

**جدول تطبیق دروس تخصصی با رشته تحصیلی مدرس
قطعه کارشناسی رشته مدیریت بازارگانی
(سال تحصیلی ۹۴-۹۳)**

ردیف	نام درس	حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد به ترتیب اولویت
۱	اصول حسابداری ۱ و ۲	حسابداری
۲	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱ و ۲	ریاضی، مدیریت صنعتی با حداقل ۳ ترم تدریس
۳	مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن	الهیات در صورت گذراندن دوره توجیهی
۴	آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱ و ۲	آمار، ریاضی و مدیریت با سابقه تدریس حداقل ۳ ترم
۵	مبانی سازمان و مدیریت	مدیریت
۶	اقتصاد خرد- اقتصاد کلان	اقتصاد، مدیریت
۷	کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت	ریاضی گرایش کامپیوتر، مهندسی کامپیوتر و صنایع با تجربه برنامه سازی
۸	روانشناسی کار	مدیریت، لیسانس کامپیوتر با تجربه برنامه سازی مدیریت، رشته های مهندسی با تجربه ۳ ترم تدریس
۹	تحقيق در عملیات ۱ و ۲	ریاضی، مدیریت صنعتی با تجربه حداقل ۳ ترم بازارگانی با تجربه حداقل ۳ ترم، مهندسی صنایع، مهندسی سیستمها
۱۰	حقوق اساسی	حقوق، مدیریت، علوم سیاسی
۱۱	روش تحقیق در مدیریت	مدیریت، علوم اجتماعی (پژوهشگری)
۱۲	توسعه اقتصادی و برنامه ریزی	اقتصاد، مدیریت دولتی و بازارگانی
۱۳	سینیار در مسائل بازاریابی	مدیریت بازارگانی
۱۴	بازاریابی بین المللی	مدیریت بازارگانی، صنعتی
۱۵	بهره وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان	اقتصاد- مدیریت
۱۶	زبان تخصصی ۴،۳،۲،۱	زبان انگلیسی، مدیریت بازارگانی، زیانشناسی با لیسانس زبان انگلیسی
۱۷	مدیریت مالی ۱ و ۲	حسابداری، مدیریت بازارگانی با گرایش مالی
۱۸	مدیریت رفتار سازمانی	مدیریت
۱۹	بازاریابی و مدیریت بازار	مدیریت بازارگانی
۲۰	پول و ارز و بانکداری	اقتصاد، بازارگانی و صنعتی
۲۱	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	مدیریت، مهندسی صنایع و سیستمها
۲۲	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت	مدیریت، مهندسی صنایع، مهندسی سیستم و بهره وری
۲۳	حسابرسی ۱	حسابداری ، مدیریت بازارگانی
۲۴	مدیریت منابع انسانی	مدیریت
۲۵	مدیریت صادرات و ادرات	مدیریت بازارگانی

جدول تطبیق دروس تخصصی با رشته تحصیلی مدرس

قطعه کارشناسی رشته مدیریت بازارگانی

(سال تحصیلی ۹۴-۹۳)

ردیف	نام درس	حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد به ترتیب اولویت
۲۶	بازرگانی بین المللی	مدیریت بازارگانی
۲۷	حسابداری صنعتی ۱	دانش آموختگان کارشناسی ارشد و بالاتر رشته حسابداری و مدیریت بازارگانی
۲۸	مدیریت تولید	مدیریت صنعتی، مدیریت بازارگانی
۲۹	حقوق بازارگانی	حقوق، مدیریت بازارگانی
۳۰	حقوق بازارگانی بین الملل	حقوق، مدیریت بازارگانی
۳۱	مدیریت استراتژیک	و استراتژیک مدیریت بازارگانی
۳۲	سیستمهای خرید و انبارداری و توزیع	مدیریت بازارگانی و صنعتی
۳۳	تحقیقات بازاریابی	و استراتژیک مدیریت بازارگانی
۳۴	تجارت الکترونیک ۲ و ۱	مدیریت بازارگانی

* اولویت تدریس با استادیار پس از آن مرتبی عضو هیئت علمی دانشگاهها و در مرحله سوم مدرسین با حداقل مدرک کارشناسی ارشد با دو ترم ترجمه کاری است.

* طبق نظر گروههای محترم آموزشی رعایت جدول تطبیقی الزامی می باشد.

* طبق مصوبه مدیران سه گروه محترم حسابداری، مدیریت دولتی و بازارگانی در صورت عدم تأمین اساتید حسابداری جهت تدریس اصول حسابداری ۲۰۱ تدریس اعضای محترم هیأت علمی تمام وقت دانشگاه پیام نور دارای مدرک کارشناسی ارشد مدیریت و بالاتر (به تشخیص مدیر گروه علوم انسانی مرکز مربوطه) بلامانع میباشد.