

دانشگاه پیام نور

برنامه ارائه دروس دکتری رشته مدیریت بازارگانی (گرایش رفتار سازمانی و مدیریت منابع انسانی)
سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹

برای ورودیهای سال ۹۴ و بعد از آن

کد رشته: ۱۲۱۸۳۱

ترم اول

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۲۶	فلسفه علم و روش شناسی تحقیق در مدیریت بازارگانی	۲			اصلی الزامی
۲	۱۲۱۸۲۱۷	فلسفه مدیریت از دیدگاه اسلام	۲			اصلی الزامی
۳	۱۲۱۸۲۲۷	مبانی فلسفی تئوریهای سازمان و مدیریت	۲			اصلی الزامی
جمع واحد						۶ واحد

ترم دوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۳۱۸	تجزیه و تحلیل الگوهای کمی در تصمیم گیری	۲			اصلی الزامی
۲	۱۲۱۸۵۷۰	استراتژیهای مدیریت منابع انسانی	۲			تخصصی
۳	۱۲۳۵۰۲۷	مبانی فلسفی تئوریهای رفتار، توسعه و تحول سازمانی	۲			اصلی الزامی
جمع واحد						۶ واحد

ترم سوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۵۶۷	مدیریت رفتار سازمانی بین المللی	۲			تخصصی
۲	۱۲۱۸۵۶۸	بررسی روابط فرد و سازمان	۲			تخصصی
۳	۱۲۱۸۵۶۹	تحلیل مسائل برنامه ریزی نیروی انسانی	۲			تخصصی
جمع واحد						۶ واحد

دانشگاه پیام نور

برنامه ارائه دروس دکتری رشته مدیریت بازارگانی (گرایش رفتار سازمانی و مدیریت منابع انسانی)
سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹

برای ورودیهای سال ۹۴ و بعد از آن

کد رشته: ۱۲۱۸۳۱

ترم چهارم

نوع درس	پیش نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	ردیف
اصلی			۱۸	رساله	۱۲۱۸۲۵۰	۱
۱۸ واحد				جمع واحد		

دروس جبرانی

نوع درس	پیش نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	ردیف
جبرانی			۲	ثئوریهای مدیریت پیشرفته	۱۲۱۸۲۱۹	۱
جبرانی			۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۱۲۱۸۲۲۱	۲
جبرانی			۲	بازار شناسی و مسائل بازاریابی	۱۲۱۸۲۲۴	۳
۶ واحد				جمع واحد		