

زمان: ۱۱:۱۵ - ۰۶/۰۴/۹۵
صفحه: ۱ از ۱

دانشگاه پامنور

سیستم جامع دانشگاهی کلستان
شماره گزارش: ۳۰۰۹

قطعه: ۱۰ - کارشناسی ارشد
دانشکده: ۱۲-علوم انسانی
گروه آموزشی: ۱۸-مدیریت

لیست منابع دروس سرفصل هر رشته

رشته: ۳۲-مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی

دوره: نتمامی دوره ها

ردیف	نام درس	شماره درس	ترم درس	تعداد ساعت	واحد	تعداد آزمون	نوع آزمون	نوع منبع	عنوان	نویسنده	متوجه	سال انتشار	سال املاکه	انتشار اینتا	نام ناشر	شرح پیوست
۱	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۱۲۱۸۶۶۸	۳۹۵۱	۲	۰	۱۶	تستی	كتاب	تئوري سازمان: ساختار و طرح سازمانی	استيفن رابینز	سید محمدی الوايبي، حسن دانایی فرد	صغار	۲۰۱۵	۱۳۹۲	۱۳۹۲	دانشگاه پامنور
۲	تحليل اماری	۱۲۱۸۶۶۹	۳۹۵۱	۲	۰	۱۶	تشریحی	كتاب	اماوروکاربرد آن در مدیریت جلد دوم (تحلیل اماری)	عادل آذر- مصور مومنی	۲۰۱۲	۱۳۹۲	۲۰۱۲	سمت	دانشگاه پامنور	
۳	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۱۲۱۸۶۷۰	۳۹۵۱	۲	۰	۱۶	تستی	كتاب	برنامه بزی و مدیریت استراتژیک با رویکرد تدوین استراتژی	امینی- فروزنده- صمد خیاز باولی	آین قلی پور	۲۰۱۲	۱۳۹۱	۲۰۱۲	پامنور	
۴	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱۲۱۸۶۷۱	۳۹۵۱	۲	۰	۱۶	تستی	كتاب	مدیریت منابع انسانی (مفاهیم، تئوریهای وکاربرد ها)	محمد مهدی پرهیزگار، روح الله حسینی	۲۰۱۱	۱۳۹۰	۲۰۱۱	سمت	دانشگاه پامنور	
۵	اخلاق و احکام کسب و کار	۱۲۱۸۶۷۲	۳۹۵۱	۲	۰	۱۶	تستی	جزوه	اخلاق حرفه ای و احکام کسب و کار	محمد مهدی پرهیزگار، روح الله حسینی	۲۰۱۵	۱۳۹۲	۲۰۱۵	دانشگاه پامنور		
۶	کاربرد تئوري تصميمگيري	۱۲۱۸۶۷۳	۳۹۵۱	۲	۰	۱۶	تشریحی	جزوه	تصمیم گیری کمی برای مدیران	میرزا حسن حسینی و همکاران	۲۰۱۶	۱۳۹۵	۲۰۱۶	دانشگاه پامنور		
۷	روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و امکنه در مدیریت رقابتی	۱۲۱۸۶۷۴	۳۹۵۱	۲	۰	۱۶	تستی	كتاب	مقدمه ای بر روش های تحقیق کیفی و امکنه، رویکردهای متداول در علوم رقابتی	عباس بازرگان	۲۰۱۵	۱۳۹۴	۲۰۱۵	دبیر	دانشگاه پامنور	
۸	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۱۲۱۸۶۷۵	۳۹۵۱	۲	۰	۱۶	تستی	كتاب	مدیریت بازاریابی با رویکرد اسلامی عدی	میرزا حسن حسینی و قاطمه	۲۰۱۵	۱۳۹۴	۲۰۱۵	دانشگاه پامنور		
۹	مدیریت رفار مصرف کننده	۱۲۱۸۶۷۶	۳۹۵۱	۲	۰	۱۶	تشریحی	ازمایشی	بررسی رفتار مصرف کننده حفظ سالار	حسینی	۲۰۱۴	۱۳۹۳	۲۰۱۴	پامنور		
۱۰	مدیریت تبلیغات و برند	۱۲۱۸۶۷۷	۳۹۵۱	۲	۰	۱۶	تشریحی	كتاب	مدیریت جامع برند	سید حمید خداداد حسینی، مهران رضوانی	۲۰۱۲	۱۳۹۱	۲۰۱۲	دفتر بروشهای فرهنگی	فصل های ۲، ۱ و ۱۰ مطالعه شود.	
۱۱	مدیریت تبلیغات و برند	۱۲۱۸۶۷۸	۳۹۵۱	۲	۰	۱۶	تشریحی	كتاب	مدیریت و تبلیغات از دید بازاریابی	محمد محمدیان	۲۰۰۹	۱۳۸۸	۲۰۰۹	حروفه	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ و ۷ مطالعه شود.	
۱۲	ریاض تخصصی	۱۲۱۸۶۷۹	۳۹۵۱	۲	۰	۱۶	تستی	ازمایشی	زبان تخصصی مدیریت بازاریابی	میرزا حسن حسینی، شهرام جانی	۲۰۱۲	۱۳۹۳	۲۰۱۲	پامنور	دانشگاه پامنور	
۱۳	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت	۱۲۱۸۶۸۰	۳۹۵۱	۲	۰	۱۶	تستی	كتاب	سیستم اطلاعات مدیریت (مدل سازی اطلاعات)	علی رضائیان	۲۰۱۲	۱۳۹۳	۲۰۱۲	سمت	دانشگاه پامنور	
۱۴	مدیریت رفار سازمانی	۱۲۱۸۶۸۱	۳۹۵۱	۲	۰	۱۶	تستی	درستنامه	مدیریت رفار سازمانی	زهرا برومند	۲۰۱۲	۱۳۹۱	۲۰۱۲	پامنور	گفتار سوم از بخش سوم (جایگاه زبان و رهبری) گفتار دو از بخش هشتم (تئوریای تشکیل گروهی) حذف شود.	
۱۵	مدیریت مالی	۱۲۱۸۶۸۲	۳۹۵۱	۲	۰	۱۶	تستی و تشریحی	ازمایشی	مهدی تقی	میرزا حسن حسینی، شهرام جانی	۲۰۰۹	۱۳۸۸	۲۰۰۹	پامنور	فصل ۹ حذف شود.	
۱۶	مدیریت منابع انسانی	۱۲۱۸۶۸۳	۳۹۵۱	۲	۰	۱۶	تستی	ازمایشی	مدیریت منابع انسانی	رم رسوای	۲۰۱۲	۱۳۹۳	۲۰۱۲	پامنور	دانشگاه پامنور	
۱۷	حفظ جزء ۳۰ قرآن کریم	۱۲۲۰۶۵۸	۳۹۵۱	۱	۰	۱۶	تستی	ازمایشی	فن قرأت و روش حفظ قرآن کریم	علیرضا پارسا- ولی الله مهدوی فر	۲۰۱۶	۱۳۹۵	۲۰۱۶	پامنور	دانشگاه پامنور	