

دانشگاه پیام نور

لیست ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایشهای بازاریابی - بازرگانی بین الملل

سال تحصیلی ۹۶-۱۳۹۵

کدرشته: ۱۲۱۸۴۰-۱۲۱۸۳۹

ترم اول

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۱۹	تئوریهای مدیریت پیشرفته	۲			مشترک
۲	۱۲۱۸۲۲۵	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	۲			مشترک
۳	۱۲۱۸۲۱۷	تحقیق در عملیات پیشرفته	۲			مشترک
۴	۱۲۲۵۰۱۹	زبان تخصصی*	۲			پیش نیاز
		جمع واحد	۸			

* توجه: کلیه دانشجویان ملزم به گذراندن درس زبان تخصصی می باشند.

ترم دوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۱۸	تحلیل آماری	۲			مشترک
۲	۱۲۱۸۲۲۱	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲			مشترک
۳	۱۲۱۸۲۱۶	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۲			مشترک
۴	۱۲۱۸۲۲۳	حسابداری مدیریت	۲			مشترک
۵	۱۲۲۱۱۴۳	اقتصاد مدیریت	۲			مشترک
		جمع واحد	۱۰			

گرایش بازاریابی

ترم سوم

	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۲۰	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲			مشترک
۲	۱۲۱۸۲۲۴	بازار شناسی و مسائل بازاریابی	۲			مشترک
۳	۱۲۳۵۰۲۱	بررسی رفتار مصرف کننده	۲			تخصصی
۴	۱۲۳۵۰۳۵	بازاریابی صنعتی	۲			تخصصی
۵	۱۲۳۵۰۴۲	تحقیقات بازاریابی	۲			تخصصی
۶	۱۲۳۵۰۴۳	سمینار در مسائل بازاریابی	۲			تخصصی
		جمع واحد	۱۲			

دانشگاه پیام نور

لیست ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایشهای بازاریابی - بازرگانی بین الملل

سال تحصیلی ۹۶-۱۳۹۵

گرایش بازرگانی بین الملل

ترم سوم

نوع درس	پیش نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	
مشترک			۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱۲۱۸۲۲۰	۱
مشترک			۲	بازار شناسی و مسائل بازاریابی	۱۲۱۸۲۲۴	۲
تخصصی			۲	حقوق بازرگانی بین الملل	۱۲۳۵۰۳۸	۳
تخصصی			۲	مدیریت صادرات و واردات	۱۲۳۵۰۳۹	۴
تخصصی			۲	سازمانهای پولی و مالی بین الملل	۱۲۳۵۰۴۰	۵
تخصصی			۲	سمینار در مسائل بازرگانی بین الملل	۱۲۳۵۰۴۱	۶
			۱۲	جمع واحد		

ترم چهارم (فقط مخصوص دانشجویان شیوه پژوهش محور)

نوع درس	پیش نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	
پایان نامه			۴	پایان نامه	۱۱۱۱۲۹۶	۱
			۴	جمع واحد		۲

ترم چهارم (مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور ورودی قبل از سال تحصیلی ۹۱-۹۰)

نوع درس	پیش نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	
الزامی		۲		*پروژه	۱۲۱۸۳۰۵	۱
الزامی		۲		**بررسی فضای کسب و کار	۱۲۱۸۳۰۶	۲
			۴	جمع واحد		

*اهداف آموزشی پروژه عبارتند از:

با توجه به اینکه دانشجویان این گرایش پایان نامه ندارند، برای آشنایی آنها با حداقل های تحقیق و پژوهش ۲ واحد عملی تعریف شده است، دانشجویان با روش تحقیق جمع آوری اطلاعات و تنظیم پرسشنامه و تجزیه و تحلیل آماری آشنا می شوند.

**اهداف آموزشی فضای کسب و کار

در این درس دانشجویان با بررسی فضای کسب و کار و چالش های آن آشنا می شوند. بخصوص با قوانین تجارت و اصل ۴۴ قانون اساسی را کالبد شکافی می کنند.

دانشگاه پیام نور

لیست ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایشهای بازاریابی - بازرگانی بین الملل

سال تحصیلی ۹۶-۱۳۹۵

ترم چهارم (مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور ورودی سال تحصیلی ۹۱-۹۰ و بعد از آن)

کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۳۷۶	*سمینار (تحقیق و تتبع نظری)	۲	بعد از گذراندن کلیه دروس جبرانی	سمینار
۲	۱۲۱۸۶۶۷	روش های حل مساله	۲		اصلي اختیري
	جمع واحد	۴			

*درس "روش های حل مساله" جایگزین درس "روش تحقیق کاربردی" با کد ۱۲۱۸۳۷۷ از نیمسال دوم ۹۶-۹۵ شده است. دانشجویانی که درس "روش تحقیق کاربردی" را قبل از نیمسال دوم ۹۶-۹۵ با موفقیت گذرانده اند، نیازی به گذراندن درس "روش های حل مساله" ندارند.

دروس جبرانی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایشهای بازاریابی - بازرگانی بین الملل)

برای کلیه دانشجویان پژوهش محور و آموزش محور

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	نوع درس
۱	۱۲۱۸۱۱۹	تحقیق در عملیات ۱ (در صورت نگذردن در دوره کارشناسی)	۳		جبرانی
۲	۱۲۱۸۱۱۷	مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن (در صورت نگذردن در دوره کارشناسی)	۳		جبرانی
۳	۱۲۱۸۱۲۲	بازاریابی و مدیریت بازار (در صورت نگذردن در دوره کارشناسی)	۳		جبرانی
۴	۱۲۱۸۱۴۵	بازاریابی بین المللی (در صورت نگذردن در دوره کارشناسی)	۳		جبرانی
		جمع واحد	۱۲		

۱. دارندگان مدرک کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی، نیازی به گذراندن دروس جبرانی ندارند.

۲. دارندگان مدرک کارشناسی رشته های همنام (مدیریت دولتی، مدیریت بیمه، مدیریت صنعتی و حسابداری) در صورتی که هر یک از دروس

جبرانی را به شرح جدول فوق گذرانده باشند، نیازی به گذراندن آن درس جبرانی ندارند.

۳. دارندگان مدرک کارشناسی رشته های غیر همنام موظف به گذراندن ۱۲ واحد ارائه شده از دروس جبرانی می باشند.