



شرح وظایف کارشناس مسئول رسانه استان ها و مراکز

دفتر آموزش های آزاد و چندرسانه ای
گروه فناوری های نوین در آموزش الکترونیکی و تولید محتوا



کلیات

۱. تعاریف

۲. شرح وظایف کارشناس مسئول رسانه استان ها و مراکز



تعاریف

- **محتوای چندرسانه‌ای (با ابزارهای محتوا ساز):** محتوای خودآموز الکترونیکی به میزان **حداقل ۸ ساعت برای هر واحد درسی** است که به کمک ابزارهای محتواساز تهیه شده و از طریق آن حقایق، مفاهیم، قوانین، روش انجام کارها و نگرش‌های مربوط به سرفصل‌های یک درس به صورت چندرسانه‌ای به یادگیرنده ارائه می‌شود، به گونه‌ای که دانشجو بدون مدرس یا حضور در کلاس بتواند مفاهیم درسی را از آن طریق فرا گیرد. در متن حاضر عنوان "محتوای چندرسانه‌ای با ابزارهای محتواساز" به اختصار "**محتوا**" نامیده شده است.
- **استاد تهیه کننده محتوا:** عضو هیات علمی دانشگاه است که پس از دریافت تاییدیه و ابلاغ از سوی دفتر آموزش های آزاد و چندرسانه‌ای به تهیه محتوا درسی می‌پردازد و در متن ذیل به اختصار "**استاد**" خوانده می‌شود.
تبصره: در موارد خاص به تشخیص دفتر آموزش‌های آزاد و چندرسانه‌ای ممکن است جهت تولید محتوا استادکار حرفه‌ای به عنوان استاد استفاده شود.
- **ابزار محتواساز:** به نرم افزارهای مورد استفاده در تهیه و تولید محتوای الکترونیکی اطلاق می‌شود. اجرا و پیاده‌سازی محتوای الکترونیکی درس توسط استاد به وسیله **پاورپوینت**، به عنوان یک ابزار پایه قدرتمند ضروری است، مگر این که استاد ابزار دیگری را معرفی نماید که می‌بایست با هماهنگی و تاییدیه دفتر آموزش‌های آزاد و چندرسانه‌ای انجام شود. به کارگرفتن نرم افزارهای دیگر جهت تهیه و تولید محتوا به عنوان ابزار تکمیلی و کمکی مورد تأیید است.
- **سناریوی آموزشی:** به طراحی مجموعه‌ای از فعالیت‌ها، موقعیت‌های طبیعی و چالش‌های واقعی برای تهیه محتوا گفته می‌شود که برای مدت زمانی مشخص به منظور هدایت یادگیرنده به سطوح بالاتر در حیطه‌های یادگیری تهیه شده و با موارد ذیل ارتباط مستقیم دارد:
هدف‌های درس یا دوره
توانایی‌ها و شرایط واقعی یادگیرنده
- **جلسه:** محتوای هر درس شامل چندین جلسه است و به دلیل ماهیت خودآموز بودن محتوا، حداکثر تعداد جلسه‌ها به پیشنهاد استاد و پس از کسب تاییدیه از دفتر آموزش‌های آزاد و چند رسانه‌ای مشخص خواهد شد.
- **مبحث:** محتوای هر جلسه نیز شامل چندین مبحث مستقل است که به عنوان کوچک‌ترین جزء آموزشی مستقل در محتوا در نظر گرفته می‌شود. هر جلسه حداقل دارای **۲** مبحث اصلی است.



دانشگاه سمرقند



۳

پیوست شماره ۵ شیوه نامه تولید محتوا

استاندارد تهیه محتوای چندرسانه‌ای (به وسیله ابزار محتواساز)

شرح وظایف کارشناس مسئول رسانه استان‌ها و مراکز

کارشناس مسئول رسانه، همکار و مجری برنامه‌های گروه فناوری‌های نوین در آموزش الکترونیکی و تولید محتوا در دفتر آموزش‌های آزاد و چندرسانه‌ای است.

شرح وظایف

۱. شناسایی اساتید علاقه‌مند در سطح کشور، برای تولید محتوا در رشته‌های انتخابی
۲. تعامل با دفتر آموزش‌های آزاد و چندرسانه‌ای برای تولید محتوای دروس در اولویت
۳. حضور در دوره‌های آموزشی برای اجرای بهینه دستورالعمل‌های آموزشی و فنی تولید محتوا
۴. نظارت نهایی بر تمامیت کار استاد محتوا در چهارچوب :
 - پیاده سازی استاندارد تهیه محتوا و شاخص‌های ارزیابی آن
 - زمان قرارداد
 - حداقل ساعات یک محتوای مفید (۸ ساعت به ازای هر واحد درس)
 - اخذ خروجی‌های درخواستی مندرج در بخش دوم دستورالعمل فنی و آموزشی تهیه محتوا
۵. برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی مورد نیاز
۶. تعامل مستمر با اساتید محتوا به منظور راهنمایی و رفع مشکلات آموزشی و فنی ایشان
۷. ارسال محتوا به دفتر آموزش‌های آزاد و چندرسانه‌ای جهت نظارت نهایی علمی/آموزشی و فنی
۸. همکاری در به روز رسانی و بازنگری محتوا تولیدی در زمان‌های مندرج در شیوه‌نامه تولید محتوا