

لیست منابع دروس سرفصل هر رشته

دوره: تمامی دوره ها

نوع برنامه: تمامی برنامه ها

ترم ورود: ۳۹۵۱

ترم اعمال قانون: ۳۹۵۱

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد ساعت	نوع آزمون	تعداد منبع	شماره منبع	عنوان	نویسنده	متوجه	سال انتشار امبلادی	ناشر	شرح پیوست
۱	۱۱۱۱۲۹۶	بایان نامه ارشد (۲)	۰	۰	۲۰۴۲	۷۵۴۲	فاقد منبع	بدون منبع	-	۱۹۲۱	۱۳۰۰	-
۲	۱۲۱۸۲۷۶	سمینار (تحقیق و تئییع نظری)	۲	۰	۷۵۴۲	۷۵۴۲	فاقد منبع	بدون منبع	-	۱۹۲۱	۱۳۰۰	-
۳	۱۲۱۸۶۷۶	روش های حل مسائل آموزشی (محور)	۲	۰	۶۰۹۵	۱۰۱۰	کتاب	۱۰۱ نکنیک حل خلاق مسئله	حمدود احمد پور (داریانی) حمیره‌هیگنز	۲۰۱۲	۱۳۹۲	امیرکبیر
۴	۱۲۱۸۶۶۸	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	۰	۷۶۷۱	۷۶۷۱	کتاب	تئوری سازمان: ساختار و طرح سازمانی	استینن راینر (سید مهدی الواوی، حسن دانایی فرد)	۲۰۱۰	۱۳۹۶	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷ و ۸ مطالعه شود.
۵	۱۲۱۸۶۶۹	تحلیل امایر	۲	۰	۷۲۷۹	۷۲۷۹	کتاب	عادل آذر- منصور مومنی (آماری)	اما روکاربرد آن در مدیریت جلد دوم (تحلیل روش کاربرد آن در مدیریت استراتژیک با روش تدوین استراتژی)	۲۰۱۲	۱۳۹۵	فصل های ۱۷ و ۱۸ حذف شود.
۶	۱۲۱۸۶۷۰	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	۰	۷۱۸۷	۷۱۸۷	آزمایشی	امینی- فروزنده- صمد خیاز باولی	برنامه برقی و مدیریت استراتژیک با روش تدوین استراتژی	۲۰۱۲	۱۳۹۱	پیام نور
۷	۱۲۱۸۶۷۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	۰	۱۰۱۰۹	۱۰۱۰۹	کتاب	آرین قلی پور	مدیریت منابع انسانی (مفهوم، تئوریهای و کاربردها)	۲۰۱۱	۱۳۹۰	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶ و ۷ مطالعه شود.
۸	۱۲۱۸۶۷۸	اخلاق و احکام کسب و کار	۲	۰	۱۰۱۷	۱۰۱۷	جزوه	احلاق حرفه ای و احکام کسب و کار	محمد مهدی پرهیزگار، روح الله حسینی	۲۰۱۰	۱۳۹۲	دانشگاه پیام نور
۹	۱۲۱۸۶۷۳	کاربرد تئوری تصمیم‌گیری	۲	۰	۱۰۲۲۱	۱۰۲۲۱	جزوه	تصمیم گیری کمی برای مدیران	میرزا حسن حسینی و همکاران	۲۰۱۶	۱۳۹۵	دانشگاه پیام نور
۱۰	۱۲۱۸۶۷۴	روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و امیخته در مدیریت	۲	۰	۱۰۱۴۷	۱۰۱۴۷	کتاب	مدقدمه ای بر روش های تحقیق کیفی و امیخته، رویکردهای متداول در علوم رفتاری	عباس بازركان	۲۰۱۰	۱۳۹۲	دیدار
۱۱	۱۲۱۸۶۷۵	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	۰	۱۰۲۱۳	۱۰۲۱۳	آزمایشی	میرزا حسن حسینی و فاطمه عیدی	مدیریت بازاریابی با روکرد اسلامی	۲۰۱۰	۱۳۹۲	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸ و ۹ مطالعه شود.
