

لیست منابع دروس سرفصل هر رشته

دوره: تمامی دوره ها

نوع برنامه: تمامی برنامه ها

ترم ورود: ۱۳۹۶

ترم اعمال قانون: ۱۳۹۶

سیستم جامع دانشگاهی گلستان
شماره گزارش: ۳۰۰۹

قطعه: ۱۰ - کارشناسی ارشد

دانشکده: ۱۲-علوم انسانی

گروه آموزشی: ۱۸-مدیریت

رشته: ۱۱-مدیریت جهانگردی گرایش بازاریابی جهانگردی

ردیف تحصیلی	ترم درس	شماره نام درس	نوع آزمون	تعداد ساعت	واحد	تعداد منبع	نوع منبع	عنوان	نویسنده	متراجم	سال انتشار	ناشر	شرح پیوست
۱	۳۹۶۳	۱۱۱۱۷۹۶	تشریحی	۰	۴	۷۵۴۲	بدون منبع	فاقد منبع	-	-	۱۳۰۰	-	-
۲	۳۹۶۲	۱۲۱۸۵۶۳	تشریحی	۰	۲۲	۷۵۴۲	بدون منبع	فاقد منبع	-	-	۱۳۰۰	-	-
۳	۳۹۶۳	۱۲۱۸۶۱۵	تستی	۰	۳	۱۰۴۴۳	مدیریت استراتژیک سفر و گردشگری	کتاب	نیکل ایوان، دیوب کمبیل، جورج استیون هاووس	سید محمد اعرابی، فاطمه السادات اعرابی، اعرابی، فائزه السادات اعرابی	۱۳۹۶	مکالمه	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۱۰، ۹، ۷، ۴، ۳، ۲، ۱ و ۱۳ مطالعه شود.
۴	۳۹۶۲	۱۲۱۸۷۸۵	تستی	۰	۳	۵۷۹۹	شناخت صنعت گردشگری با روکرد احمدی	کتاب	محمد ضایی-مزگان تراب	اصول اجتماعی	۱۳۹۲	مکالمه	فصل های ۱، ۲، ۳ و ۴ مطالعه شود.
۵	۳۹۶۲	۱۲۱۸۷۶۶	تستی	۰	۳	۶۳۴۲	روش تحقیق با روکردی به بیان نامه	کتاب	غلامرضا حاکی	سیاستی	۱۳۹۰	بازتاب	بخش های ۱، ۲، ۳ و ۴ مطالعه شود.
۶	۳۹۶۲	۱۲۱۸۷۸۷	تستی	۰	۳	۷۳۷۸	آشنایی با روش‌های آماری در تحقیقات جهانگردی	کتاب	عادل آذر، منصور مومنی	امار و کاربرد آن در مدیریت (جلد اول)	۱۳۹۶	سمت	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴ و ۷ مطالعه شود.
۷	۳۹۶۲	۱۲۱۸۷۸۸	تستی	۰	۳	۱۰۶۳۲	(زبان انگلیسی برای مدیریت جهانگردی و هندریک) Going International	کتاب	حمدی ضرغام	مدیریت بازاریابی	۱۳۹۲	مکالمه	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴ و ۶ مطالعه شود.
۸	۳۹۶۲	۱۲۱۸۷۸۹	تستی	۰	۳	۱۰۶۴۲	مدیریت بازاریابی در صنعت گردشگری فاضلی	کتاب	زهره دهدشتی شاهرخ و مرتضی	مدیریت بازاریابی	۱۳۹۵	مکالمه	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴ و ۶ مطالعه شود.
۹	۳۹۶۲	۱۲۱۸۷۷۰	تستی	۰	۳	۱۰۶۳۲	مدیریت متابع انسانی در صنعت گردشگری و هممان نواری	کتاب	ابوالفضل تاج زاده نمین	ابوالفضل تاج زاده نمین	۱۳۹۲	سمت	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴ و ۱۰ مطالعه شود.
۱۰	۳۹۶۲	۱۲۱۸۷۷۱	تستی	۰	۳	۱۰۶۳۴	مدیریت بازاریابی در صنعت گردشگری فاضلی	کتاب	زهره دهدشتی شاهرخ و مرتضی	مدیریت بازاریابی خدمات	۱۳۹۵	مکالمه	فصل های ۱، ۱۰، ۱۱، ۱۲، ۱۳ و ۱۴ مطالعه شود.
۱۱	۳۹۶۲	۱۲۱۸۷۷۷	تستی	۰	۳	۵۹۱۲	مدیریت کیفیت جامع در صنعت استراتژیک-ابزارهای دیگران	کتاب	چغقی، شیرازی منش، اصولی و	استراتژیک و فرهنگی (جلد اول)	۱۳۹۴	رسا	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶ و ۱۰ مطالعه شود.
