

جدول تطبیق دروس با رشته تحصیلی مدرس مقطع کارشناسی

رشته روابط عمومی (سال تحصیلی ۹۸-۹۹)

ردیف	نام درس	حداکثر مدت ارائه درس	هزینه درس	هزینه کتاب	هزینه کاربردی
۱	مبانی جامعه شناسی (رشته روابط عمومی)	۳۰ ساعت	۲۰ هزار تومان	۱۵ هزار تومان	۱۰ هزار تومان
۲	کاربرد رایانه در علوم ارتباطات	۴۰ ساعت	۲۰ هزار تومان	۱۵ هزار تومان	۱۰ هزار تومان
۳	اصول علم اقتصاد	۳۰ ساعت	۱۵ هزار تومان	۱۰ هزار تومان	۷ هزار تومان
۴	مبانی تاریخ اجتماعی ایران	۳۰ ساعت	۱۵ هزار تومان	۱۰ هزار تومان	۷ هزار تومان
۵	امار مقدماتی	۳۰ ساعت	۱۵ هزار تومان	۱۰ هزار تومان	۷ هزار تومان
۶	امار در علوم اجتماعی	۳۰ ساعت	۱۵ هزار تومان	۱۰ هزار تومان	۷ هزار تومان
۷	زبان تخصصی ۱ متون ارتباطات اجتماعی	۳۰ ساعت	۱۵ هزار تومان	۱۰ هزار تومان	۷ هزار تومان
۸	اقتصاد ایران	۳۰ ساعت	۱۵ هزار تومان	۱۰ هزار تومان	۷ هزار تومان
۹	روان شناسی اجتماعی	۳۰ ساعت	۱۵ هزار تومان	۱۰ هزار تومان	۷ هزار تومان
۱۰	اصول علم سیاست	۳۰ ساعت	۱۵ هزار تومان	۱۰ هزار تومان	۷ هزار تومان
۱۱	کلیات حقوق	۳۰ ساعت	۱۵ هزار تومان	۱۰ هزار تومان	۷ هزار تومان
۱۲	حقوق اساسی	۳۰ ساعت	۱۵ هزار تومان	۱۰ هزار تومان	۷ هزار تومان
۱۳	روش های تحقیق در علوم اجتماعی (نظری و عملی)	۳۰ ساعت	۱۵ هزار تومان	۱۰ هزار تومان	۷ هزار تومان
۱۴	اصول روابط و سازمانهای بین المللی	۳۰ ساعت	۱۵ هزار تومان	۱۰ هزار تومان	۷ هزار تومان
۱۵	نظریه های جامعه شناسی	۳۰ ساعت	۱۵ هزار تومان	۱۰ هزار تومان	۷ هزار تومان
۱۶	اصول سازمان و مدیریت	۳۰ ساعت	۱۵ هزار تومان	۱۰ هزار تومان	۷ هزار تومان

جدول تطبیق دروس با رشته تحصیلی مدرس مقطع کارشناسی

رشته روابط عمومی (سال تحصیلی ۹۸-۹۹)

ردیف	نام درس	حداصل مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد به ترتیب اولویت	حداصل مدرک تحصیلی کارشناسی کارشناسی کسر ارشد عضو علمی پیام نور دارای کسر موظف
۱۷	اندیشه های سیاسی در قرن بیستم	علوم سیاسی ،جامعه شناسی سیاسی،تاریخ،مطالعات فرهنگی،علوم اجتماعی	
۱۸	امور بازرگانی	مدیریت	
۱۹	کار اموزی	علوم ارتباطات (کلیه گرایی‌ها)، مدیریت رسانه، جامعه شناسی، مدیریت فرهنگی	
۲۰	کلیات برنامه ریزی اجتماعی و اقتصادی	مدیریت، اقتصاد، جامعه شناسی، برنامه ریزی رفاه اجتماعی، جمعیت شناسی، جغرافیا گرایش های برنامه ریزی	
۲۱	پایان نامه	علوم ارتباطات، مدیریت رسانه، علوم اجتماعی	
۲۲	روزنامه نگاری رادیویی و تلویزیونی	علوم ارتباطات، مدیریت رسانه	
۲۳	معنی شناسی در رسانه ها	علوم ارتباطات، مطالعات فرهنگی، مدیریت فرهنگی، مدیریت رسانه	
۲۴	مبانی ارتباطات جمیعی	علوم ارتباطات ، ارتباطات اجتماعی، علوم اجتماعی، مدیریت رسانه	
۲۵	ارتباطات بین المللی	علوم سیاسی، روابط بین الملل، علوم ارتباطات	
۲۶	ارتباطات سیاسی	علوم ارتباطات، علوم سیاسی	
۲۷	مبانی ارتباطات انسانی	مدیریت، علوم اجتماعی، علوم ارتباطات	
۲۸	تحلیل محتوای پیامهای ارتباطی	جامعه شناسی، علوم ارتباطات، مطالعات فرهنگی، مدیریت رسانه	
۲۹	ارتباطات تصویری	علوم ارتباطات، هنر	
۳۰	نظریه های ارتباط اجتماعی	جامعه شناسی، علوم ارتباطات، مدیریت رسانه، مدیریت فرهنگی	

