

زمان: ۳۷ - ۰۹ - ۱۳۹۲ / ۰۶

صفحه: ۱ از ۱

دانشگاه پیام نور

لیست منابع دروس سرفصل هر رشته

رشته: ۴۰- مدیریت بازرگانی (بازاریابی)
دوره: نتمامی دوره ها

سیستم جامع دانشگاهی کلستان
شماره گزارش: ۳۰۰۹
قطعه: ۱۰ - کارشناسی ارشد
دانشکده: ۱۲- علوم انسانی
گروه آموزشی: ۱۸- مدیریت

ردیف	نام درس	شماره درس	ترم تحصیل	تعداد ساعت	واحد	تعداد آزمون	نوع آزمون	شماره منبع	عنوان	نویسنده	متوجه	سال انتشار	میلاده انتشار	ناشر	شرح پیوست	
۱	بایان نامه ارشد (۲ واحد)	۱۱-۱۱-۲۹۶	۲۹۷۱	-	-	-	-	۷۰۲۲	بدون منبع	فاقد منبع	۵۷۸۵	آزمایشی	۱۳۹۰	۱۳۹۱	بیام نور	-
۲	مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای ان	۱۲-۱۸-۱۱۷	۲۹۷۲	-	-	-	-	-	اطف الله فروزنده دهکردی- علی اکبر جوکار	مدیریت اسلامی و الگوهای ان	-	-	-	-	بیام نور	۲۰۱۱
۳	تحقیق در عملیات ۱	۱۲-۱۸-۱۱۹	۲۹۷۲	-	-	-	-	۴۹۶۹	دسته	دسته	۵۱۳۴	آزمایشی	۱۳۹۰	۱۳۹۱	بیام نور	۲۰۱۲
۴	بازاریابی و مدیریت بازار	۱۲-۱۸-۱۱۲	۲۹۷۲	-	-	-	-	۵۱۳۴	دسته	دسته	۵۱۳۲	آزمایشی	۱۳۹۰	۱۳۹۱	بیام نور	۲۰۱۱
۵	بازاریابی بنی المللی	۱۲-۱۸-۱۱۵	۲۹۷۲	-	-	-	-	۵۱۳۲	دسته	دسته	۵۱۳۲	آزمایشی	۱۳۹۰	۱۳۹۱	بیام نور	۲۰۱۳
۶	مدیریت رفاه‌سازمانی پیشرفته	۱۲-۱۸-۲۱۶	۲۹۷۲	-	-	-	-	۶۸۱۱	كتاب	كتاب	-	تسنی	-	-	محمد‌اعربی - علی محمداعربی - علی پارسایان	۱۳۹۲
۷	تحقیق در عملیات پیشرفته	۱۲-۱۸-۲۱۷	۲۹۷۲	-	-	-	-	۷۶۸۱	كتاب	كتاب	-	تسنی	-	-	علمی نوین	۱۳۸۹
۸	تحقیق در عملیات پیشرفته	۱۲-۱۸-۲۱۷	۲۹۷۲	-	-	-	-	۷۶۸۸	كتاب	كتاب	-	تسنی	-	-	عکس نوین	۱۳۸۹
۹	تحلیل آماری پیشرفته	۱۲-۱۸-۲۱۸	۲۹۷۲	-	-	-	-	۷۶۸۳	كتاب	كتاب	-	تسنی	-	-	هسپت- آرامش	۱۳۸۷
۱۰	تحلیل آماری پیشرفته	۱۲-۱۸-۲۱۸	۲۹۷۲	-	-	-	-	۷۶۸۳	كتاب	كتاب	-	تسنی	-	-	ایرانی	۱۳۸۷
۱۱	توثیرهای مدیریت پیشرفته	۱۲-۱۸-۲۱۹	۲۹۷۲	-	-	-	-	۷۶۸۸	كتاب	كتاب	-	تسنی	-	-	سamt	۱۳۹۲
۱۲	توثیرهای مدیریت پیشرفته	۱۲-۱۸-۲۱۹	۲۹۷۲	-	-	-	-	۷۶۷۱	كتاب	كتاب	-	تسنی	-	-	صار	۱۳۹۲
۱۳	مدیریت مبالغ انسانی پیشرفته	۱۲-۱۸-۲۲۰	۲۹۷۲	-	-	-	-	۸۸۱۴	كتاب	كتاب	-	تسنی	-	-	اسفند یار سعادت	۱۳۸۶
