

جدول تطبیق دروس رشته مدیریت جهانگردی-گرایش بازاریابی جهانگردی

ردیف	کد درس	نام درس	حداکثر مدرک تحصیلی دکتری به ترتیب اولویت
دروس دوره کارشناسی ارشد			
۱	۱۲۱۸۷۷۰	مدیریت منابع انسانی در صنعت جهانگردی	کلیه گرایش های مدیریت
۲	۱۲۱۸۷۷۱	اصول مدیریت و بازاریابی خدمات	مدیریت بازرگانی، مدیریت جهانگردی
۳	۱۲۱۸۷۷۳	سامانه های اطلاعاتی در صنعت جهانگردی	کلیه گرایش های مدیریت
۴	۱۲۱۸۷۷۲	مدیریت کیفیت جامع در صنعت جهانگردی	مدیریت جهانگردی، مدیریت بازرگانی
۵	۱۲۱۸۷۷۷	محیط ملی و بین المللی تجارت و گردشگری	مدیریت جهانگردی، مدیریت بازرگانی، اقتصاد
۶	۱۲۱۸۷۷۴	تحلیل رفتار جهانگردی و تعامل فرهنگی	کلیه گرایش های مدیریت، جامعه شناسی
۷	۱۲۱۸۷۷۵	خط مشی گذاری در صنعت جهانگردی	مدیریت جهانگردی، مدیریت بازرگانی، مدیریت دولتی
۸	۱۲۱۸۷۷۶	حسابداری مدیریت(در صنعت جهانگردی)	حسابداری، کلیه گرایشهای مدیریت
۹	۱۲۱۸۷۷۹	روشهای کمی در جهانگردی	آمار، کلیه گرایشهای مدیریت
۱۰	۱۲۱۸۷۷۸	ارزیابی طرح های توسعه جهانگردی	مدیریت جهانگردی، مدیریت بازرگانی، اقتصاد
۱۱	۱۲۱۸۷۸۳	بازاریابی بین الملل در جهانگردی	مدیریت جهانگردی، مدیریت بازرگانی
۱۲	۱۲۱۸۷۸۰	رفتار مصرف کننده در جهانگردی	مدیریت جهانگردی، مدیریت بازرگانی
۱۳	۱۲۱۸۷۸۱	بازاریابی محصولات جهانگردی	مدیریت جهانگردی، مدیریت بازرگانی
۱۴	۱۲۱۸۷۸۲	سمینار در مسائل بازاریابی جهانگردی(تحقیقات بازاریابی)	مدیریت جهانگردی، مدیریت بازرگانی
۱۵	۱۲۱۸۶۱۵	مدیریت استراتژیک گردشگری	مدیریت جهانگردی، مدیریت بازرگانی، مدیریت دولتی
۱۶	۱۲۱۸۵۶۳	سمینار تحقیق و تئییق نظری	کلیه گرایشهای مدیریت
دروس جبرانی			
ردیف	کد درس	نام درس	حداکثر مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد به ترتیب اولویت
۱۷	۱۲۱۸۷۶۵	شناخت صنعت جهانگردی	کلیه گرایش های مدیریت، جغرافیا
۱۸	۱۲۱۸۷۶۶	اصول روش تحقیق در جهانگردی	کلیه گرایش های مدیریت
۱۹	۱۲۱۸۷۶۷	آشنایی با روشهای آماری در تحقیقات جهانگردی	آمار، کلیه گرایشهای مدیریت
۲۰	۱۲۱۸۷۶۸	زبان انگلیسی تخصصی	مدیریت جهانگردی، مدیریت بازرگانی، زبان انگلیسی
۲۱	۱۲۱۸۷۶۹	مدیریت بازاریابی در جهانگردی	مدیریت جهانگردی، مدیریت بازرگانی