۱۲	۳۹۶۲	۱۲۱۸۷۷۷	تستی	۰	۳	۱۰۶۳۵	سامانه‌های اطلاعاتی در صنعت راهنمای چامع بازاریابی الکترونیکی در گردشگری	کتاب	حروف بایری، مهرداد خطيبي،	حروف بایری و مهرداد خطيبي	۱۳۹۴	مکالمه	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶ و ۱۰ مطالعه شود.
۱۳	۳۹۶۲	۱۲۱۸۷۷۷	تستی	۰	۳	۱۰۶۳۷	تحلیل فارج ها و تعامل فرهنگی	کتاب	گردشگری بین الملل، فرهنگ ها و رفتار یوتنه بازیگر	محمد نجار زاده، امید حکیمی، جمال مراد زناد	۱۳۹۵	مکالمه	فصل های ۱، ۲، ۳ و ۶ مطالعه شود.
۱۴	۳۹۶۲	۱۲۱۸۷۷۵	تستی	۰	۳	۱۰۶۳۸	خط مشی گذاری در صنعت جهانگردی	کتاب	مطالعه خط مشی عمومی: جرجه های استریل هاوت، ام رامش، آنتونی بول	خط مشی گذاری منش، اصولی و	۱۳۹۴	ننشر	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶ و ۷ مطالعه شود.
۱۵	۳۹۶۲	۱۲۱۸۷۷۶	تستی	۰	۳	۱۰۶۳۹	حسابداری مدیریت (در صنعت جهانگردی)	کتاب	محمد رضا نیکیخت، زهرا دیانتی	حسابداری مدیریت	۱۳۹۰	کتاب مهریان	فصل های ۱، ۲، ۳ و ۷ مطالعه شود.
۱۶	۳۹۶۲	۱۲۱۸۷۷۷	تستی	۰	۳	۱۰۶۳۶	محیط ملی و بین المللی تجارت و گردشگری	کتاب	نوریت فن هو	اقتصاد مقاصد گردشگری	۱۳۹۲	مکالمه	فصل های ۱ و ۲ مطالعه شود.
۱۷	۳۹۶۲	۱۲۱۸۷۷۸	تستی	۰	۳	۱۰۶۴۰	ازربایجان طرح های توسعه ارتباطی توسعه پایدار گردشگری	کتاب	محمود ضایی، غدرا عربی	راهنمای تدوین و کاربرد شاخص های ارتباطی توسعه پایدار گردشگری	۱۳۹۲	علوم اجتماعی	فصل های ۱، ۲ و ۷ مطالعه شود.
۱۸	۳۹۶۲	۱۲۱۸۷۷۹	تستی	۰	۳	۱۰۶۴۰	ازربایجان طرح های توسعه ارتباطی توسعه ارتباطی اقتصادی بروزه	کتاب	محمد مهدی اسکو زاد	اقتصاد منسوبی(ازربایجان اقتصادی بروزه)	۱۳۹۶	دانشگاه صنعتی امیرکبیر	فصل های ۱، ۶، ۷ و ۸ مطالعه شود.
۱۹	۳۹۶۲	۱۲۱۸۷۸۰	تستی	۰	۳	۷۷۷۷	روش های کمی در جهانگردی	کتاب	عادل آذر / منصور مومنی	آمار و کاربرد آن در مدیریت (جلد دوم)	۱۳۹۵	سمت	فصل های ۱، ۱۰، ۱۱، ۱۲، ۱۳ و ۱۴ حذف شود.
۲۰	۳۹۶۲	۱۲۱۸۷۸۱	تستی	۰	۳	۱۰۶۴۱	رقار مصرف کننده در جهانگردی	کتاب	پهروم رنجبریان، علیرضا امامی، محمد غاری	رقار مصرف کننده در گردشگری	۱۳۹۷	مکالمه	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴ و ۱۰ مطالعه شود.
۲۱	۳۹۶۲	۱۲۱۸۷۸۲	تستی	۰	۳	۱۰۶۴۲	سینما در مسائل بازاریابی	کتاب	فیلیپ کاتلر	بازاریابی گردشگری و مهمان نواری	۱۳۹۵	مکالمه	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴ و ۱۵ مطالعه شود.
۲۲	۳۹۶۲	۱۲۱۸۷۸۳	تستی	۰	۳	۷۵۴۲	سینما در مسائل بازاریابی (جهانگردی)(تعقبات بازاریابی)	کتاب	فیلیپ کاتلر	بازاریابی گردشگری و مهمان نواری	۱۳۹۵	مکالمه	فصل های ۴، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱ و ۱۲ مطالعه شود.