۱۴	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۱۲-۱۸-۲۲۱	۲۹۷۲	-	-	-	-	۵۶۶۰	كتاب	كتاب	-	تسنی	-	-	بیام نور	۱۳۹۱
۱۵	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۱۲-۱۸-۲۲۱	۲۹۷۲	-	-	-	-	۸۸۹۵	كتاب	كتاب	-	تسنی	-	-	سازمان	۱۳۸۶
۱۶	حسابداری مدیریت	۱۲-۱۸-۲۲۲	۲۹۷۲	-	-	-	-	۷۷۹۴	كتاب	كتاب	-	تسنی	-	-	حسار	۱۳۸۶
۱۷	باراشراسی و مسائل بازاریابی	۱۲-۱۸-۲۲۴	۲۹۷۲	-	-	-	-	۵۳۴۱	آزمایشی	آزمایشی	-	تسنی	-	-	اموخته	۱۳۸۸
۱۸	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	۱۲-۱۸-۲۲۵	۲۹۷۲	-	-	-	-	۷۰۲۲	بدون منبع	فاقد منبع	-	تسنی	-	-	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۲، ۱۳، ۱۴، ۱۵، ۱۶، ۱۷، ۱۸، ۱۹، ۲۰ و ۲۱ مطالعه شود.	۱۳۸۹
۱۹	بروز (اموری محور)	۱۲-۱۸-۳۰۵	۲۹۷۲	-	-	-	-	۷۰۲۲	بدون منبع	فاقد منبع	-	تسنی	-	-	بیام نور	۱۳۹۲
۲۰	بررسی فضای کسب و کار (اموری محور)	۱۲-۱۸-۳۰۶	۲۹۷۲	-	-	-	-	۷۰۲۲	بدون منبع	فاقد منبع	-	تسنی	-	-	حسار	۱۳۸۶
۲۱	سمینار (تحقیق و تئیین نظری)	۱۲-۱۸-۳۷۶	۲۹۷۲	-	-	-	-	۵۶۲۸	آزمایشی	آزمایشی	-	تسنی	-	-	-	۱۳۹۱
۲۲	روش تحقیق کاربردی (اموری محور)	۱۲-۱۸-۳۷۷	۲۹۷۲	-	-	-	-	۸۲۰۰	كتاب	كتاب	-	تسنی	-	-	جای بود	۱۳۹۰
۲۳	حفظ جزء فرقان کریم	۱۲-۲۰-۴۵۸	۲۹۷۲	-	-	-	-	۷۶۲۱	كتاب	كتاب	-	تسنی	-	-	اقتصاد مدیریت	۱۳۹۲
۲۴	زان تخصصی	۱۲-۲۵-۱۱۹	۲۹۷۲	-	-	-	-	۷۲۱۷	زان تخصصی	زان تخصصی	-	تسنی	-	-	روزنهان	۱۳۹۱
۲۵	بررسی رفتار مصرف کننده	۱۲-۲۵-۰۲۱	۲۹۷۲	-	-	-	-	۸۶۴۴	كتاب	كتاب	-	تسنی	-	-	سازلک	۱۳۸۵
۲۶	باراشراسی صنعتی	۱۲-۲۵-۰۲۰	۲۹۷۲	-	-	-	-	۷۷۹۳	كتاب	كتاب	-	تسنی	-	-	اموخته	۱۳۸۹
۲۷	تحقیقات بازاریابی	۱۲-۲۵-۰۲۲	۲۹۷۲	-	-	-	-	۷۶۴۹	كتاب	كتاب	-	تسنی	-	-	داد و نوس- ابراهیمی- روستا	۱۳۹۲
۲۸	تحقیقات بازاریابی	۱۲-۲۵-۰۲۴	۲۹۷۲	-	-	-	-	۷۷۹۵	كتاب	كتاب	-	تسنی	-	-	شرکت جای بارگانی و نشری بازارگانی	۱۳۹۰
۲۹	سمینار در مسائل بازاریابی	۱۲-۲۵-۰۲۴	۲۹۷۲	-	-	-	-	۷۰۲۴	بدون منبع	فاقد منبع	-	تسنی	-	-	فصل های ۴، ۵ و ۶ مطالعه شود.	۱۳۹۱