رشته

دوره: تمامی دوره ها

نوع برنامه: تمامی برنامه ها

ترم ورود: ۳۹۵۱

ترم اعمال قانون: ۳۹۵۱

ردیف	ترم تحصیلی	شماره درس	نام درس	ت	ع	تعداد ساعات تئوری/عملی	شماره منبع	نوع منبع	عنوان	نویسنده	مترجم	ناشر	شرح پیوست
۱	۴۰۱۱	۱۱۱۱۲۹۶	پایان نامه ارشد (واحد)	۰	۴		۷۵۴۲	فاقد منبع	بدون منبع	-	-	-	
۲	۴۰۱۱	۱۲۱۸۲۷۶	سمینار (تحقیق و تبیع نظری)	۲	۰	۳۲	۷۵۴۲	فاقد منبع	بدون منبع	-	-	-	
۳	۴۰۱۱	۱۲۱۸۶۶۷	روش های حل مساله (آموزش محور)	۲	۰	۱۶	۶۵۹۵	کتاب	۱۰۱ تکنیک حل خلاق مسئله	جمیزهیگینز	محمود احمد پور داریانی	امیرکبیر	
۴	۴۰۱۱	۱۲۱۸۶۶۸	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	۰	۱۶	۷۶۷۱	کتاب	تئوری سازمان (ساختار و طرح سازمانی) ویرایش جدید	استیفن رابینز	سید مهدی الوانی، حسن دانایی فرد	صفا	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷ و ۸ مطالعه شود.
۵	۴۰۱۱	۱۲۱۸۶۶۹	تحلیل آماری	۲	۰	۱۶	۱۲۲۷۶	کتاب	تحلیل آماری	حمیدرضا وزیری گهر، فاطمه عیدی و سیده معصومه غمخواری		پیام نور	
۶	۴۰۱۱	۱۲۱۸۶۷۰	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	۰	۱۶	۷۱۸۷	کتاب	برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک با رویکرد تدوین استراتژی	امینی- فروزنده- صمد خباز باویل		پیام نور	فصل ۸ حذف شود.
۷	۴۰۱۱	۱۲۱۸۶۷۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	۰	۱۶	۱۰۱۵۹	کتاب	مدیریت منابع انسانی (مفاهیم، تئوریا و کاربرد ها)	آرین قلی پور		سمت	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷ و ۸ مطالعه شود.
۸	۴۰۱۱	۱۲۱۸۶۷۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۲	۰	۱۶	۱۱۵۰۴	کتاب	اخلاق و احکام کسب و کار	محمد مهدی پرهیزگار، روح الله حسینی		پیام نور	
۹	۴۰۱۱	۱۲۱۸۶۷۳	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	۰	۱۶	۱۰۲۲۱	جزوه	تصمیم گیری کمی برای مدیران	میرزا حسن حسینی و همکاران		دانشگاه پیام نور	
۱۰	۴۰۱۱	۱۲۱۸۶۷۴	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲	۰	۱۶	۱۰۱۴۷	کتاب	مقدمه ای بر روش های تحقیق کیفی و آمیخته، رویکردهای متداول در علوم رفتاری	عباس بازرگان		دیدار	
۱۱	۴۰۱۱	۱۲۱۸۶۷۵	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	۰	۱۶	۱۰۲۱۲	کتاب	مدیریت بازاریابی با رویکرد اسلامی	میرزا حسن حسینی و فاطمه عیدی		دانشگاه پیام نور	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸ و ۹ مطالعه شود.
۱۲	۴۰۱۱	۱۲۱۸۶۷۶	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	۰	۱۶	۹۶۰۸	کتاب	بررسی رفتار مصرف کننده	جمشید سالار		پیام نور	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ و ۶ مطالعه شود.
۱۳	۴۰۱۱	۱۲۱۸۶۷۷	مدیریت تبلیغات و برند	۲	۰	۱۶	۱۰۱۴۶	کتاب	مدیریت جامع برند (مکاتب، ارزش گذاری و توسعه برند ملی)	سید حمید خداداد حسینی، مهران رضوانی		دفتر پژوهش های فرهنگی	از فصل ۱ تا آخر فصل ۱۱ مطالعه شود.
۱۴	۴۰۱۱	۱۲۱۸۶۷۸	زبان تخصصی	۲	۰	۱۶	۹۲۵۹	کتاب	زبان تخصصی مدیریت بازاریابی	میرزا حسن حسینی، شهرام جنابی		پیام نور	
۱۵	۴۰۱۱	۱۲۱۸۶۷۹	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	۲	۰	۱۶	۷۴۶۱	کتاب	سیستم اطلاعات مدیریت (مدل سازی اطلاعات)	علی رضائیان		سمت	
۱۶	۴۰۱۱	۱۲۱۸۶۸۰	مدیریت رفتار سازمانی	۲	۰	۱۶	۵۵۹۶	کتاب	مدیریت رفتار سازمانی	زهرا برومند		پیام نور	بخش های ۱ (فصل های ۱، ۲ و ۳)، ۴ (فصل های ۱ و ۲)، ۵ (فصل ۱)، ۶ (فصل ۱) و ۷ (فصل ۱) مطالعه شود.
۱۷	۴۰۱۱	۱۲۱۸۶۸۱	مدیریت مالی	۲	۰	۱۶	۴۹۸۶	کتاب	مدیریت مالی ۱	مهدی تقوی		پیام نور	فصل های ۸، ۹ و ۱۱ حذف شود.
۱۸	۴۰۱۱	۱۲۱۸۶۸۲	مدیریت منابع انسانی	۲	۰	۱۶	۵۵۵۳	کتاب	مدیریت منابع انسانی	رضا رسولی		پیام نور	فصل های ۴، ۷، ۱۰، ۱۱ و ۱۲ حذف شود.
۱۹	۴۰۱۱	۱۲۱۸۷۰۵	مبانی و نظریه های کارآفرینی	۲	۰	۱۶	۹۲۴۹	کتاب	کارآفرینی برای همه	رابرت بی ملور	جهانگیر بدالهی	دانشگاه تهران	
۲۰	۴۰۱۱	۱۲۱۸۷۰۶	بازاریابی نوآورانه و کارآفرینی	۲	۰	۱۶	۱۰۱۹۹	کتاب	کارآفرینی کارآفرینانه: درآمدی بر بازاریابی شرکت های کوچک و متوسط	نادر سیدامیری، طناز مشایخی		ترمه	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۱۱، ۱۲ و ۱۷ مطالعه شود.
۲۱	۴۰۱۱	۱۲۱۸۷۰۷	کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲	۰	۱۶	۹۲۴۸	کتاب	کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات (کسب و کار اینترنتی)	حبیب رودساز - محمدرضا ظریفیان - جعفر صوفی		دانش نگار	
۲۲	۴۰۱۱	۱۲۱۸۷۰۸	مدیریت کسب و کار های کوچک	۲	۰	۱۶	۹۹۵۵	کتاب	چارچوبی برای موفقیت در مدیریت کسب و کارهای کوچک	چارلز بامفورد، گری بروتن	محمد اعرابی و رضا آرمانپور	مهکامه	
۲۳	۴۰۱۱	۱۲۲۰۶۵۸	حفظ جزء ۳۰ قرآن کریم	۱	۰		۸۲۰۰	کتاب	القرآن الکریم	-		چاپ موجود	