

دانشگاه پیام نور

برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت رسانه

سال تحصیلی ۹۶-۹۵

کد رشته: ۱۷۱۲۱۳

ترم اول

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۷۱۲۱۴۲	آشنایی با کامپیوتر و اینترنت	۱	۱		جبرانی
۲	۱۷۱۲۱۳۹	مدیریت عمومی	۲			جبرانی
۳	۱۷۱۲۱۲۸	مدیریت اسلامی	۲			اختصاصی
۴	۱۷۱۲۱۴۰	ارتباط جمعی	۲			جبرانی
۵	۱۷۱۲۱۲۵**	زبان تخصصی	۲			اختصاصی
۶	۱۷۱۲۱۴۴	کاربرد آمار در علوم اجتماعی	۲			جبرانی
۷	۱۷۱۲۱۳۵	حقوق بین المللی ارتباط جمعی	۳			اختصاصی
		جمع واحد	۱۵			

توجه:

**-دانشجویان ورودی ۹۰-۹۱ و قبل از آن می بایست کلیه دروس مشخص شده را در جدول مربوط به تعداد ۳۲ واحد بدون احتساب دروس جبرانی و زبان تخصصی در تعداد واحد ها و در معدل بگذرانند.

**-دانشجویان ورودی ۹۲-۹۳ و پس از آن میبایست کلیه دروس مشخص شده را در جدول برنامه مربوط به تعداد ۳۴ واحد را با احتساب زبان تخصصی در تعداد واحد و معدل و بدون احتساب دروس جبرانی در تعداد واحد ها و در معدل بگذرانند.

ترم دوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۷۱۲۱۲۷	مدیریت ارتباط و رفتار سازمانی	۳		مدیریت عمومی و ارتباط جمعی	اختصاصی
۲	۱۷۱۲۱۲۶	روشهای تحقیق و ارزشیابی	۲		کاربرد آمار در علوم اجتماعی	اختصاصی
۳	۱۷۱۲۱۳۱	مدیریت رسانه ۱	۲			اختصاصی
۴	۱۷۱۲۱۴۱	آشنایی با فرایند تولید پیامهای رادیو و تلویزیون	۱	۱		جبرانی
۵	۱۷۱۲۱۳۲	ارتباط بین المللی و میان فرهنگی	۳		ارتباط جمعی	اختصاصی
۶	۱۷۱۲۱۴۳	مبانی خبر در رادیو و تلویزیون	۲			جبرانی
		جمع واحد	۱۴			

دانشگاه پیام نور

برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت رسانه

سال تحصیلی ۹۵-۹۶

ترم سوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۷۱۲۱۲۹	سیستمهای اطلاعات مدیریت	۲		آشنایی با کامپیوتر و اینترنت، مدیریت عمومی	اختیاری
۲	۱۷۱۲۱۳۳	ارتباطات و توسعه	۳		ارتباطات بین المللی و میان فرهنگی	اختیاری
۳	۱۷۱۲۱۳۴	مدیریت رسانه ۲	۳		مدیریت رسانه ۱	اختصاصی
۴	۱۷۱۲۱۳۰	نظریه های انتقادی در ارتباطات جمعی	۳		ارتباط جمعی	اختصاصی
۵	۱۷۱۲۱۳۶	مدیریت استراتژیک	۲		مدیریت عمومی	اختصاصی
		جمع واحد	۱۳			

ترم چهارم (فقط مخصوص دانشجویان شیوه پژوهش محور)

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۱۱۲۹۶	* پایان نامه	۴		گذراندن تمام واحدها	اختصاصی
		جمع واحد	۴			

ترم چهارم (فقط مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور ورودی قبل از سال تحصیلی ۹۱-۹۰)

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۷۱۲۲۱۳	سمینار(آموزش محور)	۴		روش تحقیق و ارزشیابی، کلیه دروس جبرانی	سمینار
		جمع واحد	۴			

معاونت آموزشی

دانشگاه پیام نور

برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت رسانه

سال تحصیلی ۹۶-۹۵

ترم چهارم (فقط مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور ورودی بعد از سال تحصیلی ۹۱-۹۰)

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۷۱۲۲۱۱	سمینار (تحقیق و تتبع نظری)	۲		روش تحقیق و ارزشیابی، کلیه دروس جبرانی	سمینار
	۱۷۱۲۲۱۲	افکار عمومی	۲		ارتباط جمعی	اختیاری
		جمع واحد	۴			

-دروس دانشپذیری مخصوص دانشجویان دوره فراگیر

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۷۱۲۱۳۷	آیین نگارش زبان فارسی	۲			جبرانی
۲	۱۷۱۲۱۳۸	بنیاد های علم سیاست	۲			جبرانی
		جمع واحد	۴			

توجه: دروس جبرانی آیین نگارش زبان فارسی و بنیادهای علم سیاست که دانشجوی فراگیر در دوره دانشپذیری موفق به گذراندن آن نشده اند، می بایست این دروس را اخذ و بگذرانند.

* توجه:

- ۱- دانشجویان ورودی های قبل از سال تحصیلی ۹۳-۹۲ چنانچه ۱۲ واحد از ۲۴ واحد دروس جبرانی را گذرانده باشند، مورد قبول است. و نیاز به گذراندن دروس جبرانی را ندارند.
- ۲- دانشجویان سال تحصیلی ۹۳-۹۲ و پس از آن می بایست ۱۲ واحد درس جبرانی طبق جداول اعلام شده، بگذرانند
- ۳- گذراندن درس جبرانی "ارتباط جمعی" برای کلیه دانشجویان پذیرفته شده از طریق دوره های فراگیر الزامی است.
- ۴- تطبیق و معادل سازی دروس جبرانی با دروس گذرانده شده دانشجو با تایید مدیر گروه آموزش و پژوهشی استان و با لحاظ سایر مقررات و ضوابط مربوط، بلامانع است.
- ۵- دانشجویان می توانند به همراه پایان نامه فقط یک عنوان درس را اخذ نمایند مشروط بر این که آن درس جزء دروس جبرانی و درس روش تحقیق و ارزشیابی نباشد.