



مشخصات فردی:

نام: یوسف نام خانوادگی: صوفی متولد: ۱۳۵۹

شغل: هیات علمی مرتبه: مربی گروه: مدیریت بازرگانی

محل کار: دانشگاه پیام نور

• تلفن همراه: ۰۹۱۴۴۴۵۰۳۱۸ پست الکترونیکی: sofi.875@gmail.com

سوابق تحصیلی:

- دیپلم و پیش دانشگاهی ریاضی فیزیک
- کارشناسی مدیریت بازرگانی از دانشگاه پیام نور
- کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی

سوابق علمی پژوهشی:

(الف) کتاب:

- ترجمه و چاپ کتاب " آینده مدیریت " مولف گری همل دانشگاه هاروارد، ۲۰۰۷، انتشارات اندیشه امروز، ۱۳۸۹

(ب) مقاله:

ردیف	عنوان مقاله	رتبه	محل چاپ	سال پذیرش و چاپ	عنوان همایش/نام مجله
۱	Test adequacy criteria for UML design models based on a fuzzy – AHP approach	ISI	eurojournals	2012	American Journal of Scientific Research
۲	The determinants of trade flows between D-8 group members through gravity model	ISI	textroad	2012	Journal of Basic and Applied Scientific Research
۳	A Survey of relationship between work life quality and staffs participation in payame nor university,iran	ISI	textroad	2012	Journal of Basic and Applied Scientific Research
۴	Comparative study of burn out in different posts and studying its relation with mental health of employees in tejarat banks of urmia city	ISI	textroad	2013	Journal of Basic and Applied Scientific Research
۵	بررسی تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر امنیت اجتماعی شهروندان	علمی پژوهشی	رفاه اجتماعی	۹۲	فصلنامه علمی پژوهشی رفاه اجتماعی
۶	طراحی الگوی نحوه همسویی، پیوند و هماهنگی استراتژیهای منابع انسانی با استراتژیهای سازمانی	بین المللی	تهران	۸۸	چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک
۷	سیستم خرید پستی	استانی	آغ	۸۷	نشریه مخابرات، شماره ۱۱، فروردین ۸۷
۸	توسعه پایدار (تعاریف، چالشها، راهکارها)	ملی	دانشگاه پیام نور پیرانشهر	۸۹	همایش ملی جغرافیا و رویکرد علمی به توسعه پایدار
۹	بررسی تطبیقی بازارچه مرزی پیرانشهر با بازارچه مرزی شهرستان بانه	ملی	دانشگاه ایلام	۸۹	همایش ملی پایانه ها و بازارچه های مرزی

۱۰	بررسی تاثیر مشتري مداری برميزان فروش کالا در بازارچه مرزی شهرستان پيرانشهر	ملی	دانشگاه ایلام	۸۹	همایش ملی پایانه ها و بازارچه های مرزی
۱۱	تاثیر کارآفرینی بر اشتغال در بازارچه پيرانشهر	بین المللی	دانشگاه شیراز	۸۹	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت نوآوری و کارآفرینی
۱۲	بررسی عوامل موثر بر اثربخشی مدیران واحدها و مراکز دانشگاه پیام نور از دیدگاه دانشجویان	بین المللی	دانشگاه شیراز	۸۹	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت نوآوری و کارآفرینی
۱۳	تحلیل رفتار مصرف کننده به عنوان اساس مدیریت بازاریابی	منطقه ای	دانشگاه آزاد میاندوآب	۸۹	همایش منطقه ای مباحث نوین در حسابداری و مدیریت
۱۴	پیوند استراتژی های منابع انسانی با استراتژیهای سازمان	منطقه ای	دانشگاه پیام نور میانه	۸۹	همایش منطقه ای اقتصاد و مدیریت
۱۵	بازاریابی خدمات در صنعت گردشگری	ملی	دانشگاه پیام نور میوان	۹۰	اولین همایش ملی توسعه گردشگری
۱۶	کارآفرینی دیجیتال و کسب و کارهای الکترونیک	منطقه ای	دانشگاه آزاد بوکان	۹۰	کارآفرینی
۱۷	تاثیر آمیخته بازاریابی بر رضایتمندی مشتریان	منطقه ای	دانشگاه آزاد سقز	۹۰	ابزارهای مدیریتی
۱۸	بررسی عوامل موثر بر توسعه صنعت توریسم در نواحی روستایی	ملی	دانشگاه آزاد زابل	۹۰	گردشگری، اقتصاد، بازاریابی
۱۹	بررسی تاثیر واردات بر فرهنگ شهرستان مرزی پيرانشهر	ملی	دانشگاه سیستان	۹۱	شهرهای مرزی
۲۰	بررسی و شناسایی عوامل مؤثر بر قاچاق کالا در شهرستان مرزی سردشت	ملی	دانشگاه سیستان	۹۱	شهرهای مرزی
۲۱	نقش خلاقیت و نوآوری در گسترش کسب و کارهای الکترونیک	بین المللی	دانشگاه پیام نور قم	۹۱	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی
۲۳	ضرورت گذر از سازمانهای یادگیرنده به سازمانهای یاد دهنده	بین المللی	دانشگاه پیام نور قم	۹۱	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی
۲۴	بررسی تاثیر تمرکز در اختیارات سازمانی با رضایت مندی مشتریان بانک ملی شهرستان ارومیه	ملی	همدان	۹۲	کنفرانس ملی مدیریت کسب و کار
۲۵	تعیین والویت بندی عوامل سلامت اجتماعی مؤثر در جهت کاهش بروز جرم با استفاده از فرایند تحلیل سلسله مراتبی ahp	ملی	پیام نور مهاباد	۹۲	همایش ملی روانشناسی
۲۶	پیش نیازهای استقرار کسب و کار الکترونیک	بین المللی	تهران	۹۳	کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار
۲۷	بررسی رابطه رفتار مصرف کننده با تصمیم خرید خریداران خودرو	بین المللی	رشت	۹۳	اولین کنفرانس مدیریت و حسابداری و علوم اجتماعی
۲۸	نقش فناوری در سازمانها	بین المللی	رشت	۹۵	سومین همایش بین المللی کسب و کار

