

#### لیست منابع دروس سرفصل هر دو شه

دوره‌ها: تمامی دوره‌ها

## نوع برنامه: تمامی برنامه ها

٣٩٥١: ترم ورود

٣٩٥١: قانون اعمال ترم

ردیف	نام درس	شماره درس	ترم تحصیلی درس	واحد	تعداد ساعت	نوع آزمون	شماره منبع	نوع منبع	عنوان	نویسنده	ناشر	شرح پیوست
۱	بايان نامه ارشد (۲ واحد)	۱۱۱۱۳۹۶	۴۰۱۱	-	-	-	۷۵۴۳	فاقد منبع	بدون منبع	طبق نظر استاد	-	-
۲	سمیان (تحقیق و تبیین ظری)	۱۲۱۸۷۶	۴۰۱۱	-	-	-	۷۵۴۲	فاقد منبع	بدون منبع	طبق نظر استاد	-	-
۳	روشن های حل مساله (آموزش محور)	۱۲۱۸۶۷	۴۰۱۱	امیرکبیر	محمد احمد پور	جمیره‌گیز	۶۰۹۵	كتاب	۱۰۱ تکنیک حل خلاق مسئله	تسنی	۱۶	۰
۴	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۱۲۱۸۶۸	۴۰۱۱	صفار	سید مهدی الوانی، حسن دانایی فرد	استیفن راینر	۷۶۷۱	كتاب	تئوری سازمان (ساختار و طرح سازمانی) اوپرایشن جدید	تسنی	۱۶	۰
۵	تحلیل آماری	۱۲۱۸۶۹	۴۰۱۱	پیام نور	حمدی‌رضا وزیری گهر، فاطمه عبیدی و سیده مقصوده غمغواری	تحلیل آماری	۱۲۳۷۶	كتاب	امینی- فروزنده- صمد خیاز باویل	نشریه	۱۶	۰
۶	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۱۲۱۸۶۰	۴۰۱۱	پیام نور	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷ و ۸ مطالعه شود.	مدیریت منابع انسانی (مفاهیم، تئوریها و کاربردها)	۱۰۱۵۹	كتاب	رویکرد تدوین استراتژیک با	تسنی	۱۶	۰
۷	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱۲۱۸۶۷	۴۰۱۱	سمت	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷ و ۸ مطالعه شود.	اربن قلی پور	-	كتاب	مدیریت منابع انسانی (مفاهیم، تئوریها و کاربردها)	تسنی	۱۶	۰
۸	اخلاق و احکام کسب و کار	۱۲۱۸۶۷	۴۰۱۱	پیام نور	محمد مهدی پرهیزگار، روح الله حسینی	اخلاق و احکام کسب و کار	۱۱۵۰۴	كتاب	-	تسنی	۱۶	۰
۹	کاربرد تئوری تضمیم‌گیری	۱۲۱۸۶۷	۴۰۱۱	دانشگاه پیام نور	میرزا حسن حسینی و همکاران	تصمیم‌گیری کمی برای مدیران	۱۰۲۲۱	جزوه	-	نشریه	۱۶	۰
۱۰	روشن‌شناسی پژوهش‌های کیفی و امیخته در مدیریت	۱۲۱۸۶۷	۴۰۱۱	دیدار	عباس بازرگان	قدمه‌ای بر روش‌های تحقیق کیفی و امیخته، روش‌های متداول در علوم رفتاری	۱۰۱۴۷	كتاب	-	تسنی	۱۶	۰
۱۱	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۱۲۱۸۶۷	۴۰۱۱	دانشگاه پیام نور	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸، ۹ و ۱۰ مطالعه شود.	مدیریت بازاریابی بارویکرد اسلامی عبیدی	۱۰۲۱۲	كتاب	-	تسنی	۱۶	۰
