

**جدول تطبیق دروس تخصصی با رشته تحصیلی مدرس**  
**مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار (MBA)، مدیریت کسب و کار**

**گرایش های ( استراتژی، بازاریابی، کسب و کار بین المللی، مالی، سینم های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، کار آفرینی، رفتار سازمانی و منابع انسانی)**  
**(سال تحصیلی ۹۷-۹۶-۱۳)**

ردیف	نام درس	مدرک تحصیلی
۱	حسابداری برای مدیران	مدیریت بازرگانی - حسابداری
۲	مدیریت استراتژیک	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۳	نظریه های سازمان و مدیریت	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی و صنعتی
۴	روش تحقیق در مدیریت	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی و صنعتی
۵	مدیریت منابع انسانی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی و صنعتی
۶	مدیریت رفتار سازمانی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی و صنعتی
۷	مدیریت مالی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - حسابداری
۸	مدیریت بازاریابی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۹	اخلاق و احکام کسب و کار	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی
۱۰	اصول اقتصاد	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - اقتصاد
۱۱	مدیریت عملیات	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - تولید عملیات
۱۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی و صنعتی
۱۳	پایه سازی استراتژی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی و صنعتی
۱۴	تفکر استراتژیک و استراتژی در عمل	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی و صنعتی
۱۵	کنترل بودجه بندی و مدیریت عملکرد	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی و صنعتی
۱۶	اصول کسب و کار بین المللی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۱۷	حقوق کسب و کار بین المللی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۱۸	بازاریابی بین الملل	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۱۹	مدیریت جهانی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - دولتی و صنعتی
۲۰	نظریه های کار آفرینی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۲۱	طرح ریزی و راه اندازی کسب و کار جدید	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۲۲	کار آفرینی استراتژیک	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۲۳	مدیریت کسب و کارهای کوچک	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۲۴	تجارت الکترونیک	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۲۵	مدیریت فناوری اطلاعات	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - مدیریت فناوری اطلاعات و مدیریت صنایع
۲۶	تحلیل و طراحی سیستم های اطلاعاتی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - مدیریت فناوری اطلاعات
۲۷	سیستم های خبره و هوش مصنوعی	مدیریت فناوری اطلاعات - مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۲۸	استراتژی بازاریابی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۲۹	تحقیقات بازاریابی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی
۳۰	بازاریابی بین بنگاهی	مدیریت بازرگانی - کار آفرینی

مدیریت بازرگانی - کار آفرینی	مدیریت برند	۳۱
مدیریت بازرگانی - کار آفرینی و حسابداری	بازارها و نهادهای مالی	۳۲
مدیریت بازرگانی - کار آفرینی و حسابداری	مدیریت سرمایه گذاری	۳۳
مدیریت بازرگانی - کار آفرینی و دولتی	مالیه بین الملل	۳۴
مدیریت بازرگانی - کار آفرینی - اقتصاد و حسابداری	اقتصادسنجی مالی	۳۵
مدیریت بازرگانی - کار آفرینی و دولتی	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۳۶
مدیریت بازرگانی - کار آفرینی	دانش و مهارت های کار تیمی	۳۷
مدیریت بازرگانی - کار آفرینی و دولتی	توسعه سازمانی	۳۸
مدیریت بازرگانی - کار آفرینی و دولتی	مدیریت تغییر	۳۹
مدیریت بازرگانی - مدیریت صنعتی - مدیریت دولتی و کار آفرینی	روشهای حل مسأله	۴۰
مدیریت بازرگانی - مدیریت صنعتی - مدیریت دولتی و مدیریت کار آفرینی	مدیریت کیفیت	۴۱

\* طبق نظر گروههای محترم آموزشی رعایت جدول تطبیقی الزامی می باشد.