(پ) طرح پژوهشی :

- بررسی ارتباط کیفیت زندگی کاری کارکنان با مشارکت آنها در امورات دانشگاه پیام نور استان آذربایجان غربی ۸۹
- شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر کارآفرینی از دیدگاه کارآفرینان برتر استان آذربایجان غربی ۹۱
- بررسی میزان فرسودگی شغلی در میان کارکنان بانک تجارت و عوامل موثر بر آن ۹۵

(ت) سوابق تدریس (گواهی رضایت بپیوست)

- دانشگاه پیام نور ارومیه از سال ۸۷
- دانشگاه پیام نور نقده از سال ۸۷
- دانشگاه پیام نور پيرانشهر از سال ۸۷

(ث) برگزاری دوره ها:

مدرس دوره بازاریابی و MBA سازمان فنی حرفه ای
مدرس کارگاه یک روزه کارآفرینی دانشگاه پیام نور ارومیه
مدرس دوره سیستم های اطلاعاتی کارکنان استانداری آ.غ

ج) تخصص ها و مهارت ها و گواهی نامه ها : (گواهی بیوست)

- گواهینامه آموزش زبان انگلیسی به مدت ۱۵ ترم و شرکت در دوره های آمادگی تافل
- دارای گواهی مهارت های هفتگانه ICDL
- دارای گواهینامه شرکت در دوره آموزشی کوتاه مدت کاربردی مدیریت و حسابداری
- دارای گواهینامه شرکت در دوره آموزشی آشنایی با شیوه های طرح سوال
- دارای گواهینامه شرکت در دوره آموزشی تکنیک های نوین تدریس
- دارای گواهینامه شرکت در دوره فرهنگی معرفت افزایی
- کارگاه علمی ارتباط موثر
- شیوه های نوین تدریس
- مقاله نویسی به زبان انگلیسی
- اخلاق علمی و حرفه ای
- اندیشه سیاسی اسلام
- مهدویت و آینده جهان
- راههای مقابله با نفوذ

چ) سوابق اجرایی (کپی حکم و ابلاغ بیوست)

- دانشجوی سرپرست دانشگاه دانشگاه پیام نور پیرانشهر ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۰
- مسئول آموزش دانشگاه پیام نور پیرانشهر ۱۳۸۸
- مدیر گروه مدیریت و حسابداری دانشگاه پیام نور پیرانشهر ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۰
- مسئول مرجع دانشگاه پیام نور مرکز ارومیه ۱۳۹۰
- کارگزینی هیئت علمی و دبیر ستاد جذب مرکز ارومیه ۱۳۹۱
- مسئول کارگزینی هیئت علمی استان آذربایجان غربی

ح) لوح های تقدیر (کپی بیوست):

- دانشجوی ممتاز دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی
- پژوهشگر نمونه دانشگاه پیام نور پیرانشهر سال ۱۳۸۸
- استاد نمونه هفته معلم دانشگاه پیام نور نقده سال ۸۸
- استاد نمونه هفته معلم دانشگاه پیام نور ارومیه سال ۸۸
- پژوهشگر نمونه بسیجی هفته پژوهش از سپاه پاسداران ۸۹
- پژوهشگر نمونه استان آذربایجان غربی ۹۱

خ) فعالیت های اجتماعی

- عضو فعال بسیج اساتید دانشگاه پیام نور استان آذربایجان غربی

د) طراح و ویراستار سوالات رشته مدیریت کل کشور