۱۲	۱۲۱۸۶۷۶	مدیریت رفتار مصرف‌کننده	۲	۰	۹۶۰۸	۹۶۰۸	آزمایشی	جهشید سالار	بررسی رفتار مصرف‌کننده	۲۰۱۲	۱۳۹۳	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ و ۶ مطالعه شود.
۱۳	۱۲۱۸۶۷۷	مدیریت تبلیغات و برنده	۲	۰	۱۰۱۴۶	۱۰۱۴۶	کتاب	سید حمید خداداد حسینی، مهران رضوانی	مدیریت جامع برند	۲۰۱۲	۱۳۹۱	دفتر بروزهای فرهنگی
۱۴	۱۲۱۸۶۷۷	مدیریت تبلیغات و برنده	۲	۰	۶۷۶۹	۶۷۶۹	کتاب	مصطفی محمدیان	مدیریت و تبلیغات از دید بازاریابی	۲۰۰۹	۱۳۹۶	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ و ۷ مطالعه شود.
۱۵	۱۲۱۸۶۷۹	زبان تخصصی	۲	۰	۹۳۰۹	۹۳۰۹	آزمایشی	میرزا حسن حسینی	زبان تخصصی مدیریت بازاریابی	۲۰۱۲	۱۳۹۳	پیام نور
۱۶	۱۲۱۸۶۸۰	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت	۲	۰	۷۴۶۱	۷۴۶۱	کتاب	علی رضانیان	سیستم اطلاعات مدیریت (مدل سازی اطلاعات)	۲۰۱۲	۱۳۹۳	سمت
۱۷	۱۲۱۸۶۸۱	مدیریت رفتار سازمانی	۲	۰	۵۰۹۶	۵۰۹۶	درستنامه	زهرا برومند	مدیریت رفتار سازمانی	۲۰۱۲	۱۳۹۱	بخش های ۱ (فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵)، ۲ (فصل ۱)، ۳ (فصل ۱) و ۷ (فصل ۱) مطالعه شود.
۱۸	۱۲۱۸۶۸۲	مدیریت مالی	۲	۰	۴۹۸۶	۴۹۸۶	آزمایشی	مهدی تقوی	مدیریت مالی ۱	۲۰۱۲	۱۳۹۲	فصل های ۹، ۱۰ و ۱۱ حذف شود.
۱۹	۱۲۱۸۶۸۹	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته	۲	۰	۵۰۰۳	۵۰۰۳	آزمایشی	رضا رسولی	مدیریت منابع انسانی	۲۰۱۲	۱۳۹۲	فصل های ۱۰، ۱۱ و ۱۲ حذف شود.
۲۰	۱۲۱۸۶۹۰	طراجی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی	۲	۰	۱۰۴۹۸	۱۰۴۹۸	کتاب	Dave chaffey, PR Smith	بازاریابی الکترونیکی	۲۰۱۲	۱۳۹۲	میرزا حسن حسینی
۲۱	۱۲۱۸۶۹۱	فوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی	۲	۰	۱۱۲۰۰	۱۱۲۰۰	کتاب	مهدی خداداد حسینی و شهریار غزیزی و حسین میر	تجارت الکترونیکی اسلامی "رویکردی کاربردی"	۲۰۱۰	۱۳۸۹	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸ و ۹ مطالعه شود.
۲۲	۱۲۱۸۶۹۲	مدیریت خرد و فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی	۲	۰	۱۰۱۹۰	۱۰۱۹۰	جزوه	حسن قلی زاده	تکنیک های قدرتمند فروش	۲۰۱۲	۱۳۹۲	اینترنتی
۲۳	۱۲۱۸۶۹۲	مدیریت خرد و فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی	۱	۰	۱۰۱۹۱	۱۰۱۹۱	جزوه	چگونه کلیک ها را به مشتری تبدیل کنم؟	داون فارست	۲۰۱۱	۱۳۹۰	اینترنتی
۲۴	۱۲۲۰۶۰۸	حفظ جزء ۳۰ قرآن کریم	۱	۰	۸۲۰۰	۸۲۰۰	کتاب	القرآن الکریم	-	۱۹۲۱	۱۳۰۰	جان موجود