

دانشگاه پیام نور

برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی گرایش مدیریت بازاریابی در ورزش
مخصوص ورودی های ۹۵-۹۴ و بعد از آن

کد رشته : ۱۲۱۵۲۲

ترم اول

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۵۳۳۰	تحلیل آماری و کاربرد نرم افزارهای آماری در ورزش	۲			پایه
۲	۱۲۱۵۲۰۲	اصول و مبانی مدیریت	۲			پایه
۳	۱۲۱۵۳۰۹	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	۲			تخصصی
۴	۱۲۱۵۳۰۸	مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش	۲			انتخابی
۵	۱۲۱۵۳۳۵	نظریه های سازمان و مدیریت	۲			تخصصی
جمع واحد			۱۰			

ترم دوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۵۲۹۴	روش تحقیق در مدیریت ورزشی	۲			پایه
۲	۱۲۱۵۳۳۳	زبان تخصصی	۲			جبرانی اجباری *
۳	۱۲۱۵۳۵۴	کاربرد رایانه در ورزش	۱	۱		جبرانی اجباری *
۴	۱۲۱۵۳۳۷	برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی	۲		نظریه های سازمان و مدیریت	تخصصی
۵	۱۲۱۵۳۳۸	کارورزی در بازاریابی ورزشی		۲		تخصصی
جمع واحد			۱۰			

* گذراندن این دروس برای کلیه دانشجویان الزامی می باشد و در مجموع واحدها و معدل محاسبه نمی شود.

دانشگاه پیام نور

برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی گرایش مدیریت بازاریابی در ورزش
مخصوص ورودی های ۹۵-۹۴ و بعد از آن

ترم سوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۵۳۹۶	سمینار در بازاریابی ورزشی	۲		روش تحقیق در مدیریت ورزشی	سمینار
۲	۱۲۱۵۳۳۶	مدیریت بازاریابی جهانی	۲		اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	تخصصی
۳	۱۲۱۵۳۹۷	مدیریت نشان(برند) و بلیط فروشی در سازمان های ورزشی	۲		* هم نیاز با مدیریت بازاریابی جهانی	تخصصی
۴	۱۲۱۵۳۹۸	نقش حمایت کنندگان و شرکا در بازاریابی	۲		* هم نیاز با مدیریت بازاریابی جهانی	انتخابی
۵	۱۲۱۵۳۹۹	مدیریت بازاریابی در سازمان های ورزشی المپیک	۲		* هم نیاز با مدیریت بازاریابی جهانی	انتخابی
جمع واحد			۱۰			

* از نیمسال اول ۹۸-۹۹ درس مدیریت بازاریابی جهانی به عنوان هم نیاز دروس مدیریت نشان (برند) و بلیط فروشی در سازمان های ورزشی ، نقش حمایت کنندگان و شرکا در بازاریابی و مدیریت بازاریابی در سازمان های ورزشی المپیک تعریف شده است.

ترم چهارم (مخصوص دانشجویان شیوه پژوهش محور)

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۱۱۱۲۹۷	پایان نامه	۶			پایان نامه
جمع واحد			۶			

دانشگاه پیام نور

برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی گرایش مدیریت بازاریابی در ورزش
مخصوص ورودی های ۹۵-۹۴ و بعد از آن

ترم چهارم (مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور)

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۵۴۰۰	* سمینار (تحقیق و تتبع نظری)	۲		۱. روش تحقیق در مدیریت ورزشی ۲. بعد از گذراندن کلیه دروس جبرانی مربوطه	سمینار
۲	۱۲۱۵۴۰۱	مدیریت رفتار سازمانی	۲			انتخابی
۳	۱۲۱۵۴۰۲	اصول، مبانی و فلسفه تربیت بدنی	۲			انتخابی
جمع واحد			۶			

* درس سمینار (تحقیق و تتبع نظری) با رعایت پیش نیازها می تواند در ترم سوم یا چهارم، اخذ و گذرانده شود.

دروس جبرانی (برای کلیه شیوه های پژوهش محور و آموزش محور)

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز
۱	۱۲۱۵۲۱۹	آمادگی جسمانی ۱		۲	
۲	۱۲۱۵۲۲۳	دو و میدانی ۱		۲	
۳	۱۲۱۵۰۵۳	مدیریت تاسیسات ورزشی	۲		
۴	۱۲۱۵۴۸۶	مدیریت سازمانهای ورزشی	۲		
۵	۱۲۱۵۳۳۳	* زبان تخصصی	۲		
۶	۱۲۱۵۳۵۴	* کاربرد رایانه در ورزش	۱	۱	
جمع واحد			۱۲		

* گذراندن این درس برای کلیه دانشجویان الزامی می باشد و در مجموع واحدها و معدل محاسبه نمی شود.

دانشگاه پیام نور

برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی گرایش مدیریت بازاریابی در ورزش مخصوص ورودی های ۹۵-۹۴ و بعد از آن

تذکر ۱: دانشجویان با مدرک کارشناسی تربیت بدنی نیازی به گذراندن دروس جبرانی بجز دروس "زبان تخصصی" و "کاربرد رایانه در ورزش" ندارند. سایر دانشجویان با مدرک کارشناسی غیر تربیت بدنی در صورت نگذراتدن در دوره کارشناسی ملزم به گذراندن دروس جبرانی فوق بنا به تشخیص مدیر گروه استان می باشند.

تذکر ۲: از نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۹ کد دروس آمادگی جسمانی ۱ از کد (۱۲۱۵۰۰۱) به کد (۱۲۱۵۲۱۹) و کد درس دوومیدانی ۱ از کد (۱۲۱۵۰۱۰) به کد (۱۲۱۵۲۲۳) و کد درس مدیریت سازمانهای ورزشی از کد (۱۲۱۵۰۲۵) به کد (۱۲۱۵۴۸۶) تغییر یافته است. لذا کلیه دانشجویانی که تا قبل از نیمسال اول ۹۸-۹۹ دروس مذکور را با کد قدیم اخذ و نگذرانده اند، ضروری است دروس فوق الذکر را با کدهای جدید اخذ و بگذرانند. لازم به ذکر است آن دسته از دانشجویانی که تا قبل از نیمسال اول ۹۸-۹۹ دروس فوق را با کدهای قدیم گذرانده اند از آنان پذیرفته خواهد شد.