

**جدول تطبیق دروس تخصصی بارشنه تحصیلی مدرس
قطعه کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی
(سال تحصیلی ۹۵-۹۶)**

دیف	نام درس	حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد به ترتیب اولویت
۱	اصول حسابداری ۱ و ۲	حسابداری
۲	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱ و ۲	ریاضی، مدیریت صنعتی با حداقل ۳ ترم تدریس
۳	مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن	الهیات در صورت گفراشدن دوره توجیهی
۴	آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱ و ۲	آمار، ریاضی و مدیریت با سابقه تدریس حداقل ۳ ترم
۵	مبانی سازمان و مدیریت	مدیریت
۶	اقتصاد خرد- اقتصاد کلان	اقتصاد، مدیریت
۷	کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت	ریاضی گرایش کامپیوتر، مهندسی کامپیوتر و صنایع با تجربه برنامه سازی
۸	روانشناسی کار	مدیریت، لیسانس کامپیوتر با تجربه برنامه سازی مدیریت، رشته های مهندسی با تجربه ۳ ترم تدریس
۹	تحقیق در عملیات ۱ و ۲	ریاضی، مدیریت صنعتی با تجربه حداقل ۳ ترم بازرگانی با تجربه حداقل ۳ ترم، مهندسی صنایع، مهندسی سیستمها
۱۰	حقوق اساسی	حقوق، مدیریت، علوم سیاسی
۱۱	روش تحقیق در مدیریت	مدیریت، علوم اجتماعی (پژوهشگری)
۱۲	توسعه اقتصادی و برنامه ریزی	اقتصاد، مدیریت دولتی و بازرگانی
۱۳	سمینار در مسائل بازاریابی	مدیریت بازرگانی
۱۴	بازاریابی بین المللی	مدیریت بازرگانی، صنعتی
۱۵	بهره وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان	اقتصاد- مدیریت
۱۶	زبان تخصصی ۴۳۲۱	زبان انگلیسی، مدیریت بازرگانی، زبانشناسی با لیسانس زبان انگلیسی
۱۷	مدیریت مالی ۱ و ۲	حسابداری، مدیریت بازرگانی با گرایش مالی
۱۸	مدیریت رفثار سازمانی	مدیریت
۱۹	بازاریابی و مدیریت بازار	مدیریت بازرگانی
۲۰	پول و ارز و بانکداری	اقتصاد، بازرگانی و صنعتی
۲۱	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	مدیریت، مهندسی صنایع و سیستمها
۲۲	سیستمها اطلاعاتی مدیریت	مدیریت، مهندسی صنایع، مهندسی سیستم و بهره وری
۲۳	حسابرسی ۱	حسابداری ، مدیریت بازرگانی
۲۴	مدیریت منابع انسانی	مدیریت
۲۵	مدیریت صادرات و ادارات	مدیریت بازرگانی
۲۶	بازرگانی بین المللی	مدیریت بازرگانی
۲۷	حسابداری صنعتی ۱	دانش آموختگان کارشناسی ارشد و بالاتر رشته حسابداری و مدیریت بازرگانی
۲۸	مدیریت تولید	مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی
۲۹	حقوق بازرگانی	حقوق، مدیریت بازرگانی
۳۰	حقوق بازرگانی بین الملل	حقوق، مدیریت بازرگانی
۳۱	مدیریت استراتژیک	و استراتژیک مدیریت بازرگانی
۳۲	سیستمها خرید و اینبارداری و توزع	مدیریت بازرگانی و صنعتی
۳۳	تحقيقات بازاریابی	و استراتژیک مدیریت بازرگانی
۳۴	تجارت الکترونیک ۲ و ۱	مدیریت بازرگانی

* اولویت تدریس با استادیار پس از آن مرتب عضو هیئت علمی دانشگاهها و در مرحله سوم مدرسين با حداقل مدرک کارشناسی ارشد با دو ترم ترجمه کاري است.
* طبق نظر گروههای محترم آموزشی رعایت جدول تطبیقی الزامی می باشد.

