

## لیست منابع دروس سرفصل هر رشته

دوره: تمامی دوره ها

نوع برنامه: تمامی برنامه ها

ترم ورود: ۳۹۵۱

ترم اعمال قانون: ۳۹۵۱

| ردیف | ترم تحصیلی | شماره درس | نام درس                                     | واحد | تعداد ساعات |    | شماره منبع | نوع منبع  | عنوان   | نویسنده                                    | مترجم                           | سال انتشار | انتشار میلادی | ناشر                    | شرح پیوست   |
|------|------------|-----------|---|------|-------------|----|------------|-----------|---|--|---------------------------------|------------|---------------|-------------------------|---|
|      |            |           |   |      | ت           | ع  |            |           |   |  |                                 |            |               |                         |   |
| ۱    | ۳۹۷۱       | ۱۱۱۱۳۹۶   | پایان نامه ارشد (۴ واحد)                    | ۴    | ۰           | ۰  | ۷۵۴۲       | فاقد منبع | بدون منبع   | -  | -                               | ۱۳۰۰       | ۱۹۲۱          | -                       |   |
| ۲    | ۳۹۷۱       | ۱۲۱۸۲۷۶   | سمینار (تحقیق و تنبیه نظری)                 | ۲    | ۰           | ۲۲ | ۷۵۴۲       | فاقد منبع | بدون منبع   | -  | -                               | ۱۳۰۰       | ۱۹۲۱          | -                       |   |
| ۳    | ۳۹۷۱       | ۱۲۱۸۶۶۷   | روش های حل مساله (آموزش محور)               | ۲    | ۰           | ۱۶ | ۶۵۹۵       | کتاب      | ۱۰۱ تکنیک حل خلاق مسئله   | جمیزهیگینز                                 | محمود احمد پور داریابی          | ۱۳۹۲       | ۲۰۱۳          | امیرکبیر                |   |
| ۴    | ۳۹۷۱       | ۱۲۱۸۶۶۸   | نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته           | ۲    | ۰           | ۱۶ | ۷۶۷۱       | کتاب      | تئوری سازمان: ساختار و طرح سازمانی  | استیفن رابینز                              | سید مهدی الوانی، حسن دانایی فرد | ۱۳۹۶       | ۲۰۱۵          | صفا                     | فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷ و ۸ مطالعه شود.   |
| ۵    | ۳۹۷۱       | ۱۲۱۸۶۶۹   | تحلیل آماری                                 | ۲    | ۰           | ۱۶ | ۷۳۷۹       | کتاب      | آمار کاربرد آن در مدیریت جلد دوم (تحلیل)  | عادل آذر- منصور مومنی                      |                                 | ۱۳۹۵       | ۲۰۱۳          | سمت                     | فصل های ۱۷ و ۱۸ حذف شود   |
| ۶    | ۳۹۷۱       | ۱۲۱۸۶۷۰   | مدیریت استراتژیک پیشرفته                    | ۲    | ۰           | ۱۶ | ۷۱۸۷       | آزمایشی   | برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک با رویکرد تدوین استراتژی                               | امینی- فروزنده- صمد خباز بویل              |                                 | ۱۳۹۱       | ۲۰۱۳          | پیام نور                | فصل ۸ حذف شود.  |
| ۷    | ۳۹۷۱       | ۱۲۱۸۶۷۱   | مدیریت منابع انسانی پیشرفته                 | ۲    | ۰           | ۱۶ | ۱۰۱۵۹      | کتاب      | مدیریت منابع انسانی (مفاهیم، تئوریها و کاربردها)                                      | ارین فلی پور                               |                                 | ۱۳۹۰       | ۲۰۱۱          | سمت                     | فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷ و ۸ مطالعه شود.   |
| ۸    | ۳۹۷۱       | ۱۲۱۸۶۷۲   | اخلاق و احکام کسب و کار                     | ۲    | ۰           | ۱۶ | ۱۰۱۲۷      | جزوه      | اخلاق حرفه ای و احکام کسب و کار   | محمد مهدی پرهیزگار، روح الله حسینی         |                                 | ۱۳۹۴       | ۲۰۱۵          | دانشگاه پیام نور        | دانشگاه پیام نور  |
| ۹    | ۳۹۷۱       | ۱۲۱۸۶۷۳   | کاربرد تئوری تصمیم گیری                     | ۲    | ۰           | ۱۶ | ۱۰۲۲۱      | جزوه      | تصمیم گیری کمی برای مدیران  | میرزا حسن حسینی و همکاران                  |                                 | ۱۳۹۵       | ۲۰۱۶          | دانشگاه پیام نور        | دانشگاه پیام نور  |
| ۱۰   | ۳۹۷۱       | ۱۲۱۸۶۷۴   | روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت | ۲    | ۰           | ۱۶ | ۱۰۱۴۷      | کتاب      | مقدمه ای بر روش های تحقیق کیفی و آمیخته، رویکردهای متداول در علوم رفتاری              | عباس بازرگان                               |                                 | ۱۳۹۴       | ۲۰۱۵          | دیدار                   |   |
| ۱۱   | ۳۹۷۱       | ۱۲۱۸۶۷۵   | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته            | ۲    | ۰           | ۱۶ | ۱۰۲۱۳      | آزمایشی   | مدیریت بازاریابی با رویکرد اسلامی   | میرزا حسن حسینی و فاطمه عیدی               |                                 | ۱۳۹۴       | ۲۰۱۵          | دانشگاه پیام نور        | فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸ و ۹ مطالعه شود.  |