جدول تطبیق دروس با رشته تحصیلی مدرس مقطع کارشناسی

رشته روابط عمومی (سال تحصیلی ۹۸-۹۹)

ردیف	نام درس	حذاقل مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد به ترتیب اولویت	حذاقل مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد به
۳۱	گرافیک و صفحه ارایی در مطبوعات	علوم ارتباطات، گرافیک، روزنامه نگاری	ارداد عضو علمی پیام نور دارای کسر موظف
۳۲	تکنولوژیهای ارتباطی	علوم ارتباطات اجتماعی، مدیریت it	
۳۳	مبابی جامعه اطلاعاتی	جامعه شناسی، علوم ارتباطات، مدیریت فرهنگی، مدیریت رسانه	
۳۴	افکار عمومی و وسائل ارتباط جمعی	جامعه شناسی، علوم ارتباطات، مدیریت فرهنگی، مدیریت رسانه	
۳۵	مبانی ارتباط و توسعه	جامعه شناسی، علوم ارتباطات، مدیریت رسانه	
۳۶	حقوق ارتباط جمعی	حقوق، علوم ارتباطات اجتماعی	
۳۷	شیوه نگارش فارسی در مطبوعات	زبان و ادبیات فارسی (به شرط سه سال سابقه کار در مطبوعات)، زبان شناسی، روزنامه نگاری	
۳۸	مبانی ارشیو و اطلاع رسانی	کتابداری، علوم اطلاع رسانی، مدیریت ارشیو	
۳۹	اصول روابط عمومی	جامعه شناسی، مدیریت رسانه، روابط عمومی	
۴۰	طرح و برنامه ریزی در روابط عمومی	مدیریت، مدیریت رسانه، علوم ارتباطات	
۴۱	مدیریت و روابط عمومی	مدیریت، مدیریت رسانه، علوم ارتباطات	
۴۲	روابط عمومی عملی ۱ گزارش و نگارش	مدیریت رسانه، علوم ارتباطات (کلیه گرایشها)	
۴۳	روابط عمومی عملی ۲ انتشارات	چاپ و نشر، علوم ارتباطات اجتماعی، مدیریت رسانه، مدیریت فرهنگی	
۴۴	تکنیکهای روابط عمومی	علوم ارتباطات با گرایش روابط عمومی	

جدول تطبیق دروس با رشته تحصیلی مدرس مقطع کارشناسی

رشته روابط عمومی (سال تحصیلی ۹۸-۹۹)

ردیف	نام درس	حداکثر مدت ارائه درس	توضیحات
۴۵	اصول اقناع و تبلیغ سیاسی	۱۰ ساعت	جامعه شناسی، علوم ارتباطات، علوم سیاسی، مدیریت فرهنگی روان شناسی، مدیریت رسانه
۴۶	ارتباط با رسانه ها	۱۰ ساعت	علوم ارتباطات با گرایش روابط عمومی و روزنامه نگاری ، مدیریت رسانه
۴۷	زبان تخصصی ۲ متون روابط عمومی	۱۰ ساعت	زبان انگلیسی، علوم ارتباطات، علوم اجتماعی
۴۸	اصول تبلیغات بازارگانی	۱۰ ساعت	مدیریت بازارگانی، علوم ارتباطات با گرایش روابط عمومی
۴۹	روابط عمومی الکترونیکی	۱۰ ساعت	علوم ارتباطات با گرایش روابط عمومی و روزنامه نگاری، مدیریت it