

دانشگاه پیام نور

لیست ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایشهای بازاریابی - بازرگانی بین الملل
ورودی های قبل از نیمسال اول ۹۶-۹۵ و فراگیر شانزدهم

کدرشته : ۱۲۱۸۴۰-۱۲۱۸۳۹

ترم اول

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۱۹	تئوریهای مدیریت پیشرفته	۲			مشترک
۲	۱۲۱۸۲۲۵	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	۲			مشترک
۳	۱۲۱۸۲۱۷	تحقیق در عملیات پیشرفته	۲			مشترک
۴	۱۲۲۵۰۱۹	زبان تخصصی *	۲			پیش نیاز
		جمع واحد	۸			

* توجه: کلیه دانشجویان ملزم به گذراندن درس زبان تخصصی می باشند.

ترم دوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۱۸	تحلیل آماری	۲			مشترک
۲	۱۲۱۸۲۲۱	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲			مشترک
۳	۱۲۱۸۲۱۶	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۲			مشترک
۴	۱۲۱۸۲۲۳	حسابداری مدیریت	۲			مشترک
۵	۱۲۲۱۱۴۳	اقتصاد مدیریت	۲			مشترک
		جمع واحد	۱۰			

ترم سوم

گرایش بازاریابی

	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۲۰	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲			مشترک
۲	۱۲۱۸۲۲۴	بازار شناسی و مسائل بازاریابی	۲			مشترک
۳	۱۲۳۵۰۲۱	بررسی رفتار مصرف کننده	۲			تخصصی
۴	۱۲۳۵۰۳۵	بازاریابی صنعتی	۲			تخصصی
۵	۱۲۳۵۰۴۲	تحقیقات بازاریابی	۲			تخصصی
۶	۱۲۳۵۰۴۳	سمینار در مسائل بازاریابی	۲			تخصصی
		جمع واحد	۱۲			

دانشگاه پیام نور

لیست ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایشهای بازاریابی - بازرگانی بین الملل
ورودی های قبل از نیمسال اول ۹۶-۹۵ و فراگیر شانزدهم

گرایش بازرگانی بین الملل

ترم سوم

کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲			مشترک
۲	بازار شناسی و مسائل بازاریابی	۲			مشترک
۳	حقوق بازرگانی بین الملل	۲			تخصصی
۴	مدیریت صادرات و واردات	۲			تخصصی
۵	سازمانهای پولی و مالی بین الملل	۲			تخصصی
۶	سمینار در مسائل بازرگانی بین الملل	۲			تخصصی
	جمع واحد	۱۲			

ترم چهارم (فقط مخصوص دانشجویان شیوه پژوهش محور)

کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	پایان نامه	۴			پایان نامه
۲	جمع واحد	۴			

ترم چهارم (مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور ورودی قبل از سال تحصیلی ۹۱-۹۰)

کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	*پروژه		۲		الزامی
۲	**بررسی فضای کسب و کار		۲		الزامی
	جمع واحد	۴			

*اهداف آموزشی پروژه عبارتند از:

با توجه به اینکه دانشجویان این گرایش پایان نامه ندارند ، برای آشنایی آنها با حداقل های تحقیق و پژوهش ۲ واحد عملی تعریف شده است ، دانشجویان با روش تحقیق جمع آوری اطلاعات و تنظیم پرسشنامه و تجزیه و تحلیل آماری آشنا می شوند.

**اهداف آموزشی فضای کسب و کار

در این درس دانشجویان با بررسی فضای کسب و کار و چالش های آن آشنا می شوند. بخصوص با قوانین تجارت و اصل ۴۴ قانون اساسی را کالبد شکافی می کنند.

دانشگاه پیام نور

لیست ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایشهای بازاریابی - بازرگانی بین الملل
ورودی های قبل از نیمسال اول ۹۶-۹۵ و فراگیر شانزدهم

ترم چهارم (مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور ورودی سال تحصیلی ۹۱-۹۰ و بعد از آن)

کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۳۷۶	۲		بعد از گذراندن کلیه دروس جبرانی	سمینار
۲	۱۲۱۸۶۶۷	۲			اصلی اختیری
	جمع واحد	۴			

*درس "روش های حل مساله" بجای درس "روش تحقیق کاربردی" با کد ۱۲۱۸۳۷۷ از نیمسال دوم ۹۶-۹۵ ارائه شده است. دانشجویانی که درس "روش تحقیق کاربردی" را قبل از نیمسال دوم ۹۶-۹۵ با موفقیت گذرانده اند، نیازی به گذراندن درس "روش های حل مساله" ندارند.

دروس جبرانی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایشهای بازاریابی - بازرگانی بین الملل)
برای کلیه دانشجویان پژوهش محور و آموزش محور

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	نوع درس
۱	۱۲۱۸۱۱۹	تحقیق در عملیات ۱ (در صورت نگذراندن در دوره کارشناسی)	۳		جبرانی
۲	۱۲۱۸۱۱۷	مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن (در صورت نگذراندن در دوره کارشناسی)	۳		جبرانی
۳	۱۲۱۸۱۲۲	بازاریابی و مدیریت بازار (در صورت نگذراندن در دوره کارشناسی)	۳		جبرانی
۴	۱۲۱۸۱۴۵	بازاریابی بین المللی (در صورت نگذراندن در دوره کارشناسی)	۳		جبرانی
		جمع واحد	۱۲		

۱. دارندگان مدرک کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی، نیازی به گذراندن دروس جبرانی ندارند.
۲. دارندگان مدرک کارشناسی رشته های همنام (مدیریت دولتی، مدیریت بیمه، مدیریت صنعتی و حسابداری) در صورتی که هر یک از دروس جبرانی را به شرح جدول فوق گذرانده باشند، نیازی به گذراندن آن دروس جبرانی ندارند.
۳. دارندگان مدرک کارشناسی رشته های غیر همنام موظف به گذراندن ۱۲ واحد ارائه شده از دروس جبرانی می باشند.