

دانشگاه پیام نور

لیست ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایشهای بازاریابی - بازرگانی بین الملل

سال تحصیلی ۹۵-۱۳۹۴

کدرشته: ۱۲۱۸۴۰-۱۲۱۸۳۹

ترم اول

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۱۹	تئوریهای مدیریت پیشرفته	۲			مشترک
۲	۱۲۱۸۲۲۵	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	۲			مشترک
۳	۱۲۱۸۲۱۷	تحقیق در عملیات پیشرفته	۲			مشترک
۴	۱۲۲۵۰۱۹	زبان تخصصی *	۲			پیش نیاز
		جمع واحد	۸			

* توجه: کلیه دانشجویان ملزم به گذراندن درس زبان تخصصی می باشند.

ترم دوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۱۸	تحلیل آماری	۲			مشترک
۲	۱۲۱۸۲۲۱	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲			مشترک
۳	۱۲۱۸۲۱۶	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۲			مشترک
۴	۱۲۱۸۲۲۳	حسابداری مدیریت	۲			مشترک
۵	۱۲۲۱۱۴۳	اقتصاد مدیریت	۲			مشترک
		جمع واحد	۱۰			

گرایش بازاریابی

ترم سوم

	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۲۰	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲			مشترک
۲	۱۲۱۸۲۲۴	بازار شناسی و مسائل بازاریابی	۲			مشترک
۳	۱۲۳۵۰۲۱	بررسی رفتار مصرف کننده	۲			تخصصی
۴	۱۲۳۵۰۳۵	بازاریابی صنعتی	۲			تخصصی
۵	۱۲۳۵۰۴۲	تحقیقات بازاریابی	۲			تخصصی
۶	۱۲۳۵۰۴۳	سمینار در مسائل بازاریابی	۲			تخصصی
		جمع واحد	۱۲			

دانشگاه پیام نور

لیست ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایشهای بازاریابی - بازرگانی بین الملل

سال تحصیلی ۹۵-۱۳۹۴

گرایش بازرگانی بین الملل

ترم سوم

نوع درس	پیش نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	
مشترک			۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱۲۱۸۲۲۰	۱
مشترک			۲	بازار شناسی و مسائل بازاریابی	۱۲۱۸۲۲۴	۲
تخصصی			۲	حقوق بازرگانی بین الملل	۱۲۳۵۰۳۸	۳
تخصصی			۲	مدیریت صادرات و واردات	۱۲۳۵۰۳۹	۴
تخصصی			۲	سازمانهای پولی و مالی بین الملل	۱۲۳۵۰۴۰	۵
تخصصی			۲	سمینار در مسائل بازرگانی بین الملل	۱۲۳۵۰۴۱	۶
			۱۲	جمع واحد		

ترم چهارم (فقط مخصوص دانشجویان شیوه پژوهش محور)

نوع درس	پیش نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	
پایان نامه			۴	پایان نامه	۱۱۱۱۲۹۶	۱
			۴	جمع واحد		۲

ترم چهارم (مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور ورودی قبل از سال تحصیلی ۹۱-۹۰)

نوع درس	پیش نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	
الزامی		۲		*پروژه	۱۲۱۸۳۰۵	۱
الزامی		۲		**بررسی فضای کسب و کار	۱۲۱۸۳۰۶	۲
			۴	جمع واحد		

ترم چهارم (مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور ورودی سال تحصیلی ۹۱-۹۰ و بعد از آن)

نوع درس	پیش نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	
سمینار	بعد از گذراندن کلیه دروس جبرانی		۲	*سمینار (تحقیق و تتبع نظری)	۱۲۱۸۳۷۶	۱
تخصصی			۲	روش تحقیق کاربردی	۱۲۱۸۳۷۷	۲
			۴	جمع واحد		

*درس سمینار (تحقیق و تتبع نظری) با رعایت پیش نیازها می تواند در ترم سوم و یا چهارم اخذ و گذرانده شود.

دانشگاه پیام نور
لیست ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایشهای بازاریابی - بازرگانی بین الملل
سال تحصیلی ۹۵-۱۳۹۴

*اهداف آموزشی پروژه عبارتند از:

با توجه به اینکه دانشجویان این گرایش پایان نامه ندارند، برای آشنایی آنها با حداقل های تحقیق و پژوهش ۲ واحد عملی تعریف شده است، دانشجویان با روش تحقیق جمع آوری اطلاعات و تنظیم پرسشنامه و تجزیه و تحلیل آماری آشنا می شوند.

*اهداف آموزشی فضای کسب و کار

در این درس دانشجویان با فضای کسب و کار و چالش های آن آشنا می شوند. بخصوص با قوانین تجارت و اصل ۴۴ قانون اساسی را کالبد شکافی می کنند.

دروس جبرانی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایشهای بازاریابی - بازرگانی بین الملل)
برای کلیه دانشجویان پژوهش محور و آموزش محور

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	نوع درس
۱	۱۲۱۸۱۱۹	تحقیق در عملیات ۱ (در صورت نگذرانندن در دوره کارشناسی)	۳		جبرانی
۲	۱۲۱۸۱۱۷	مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن (در صورت نگذرانندن در دوره کارشناسی)	۳		جبرانی
۳	۱۲۱۸۱۲۲	بازاریابی و مدیریت بازار (در صورت نگذرانندن در دوره کارشناسی)	۳		جبرانی
۴	۱۲۱۸۱۴۵	بازاریابی بین المللی (در صورت نگذرانندن در دوره کارشناسی)	۳		جبرانی
		جمع واحد	۱۲		

- دارندگان مدرک کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی، نیازی به گذراندن دروس جبرانی ندارند.
- دارندگان مدرک کارشناسی رشته های همنام (مدیریت دولتی، مدیریت بیمه، مدیریت صنعتی و حسابداری) در صورتی که هر یک از دروس جبرانی را به شرح جدول فوق گذرانده باشند، نیازی به گذراندن آن درس جبرانی ندارند.
- دارندگان مدرک کارشناسی رشته های غیر همنام موظف به گذراندن ۱۲ واحد ارائه شده از دروس جبرانی می باشند.