

جدول تطبیق دروس با رشته تحصیلی مدرس
دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایشهای بازاریابی ، بازرگانی ، مدیریت مالی و تحول)
سال تحصیلی ۹۷-۱۳۹۶

ردیف	نام درس	مدرک دکتری تخصصی به ترتیب الویت
۱	تئوری های مدیریت پیشرفته	مدیریت بازرگانی ، صنعتی و دولتی
۲	تحقیق در عملیات پیشرفته	مدیریت با گرایش OR مدیریت بازرگانی ، صنعتی
۳	زبان تخصصی	مدیریت بازرگانی ، صنعتی
۴	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	مدیریت بازرگانی ، صنعتی و IT
۵	اقتصاد مدیریت	مدیریت بازرگانی ، صنعتی و اقتصاد
۶	تحلیل آماری	مدیریت بازرگانی ، صنعتی و آمار
۷	حسابداری در مدیریت	مدیریت بازرگانی ، صنعتی و حسابداری
۸	مدیریت استراتژیک پیشرفته	مدیریت بازرگانی
۹	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	مدیریت بازرگانی ، صنعتی و دولتی
۱۰	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	مدیریت بازرگانی ، صنعتی و دولتی
۱۱	بازار شناسی و مسائل بازاریابی	مدیریت بازرگانی
۱۲	بررسی رفتار مصرف کننده	مدیریت بازرگانی
۱۳	تحقیقات بازاریابی	مدیریت بازرگانی
۱۴	بازاریابی صنعتی	مدیریت بازرگانی ، صنعتی
۱۵	سمینار در مسائل بازاریابی	مدیریت بازرگانی - مدیریت بازاریابی
۱۶	حقوق بازرگانی بین الملل	مدیریت بازرگانی - حقوق
۱۷	سازمانهای پولی و مالی بین الملل	مدیریت بازرگانی ، اقتصاد
۱۸	سمینار در مسائل بازرگانی بین الملل	مدیریت بازرگانی - مدیریت بازاریابی
۱۹	مدیریت صادرات و واردات	مدیریت بازرگانی - مدیریت بازاریابی ،
۲۰	مدیریت سرمایه گذاری	مدیریت بازرگانی ، مالی و صنعتی ، حسابداری
۲۱	بازارها و نهادهای مالی	مدیریت بازرگانی ، صنعتی و اقتصاد و حسابداری
۲۲	حقوق بازرگانی	مدیریت بازرگانی ، صنعتی و حقوق
۲۳	سمینار در مدیریت مالی	مدیریت بازرگانی و حسابداری
۲۴	روشهای تحقیق در رفتار سازمانی	مدیریت بازرگانی ، دولتی و صنعتی
۲۵	نظریه و فرایند تحول سازمان	مدیریت بازرگانی ، دولتی و صنعتی
۲۶	نظریه ها و فرایند ارتباطات سازمانی	مدیریت بازرگانی ، دولتی و صنعتی
۲۷	سمینار در مسایل رفتاری	مدیریت بازرگانی ، دولتی و صنعتی