| ۱۲   | ۳۹۷۱       | ۱۲۱۸۶۷۶   | مدیریت رفتار مصرف کننده                     | ۲    | ۰           | ۱۶ | ۹۶۰۸       | آزمایشی   | بررسی رفتار مصرف کننده  | جمشید سالار                                |                                 | ۱۳۹۲       | ۲۰۱۴          | پیام نور                | فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ و ۶ مطالعه شود.   |
| ۱۳   | ۳۹۷۱       | ۱۲۱۸۶۷۷   | مدیریت تبلیغات و برند                       | ۲    | ۰           | ۱۶ | ۱۰۱۴۶      | کتاب      | مدیریت جامع برند  | سید حمید خداداد حسینی، مهران رضوانی        |                                 | ۱۳۹۱       | ۲۰۱۳          | دفتر پژوهش های فرهنگی   | فصل های ۱، ۲ و ۱۰ مطالعه شود  |
|      | ۳۹۷۱       | ۱۲۱۸۶۷۷   | مدیریت تبلیغات و برند                       |      |             |    | ۶۷۶۹       | کتاب      | مدیریت و تبلیغات از دید بازاریابی   | محمود محمدیان                              |                                 | ۱۳۹۶       | ۲۰۰۹          | حروفیه                  | فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۷ و ۸ مطالعه شود.  |
| ۱۴   | ۳۹۷۱       | ۱۲۱۸۶۷۸   | زبان تخصصی                                  | ۲    | ۰           | ۱۶ | ۹۳۵۹       | آزمایشی   | زبان تخصصی مدیریت بازاریابی   | میرزا حسن حسینی، شهرام جنابی               |                                 | ۱۳۹۲       | ۲۰۱۴          | پیام نور                |   |
| ۱۵   | ۳۹۷۱       | ۱۲۱۸۶۷۹   | سیستم های اطلاعاتی مدیریت                   | ۲    | ۰           | ۱۶ | ۷۴۶۱       | کتاب      | سیستم اطلاعات مدیریت (مدل سازی اطلاعات)   | علی رضائیان                                |                                 | ۱۳۹۳       | ۲۰۱۴          | سمت                     |   |
| ۱۶   | ۳۹۷۱       | ۱۲۱۸۶۸۰   | مدیریت رفتار سازمانی                        | ۲    | ۰           | ۱۶ | ۵۵۹۶       | درسنامه   | مدیریت رفتار سازمانی  | زهرا برومند                                |                                 | ۱۳۹۱       | ۲۰۱۳          | پیام نور                | بخش های ۱ (فصل های ۱، ۲ و ۳)، ۴ (فصل های ۱ و ۲)، ۵ (فصل ۱)، ۶ (فصل ۱) و ۷ (فصل ۱) مطالعه شود. |
| ۱۷   | ۳۹۷۱       | ۱۲۱۸۶۸۱   | مدیریت مالی                                 | ۲    | ۰           | ۱۶ | ۴۹۸۶       | آزمایشی   | مدیریت مالی ۱   | مهدی تقوی                                  |                                 | ۱۳۹۲       | ۲۰۱۳          | پیام نور                | فصل های ۸، ۹ و ۱۱ حذف شود.  |
| ۱۸   | ۳۹۷۱       | ۱۲۱۸۶۸۲   | مدیریت منابع انسانی                         | ۲    | ۰           | ۱۶ | ۵۵۵۲       | آزمایشی   | مدیریت منابع انسانی   | رضا رسولی                                  |                                 | ۱۳۹۲       | ۲۰۱۳          | پیام نور                | فصل های ۴، ۷، ۱۰، ۱۲ و ۱۳ حذف شود.  |
| ۱۹   | ۳۹۷۱       | ۱۲۱۸۶۹۷   | مدیریت استراتژیک بازاریابی                  | ۲    | ۰           | ۱۶ | ۱۰۲۱۲      | جزوه      | مدیریت استراتژیک بازاریابی  | محمد محمودی، جمشید سالار                   |                                 | ۱۳۹۵       | ۲۰۱۶          | دانشگاه پیام نور        | فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ و ۶ مطالعه شود.   |
| ۲۰   | ۳۹۷۱       | ۱۲۱۸۶۹۸   | مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی    | ۲    | ۰           | ۱۶ | ۹۷۴۴       | جزوه      | ارتباطات بازاریابی  | محمد محمودی میمند، جمشید سالار و امیرمقدمی |                                 | ۱۳۹۴       | ۲۰۱۵          | پیام نور                |   |
| ۲۱   | ۳۹۷۱       | ۱۲۱۸۶۹۹   | بازاریابی صنعتی و خدمات                     | ۲    | ۰           | ۱۶ | ۱۰۲۰۹      | جزوه      | بازاریابی صنعتی   | محمد باقری، میرزا حسن حسینی                |                                 | ۱۳۹۵       | ۲۰۱۶          | دانشگاه پیام نور        |   |
| ۲۲   | ۳۹۷۱       | ۱۲۱۸۸۰۹   | اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری    | ۲    | ۰           | ۱۶ | ۱۰۱۶۴      | کتاب      | فرایند مذاکره و تحقق معاملات بین المللی (پیش نیاز ها، هدایت مذاکرات و پیگیری توافقات) | رضا پاکدامن                                |                                 | ۱۳۸۹       | ۲۰۱۰          | شرکت چاپ و نشر بازرگانی | بخش های ۱ (فصل ۱)، ۲ و ۳ مطالعه شود.  |
| ۲۳   | ۳۹۷۱       | ۱۲۲۰۶۵۸   | حفظ جزء ۳۰ قرآن کریم                        | ۱    | ۰           | ۰  | ۸۳۰۰       | کتاب      | القرآن الکریم   | -  | -                               | ۱۳۰۰       | ۱۹۲۱          | چاپ موجود               |   |