

جدول تطبیق دروس تخصصی بارشته تحصیلی مدرس
مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار (MBA)، مدیریت کسب و کار

گرایشهای (استراتژی، بازاریابی، کسب و کار بین المللی، مالی، سیستم های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، کارآفرینی، رفتار سازمانی و منابع انسانی، عملیات زنجیره تامین و فن

نام درس	مدرک دکتری
۱ حسابداری برای مدیران	مدیریت بازرگانی - حسابداری
۲ مدیریت استراتژیک	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۳ نظریه های سازمان و مدیریت	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی و صنعتی
۴ روش تحقیق در مدیریت	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی و صنعتی
۵ مدیریت منابع انسانی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی و صنعتی
۶ مدیریت رفتار سازمانی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی و صنعتی
۷ مدیریت مالی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - حسابداری
۸ مدیریت بازاریابی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۹ اخلاق و احکام کسب و کار	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی
۱۰ اصول اقتصاد	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - اقتصاد
۱۱ مدیریت عملیات	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - تولید عملیات
۱۲ مدیریت استراتژیک پیشرفته	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی و صنعتی
۱۳ پیاده سازی استراتژی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی و صنعتی
۱۴ تفکر استراتژیک و استراتژی در عمل	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی و صنعتی
۱۵ کنترل بودجه بندی و مدیریت عملکرد	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی و صنعتی
۱۶ اصول کسب و کار بین المللی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۱۷ حقوق کسب و کار بین المللی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۱۸ بازاریابی بین الملل	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۱۹ مدیریت جهانی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی و صنعتی
۲۰ نظریه های کارآفرینی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۲۱ طرح ریزی و راه اندازی کسب و کار جدید	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۲۲ کار آفرینی استراتژیک	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۲۳ مدیریت کسب و کارهای کوچک	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۲۴ تجارت الکترونیک	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۲۵ مدیریت فناوری اطلاعات	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - مدیریت فناوری اطلاعات و مدیریت صنایع
۲۶ تحلیل و طراحی سیستمهای اطلاعاتی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - مدیریت فناوری اطلاعات
۲۷ سیستم های خبره و هوش مصنوعی	مدیریت فناوری اطلاعات - مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۲۸ استراتژی بازاریابی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۲۹ تحقیقات بازاریابی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۳۰ بازاریابی بین بنگاهی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۳۱ مدیریت برند	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی

۳۲	بازارها و نهادهای مالی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی و حسابداری
۳۳	مدیریت سرمایه گذاری	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی و حسابداری
۳۴	مالیه بین الملل	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی و دولتی
۳۵	اقتصادسنجی مالی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - اقتصاد و حسابداری
۳۶	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی و دولتی
۳۷	دانش و مهارت های کار تیمی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۳۸	توسعه سازمانی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی و دولتی
۳۹	مدیریت تغییر	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی و دولتی
۴۰	استراتژی عملیات	مدیریت بازرگانی - صنعتی
۴۱	مدیریت ارتباط با مشتریان	مدیریت بازرگانی - صنعتی
۴۲	مدیریت فرایندهای کسب و کار	مدیریت بازرگانی - صنعتی
۴۳	مدیریت زنجیره تامین	مدیریت بازرگانی - صنعتی
۴۴	انتقال فناوری	مدیریت بازرگانی - صنعتی
۴۶	مدیریت استراتژیک فناوری	مدیریت بازرگانی - صنعتی - دولتی و کار آفرینی
۴۷	آینده پژوهی	مدیریت بازرگانی - صنعتی - دولتی و کار آفرینی
۴۸	روشهای حل مسئله	مدیریت بازرگانی - مدیریت صنعتی - مدیریت دولتی و کار آفرینی
۴۹	مدیریت کیفیت	مدیریت بازرگانی - مدیریت صنعتی - مدیریت دولتی و مدیریت کار آفرینی

* طبق نظر گروههای محترم آموزشی رعایت جدول تطبیقی الزامی می باشد.