

دانشگاه پیام نور  
لیست ارائه دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت تحول  
سال تحصیلی ۹۵-۱۳۹۴

کدرشته: ۱۲۱۸۲۶  
ترم اول

نوع درس	پیش نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	ردیف
مشترک			۲	تئوریهای مدیریت پیشرفته	۱۲۱۸۲۱۹	۱
مشترک			۲	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	۱۲۱۸۲۲۵	۲
مشترک			۲	تحقیق در عملیات پیشرفته	۱۲۱۸۲۱۷	۳
پیش نیاز			۲	زبان تخصصی*	۱۲۲۵۰۱۹	۴
			۸	<b>جمع واحد</b>		

\* توجه کلیه دانشجویان ملزم به گذراندن درس زبان تخصصی می باشند.

ترم دوم

نوع درس	پیش نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	ردیف
مشترک			۲	تحلیل آماری	۱۲۱۸۲۱۸	۱
مشترک			۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۱۲۱۸۲۲۱	۲
مشترک			۲	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۱۲۱۸۲۱۶	۳
مشترک			۲	بازار شناسی و مسایل بازاریابی	۱۲۱۸۲۲۴	۴
مشترک			۲	حسابداری مدیریت	۱۲۱۸۲۲۳	۵
			۱۰	<b>جمع واحد</b>		

ترم سوم

نوع درس	پیش نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	ردیف
مشترک			۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱۲۱۸۲۲۰	۱
مشترک			۲	اقتصاد مدیریت	۱۲۲۱۱۴۳	۲
تخصصی			۲	روشهای تحقیق در رفتار سازمانی	۱۲۱۸۵۱۱	۳
تخصصی			۲	نظریه و فرایند تحول سازمان	۱۲۱۸۵۱۲	۴
تخصصی			۲	نظریه ها و فرایند ارتباطات سازمانی	۱۲۱۸۵۱۳	۵
تخصصی			۲	سمینار در مسایل رفتاری	۱۲۱۸۵۱۴	۶
			۱۲	<b>جمع واحد</b>		

ترم چهارم (فقط مخصوص دانشجویان شیوه پژوهش محور)

نوع درس	پیش نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	ردیف
پایان نامه			۴	پایان نامه	۱۱۱۱۲۹۶	۱
			۴	<b>جمع واحد</b>		

**دانشگاه پیام نور**  
**لیست ارائه دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت تحول**  
**سال تحصیلی ۹۵-۱۳۹۴**

ترم چهارم (مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور می باشد.)

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۵۱۵	*سمینار(تحقیق و تتبع نظری)	۲		بعد از گذراندن کلیه دروس جبرانی	سمینار
۲	۱۲۱۸۳۷۷	روش تحقیق کاربردی	۲			تخصصی
		<b>جمع واحد</b>	<b>۴</b>			

\*درس سمینار (تحقیق و تتبع نظری) با رعایت پیش نیازها می تواند در ترم سوم و یا چهارم اخذ و گذرانده شود.

\*اهداف آموزشی پروژه عبارتند از:

با توجه به اینکه دانشجویان این گرایش پایان نامه ندارند ، برای آشنایی آنها با حداقل های تحقیق و پژوهش ۲ واحد عملی تعریف شده است ، دانشجویان با روش تحقیق جمع آوری اطلاعات و تنظیم پرسشنامه و تجزیه و تحلیل آماری آشنا می شوند.

\*\*اهداف آموزشی فضای کسب و کار

در این درس دانشجویان با فضای کسب و کار و چالش های آن آشنا می شوند. بخصوص با قوانین تجارت و اصل ۴۴ قانون اساسی را کالبد شکافی می کنند.

**دروس جبرانی برای کلیه دانشجویان پژوهش محور و آموزش محور**

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز
۱	۱۲۱۸۱۱۹	تحقیق در عملیات ۱(در صورت نگذراندن در دوره کارشناسی)	۳		
۲	۱۲۱۸۱۱۷	مبانی مدیریت اسلامی والگوهای آن(در صورت نگذراندن در دوره کارشناسی)	۳		
۳	۱۲۱۴۰۷۰	مدیریت مالی ۱(در صورت نگذراندن در دوره کارشناسی)	۳		
۴	۱۲۱۴۰۷۲	مدیریت مالی ۲(در صورت نگذراندن در دوره کارشناسی)	۳		مدیریت

معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

دانشگاه پیام نور  
لیست ارائه دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت تحول  
سال تحصیلی ۹۵-۱۳۹۴

مالی ۱					
		۱۲	جمع واحد		

۱. فارغ التحصیلان رشته مدیریت بازرگانی، نیازی به گذراندن دروس جبرانی ندارند.
۲. فارغ التحصیلان رشته های همنام (مدیریت دولتی، مدیریت بیمه، مدیریت صنعتی و حسابداری) در صورتی که هر یک از دروس جبرانی را به شرح جدول فوق گذرانده باشند، نیازی به گذراندن آن درس جبرانی ندارند.
۳. فارغ التحصیلان رشته های غیر همنام موظف به گذراندن ۱۲ واحد ارائه شده از دروس جبرانی می باشند.