جدول تطبیق دروس تخصصی بارشنه تحصیلی مدرس

مقطع کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی

(سال تحصیلی ۹۵-۹۶)

* طبق مصوبه مدیران سه گروه محترم حسابداری، مدیریت دولتی و بازرگانی در صورت عدم تأمین استید حسابداری جهت تدریس اصول حسابداری ۲۱ تدریس اعضاً محترم هیأت علمی تمام وقت دانشگاه پیام نور دارای مدرک کارشناسی ارشد مدیریت و بالاتر (به تشخیص مدیر گروه علوم انسانی مرکز مربوطه) بالامن میباشد.

جدول تطبیق دروس اضافه شده مطابق با سرفصل جدید رشته مدیریت صنعتی مقطع کارشناسی

ردیف	نام درس	به ترتیب اولویت	حداکمل مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد عضو علمی پیام نور دارای کسر موظف
1	احکام کسب و کار	مدیریت صنعتی، بازرگانی، دولتی، فقه و حقوق	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم‌گیری می‌شود.
2	آموزش‌های مهارت حرفه‌ای	مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت دولتی و مدیریت آموزشی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم‌گیری می‌شود.
3	عدالت	مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت دولتی و اقتصاد	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم‌گیری می‌شود.
4	مدیریت تولید و عملیات	مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت دولتی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم‌گیری می‌شود.
5	با رویکرد اسلامی	مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت دولتی و الهیات	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم‌گیری می‌شود.
6	مدیریت عملیات خدمات	مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت دولتی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم‌گیری می‌شود.
7	مدیریت کیفیت و بهره‌وری	مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت دولتی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم‌گیری می‌شود.
8	مدیریت عملکرد در سازمانهای صنعتی	مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت دولتی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم‌گیری می‌شود.
9	آشنایی با قوانین کسب و کار	مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت دولتی و حقوق	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم‌گیری می‌شود.
10	مدیریت مالی از منظر اسلام	مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت دولتی و مدیریت مالی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم‌گیری می‌شود.
11	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت ۱ و ۲	آمار، ریاضیات کاربردی، مدیریت صنعتی و مدیریت بازرگانی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم‌گیری می‌شود.
12	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت دولتی و فقه و حقوق	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم‌گیری می‌شود.
13	کاربرد کامپیوتر در مدیریت	مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت دولتی و فناوری اطلاعات	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم‌گیری می‌شود.
14	بازاریابی و مدیریت بازار با رویکرد اسلامی	مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت دولتی	حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم‌گیری می‌شود.

جدول تطبیق دروس تخصصی بارشنه تحصیلی مدرس

مقطع کارشناسی رشته مدیریت بازارگانی

(سال تحصیلی ۹۵-۹۶)

حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.	مدیریت صنعتی، مدیریت بازارگانی و اقتصاد	بررسی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی طریقهای صنعتی	15
حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.	مدیریت صنعتی، مدیریت بازارگانی، مدیریت دولتی و اقتصاد	مبانی برنامه ریزی و پیشرفت عدالت	16
حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.	مدیریت صنعتی، مدیریت بازارگانی، مدیریت دولتی	بهره وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمانها	17
حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.	مدیریت صنعتی، مدیریت بازارگانی، مدیریت دولتی	اخلاق حرفه ای در مدیریت با رویکرد اسلامی	18
حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.	مدیریت صنعتی، مدیریت بازارگانی، مهندسی صنایع	مدیریت پژوهه	19
حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.	مدیریت صنعتی، مدیریت بازارگانی	کارورزی	20
حسب مورد و درخواست استان مربوطه و طرح در شورای تخصصی گروه تصمیم گیری می شود.	مدیریت صنعتی، مدیریت بازارگانی ، مدیریت دولتی	روانشناسی صنعتی	21