

برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازارگانی گرایش بازاریابی

ورودی نیمسال اول ۹۵-۹۶ آزمون سراسری بجزء فراگیر نوبت شانزدهم

سال تحصیلی ۹۶-۹۷

کد رشته: ۱۲۱۸۴۰

ترم اول

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش‌نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۶۶۸	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲			پایه
۲	۱۲۱۸۶۶۹	تحلیل آماری	۲			پایه
۳	۱۲۱۸۶۷۰	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲			پایه
۴	۱۲۱۸۶۷۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲			پایه
۵	۱۲۱۸۶۷۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۲			پایه
		جمع واحد	۱۰			

ترم دوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش‌نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۶۷۳	کاربرد تئوری تصمیم‌گیری	۲			اصلی
۲	۱۲۱۸۶۷۴	روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲			اصلی
۳	۱۲۱۸۶۷۵	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲			اصلی
۴	۱۲۱۸۶۷۶	مدیریت رفتار مصرف‌کننده	۲			اصلی
۵	۱۲۱۸۶۷۷	مدیریت تبلیغات و برنده	۲			اصلی
		جمع واحد	۱۰			

ترم سوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش‌نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۶۹۷	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲			تخصصی
۲	۱۲۱۸۶۹۸	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۲			تخصصی
۳	۱۲۱۸۶۹۹	بازاریابی صنعتی و خدمات	۲			تخصصی
۴	۱۲۱۸۸۰۹	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۲			تخصصی
		جمع واحد	۸			

● از تاریخ ۹۵/۱/۱ کد ۱۲۱۸۸۰۹ با عنوان اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری جایگزین کد ۱۲۱۸۶۹۶ شده است. دانشجویانی که قبل از نیمسال اول ۹۶-۹۷ درس را با کد ۱۲۱۸۶۹۶ را با موفقیت گذرانده اند، نیازی به گذراندن درس مذکور با کد ۱۲۱۸۸۰۹ دارند.

برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش بازاریابی)

سال تحصیلی ۹۵-۹۶

کد رشته: ۱۲۱۸۴۰

ترم چهارم (فقط مخصوص دانشجویان شیوه پژوهش محور)

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش‌نیاز	نوع درس
۱	۱۱۱۱۲۹۶	پایان‌نامه	۴			پایان‌نامه
		جمع واحد	۴			

ترم چهارم (فقط مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور)

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش‌نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۳۷۶	سمینار (تحقیق و تتبع نظری)	۲		بعدازگذراندن کلیه دروس جبرانی	سمینار
۲	۱۲۱۸۶۶۷	روشهای حل مساله	۲			اصلی اختیاری
		جمع واحد	۴			

دروس جبرانی برای کلیه دانشجویان شیوه پژوهش محور و آموزش محور

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش‌نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۶۷۸	زبان تخصصی	۲			جبرانی اجباری
۲	۱۲۱۸۶۷۹	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت	۲			جبرانی
۳	۱۲۱۸۶۸۰	مدیریت رفتار سازمانی	۲			جبرانی
۴	۱۲۱۸۶۸۱	مدیریت مالی	۲			جبرانی
۵	۱۲۱۸۶۸۲	مدیریت منابع انسانی	۲			جبرانی
		جمع واحد	۱۰			

توضیحات مربوط به رشته‌های کارشناسی :

- فارغ‌التحصیلان رشته مدیریت بازرگانی به جز درس زبان تخصصی نیازی به گذراندن سایر دروس جبرانی ندارند.
- فارغ‌التحصیلان رشته‌های همنام (مدیریت دولتی، مدیریت بیمه، مدیریت صنعتی، حسابداری و کارآفرینی) در صورتی که هر یک از دروس جبرانی را به شرح جدول فوق گذرانده باشند، نیازی به گذراندن آن درس جبرانی ندارند.
- فارغ‌التحصیلان رشته‌های غیرهمنام موظف به گذراندن ۱۰ واحد ارائه شده از دروس جبرانی می‌باشند.
- کلیه دانشجویان ملزم به گذراندن درس زبان تخصصی می‌باشند.

توجه: از نیمسال اول سال تحصیلی ۹۵-۹۶ برای دانشجویان سراسری به جزء دانشجویان فراغیر نوبت شانزدهم رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی بازنگری شده است. کاربران سیستم گلستان دقت نمایند ترم ورود ۳۱۱۱ مخصوص دانشجویان فراغیر نوبت شانزدهم و ترم ورود ۳۹۵۱ مخصوص دانشجویان سراسری می باشد.