

دانشگاه پیام نور

برنامه ارائه دروس دکتری رشته مدیریت بازارگانی(گرایش مدیریت بازاریابی)
سال تحصیلی ۹۵-۹۶

برای ورودیهای سال ۹۴ و بعد از آن

کد رشته: ۱۲۱۸۲۸

ترم اول

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۲۶	فلسفه علم و روش شناسی تحقیق در مدیریت بازارگانی	۲			اصلی الزامي
۲	۱۲۱۸۳۱۷	فلسفه مدیریت از دیدگاه اسلام	۲			اصلی الزامي
۳	۱۲۱۸۲۲۷	مبانی فلسفی تئوریهای سازمان و مدیریت	۲			اصلی الزامي
۶ واحد						جمع واحد

ترم دوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۳۱۸	تجزیه و تحلیل الگوهای کمی در تصمیم‌گیری	۲			اصلی الزامي
۲	۱۲۳۵۰۲۷	مبانی فلسفی تئوریهای رفتار، توسعه و تحول سازمانی	۲			اصلی الزامي
۳	۱۲۳۵۰۲۸	بازاریابی بین المللی پیشرفته	۲			تخصصی
۶ واحد						جمع واحد

ترم سوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۸۶	تحقیقات بازاریابی پیشرفته	۲			تخصصی
۲	۱۲۱۸۳۱۹	مدیریت فروش	۲			تخصصی
۳	۱۲۱۸۳۲۰	بازاریابی و رفتار مصرف کننده	۲			تخصصی
۶ واحد						جمع واحد

دانشگاه پیام نور

برنامه ارائه دروس دکتری رشته مدیریت بازارگانی(گرایش مدیریت بازاریابی)
سال تحصیلی ۹۶-۹۵

برای ورودیهای سال ۹۴ و بعد از آن

کد رشته: ۱۲۱۸۲۸

ترم چهارم

نوع درس	پیش نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	ردیف
اصلی			۱۸	رساله	۱۲۱۸۲۵۰	۱
۱۸ واحد				جمع واحد		

دروس جبرانی

نوع درس	پیش نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	ردیف
جبرانی			۲	تئوریهای مدیریت پیشرفته	۱۲۱۸۲۱۹	۱
جبرانی			۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۱۲۱۸۲۲۱	۲
جبرانی			۲	بازار شناسی و مسائل بازاریابی	۱۲۱۸۲۲۴	۳
۶ واحد				جمع واحد		

توجه: دانشجو تا پایان دوره آموزشی فرصت دارد قبولی در آزمون تافل را ارائه نماید. امتحان جامع و شروع دوره پژوهشی مشروط به ارائه قبولی آزمون تافل است.