۱۲	مدیریت رفتار مصرف‌کننده	۱۲۱۸۶۷	۴۰۱۱	پیام نور	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ و ۶ مطالعه شود.	چشمیش سالار	۹۶۰۸	كتاب	بررسی رفتار مصرف کننده	تسنی	۱۶	۰
۱۳	مدیریت تبلیغات و برنده	۱۲۱۸۶۷	۴۰۱۱	دفتر پژوهش‌های فرهنگی	از فصل ۱ تا آخر فصل ۱۱ مطالعه شود.	سید حمید خداداد حسینی، سید رضوانی	۱۰۱۴۶	كتاب	مدیریت جامع برند(مکاتب، ارزش گذاری و توسعه برند ملی)	نشریه	۱۶	۰
۱۴	زبان تخصصی	۱۲۱۸۶۷	۴۰۱۱	پیام نور	میرزا حسن حسینی، شهرام جنابی	زبان تخصصی مدیریت بازاریابی	۹۳۵۹	كتاب	-	تسنی	۱۶	۰
۱۵	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت	۱۲۱۸۶۷	۴۰۱۱	سمت	علی رضانیان	سیستم اطلاعات مدیریت (مدل سازی اطلاعات )	۷۴۶۱	كتاب	-	تسنی	۱۶	۰
۱۶	مدیریت رفتار سازمانی	۱۲۱۸۶۸	۴۰۱۱	پیام نور	بخش های ۱ (فصل های ۱، ۲، ۳)، ۴ (فصل های ۱، ۵)، ۶ (فصل ۱)، ۷ (فصل ۱) و ۸ (فصل ۱) مطالعه شود.	مدیریت رفتار سازمانی زهرا برومند	۵۰۹۶	كتاب	-	تسنی	۱۶	۰
۱۷	مدیریت مالی	۱۲۱۸۶۸	۴۰۱۱	پیام نور	فصل های ۹ و ۱۱ حذف شود.	مهدی تقیوی ۱	۲۹۸۶	كتاب	مدیریت مالی	تسنی و نشریه	۱۶	۰
۱۸	مدیریت منابع انسانی	۱۲۱۸۶۸	۴۰۱۱	پیام نور	فصل های ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۲، ۱۳ و ۱۴ حذف شود.	رضا رسولی	۵۰۰۵	كتاب	مدیریت منابع انسانی	تسنی	۱۶	۰
۱۹	مدیریت زنجیره تأمین	۱۲۱۸۷۰	۴۰۱۱	مهریان	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷ و ۸ مطالعه شود.	احمد مجعفرزاده، علی مروتی شریف آبادی و فائزه اسدیان	۹۷۱۵	كتاب	مباحث منتخب در مدیریت زنجیره تأمین	تسنی و نشریه	۱۶	۰
۲۰	مدیریت فروش و تحویل	۱۲۱۸۷۰	۴۰۱۱	مهریان نشر	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸ و ۹ مطالعه شود.	اصول و مبانی فروش حرفه ای عبد‌الحسین راده	۱۰۱۷۹	كتاب	-	تسنی	۱۶	۰
۲۱	مدیریت ارتباطات با سازمانها و نهادهای داخلی	۱۲۱۸۷۰	۴۰۱۱	موسسه نشر علوم نوین	شهرداد نیری	ارتباطات شرکتی با رویکرد مدیریت استراتژیک	۱۰۱۷۷	كتاب	-	تسنی و نشریه	۱۶	۰
۲۲	اموال مذکورات و مکاتبات و فرادردهای بازارگانی	۱۲۱۸۷۰	۴۰۱۱	شirkat JG و نشر بازارگانی	محمد ابراهیم گوهشیان	فنون مذاکرات تجاری(راهنمای کاربردی)	۱۰۱۶۲	كتاب	-	تسنی و نشریه	۱۶	۰
۲۳	حفظ حکم، قاب کردن	۱۲۲۰۶۰	۴۰۱۱	حاج محمد	-	القرآن الکریم	۸۲۰۰	كتاب	-	تسنی	۱۶	۰