

یست منابع دروس سرفصل هر رشته

۱۵ : تمامی ۵،۹۵ ها

برنامه ها : تمامی برنامه ها

۳۹۰۱ : مرور د

۳۹۵۱ : قانون اعمال

— 1 —

سیستم جامع دانشگاهی گلستان
شماره گزارش: ۳۰۰۹
قطعه: ۱۰ - کارشناسی ارشد
دانشکده: ۱۲-علوم انسانی
گروه آموزشی: ۱۸ - مدیریت
رشته: ۲۳-مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی

ردیف	درسته	نام درس	شماره درس	تعداد ساعت		واحد	نوع آزمون	شماره منبع	نوع منبع	عنوان	نویسنده	مترجم	سال انتشار	ناشر	شرح پیوست
				ت	ت عدد										
۱	۳۶۹۲	پایان نامه ارشد (۴ واحد)	۱۱۱۱۲۹۶	-	-	۰	۴	۷۰۴۳	بادون منبع	تشریحی	-	-	-	-	-
۲	۳۶۹۲	سمینار (تحقیق و تئوری نظری)	۱۲۱۸۷۶۷	-	-	۰	۳	۷۰۴۲	بادون منبع	تشریحی	-	-	-	-	-
۳	۳۶۹۲	روش های حل مساله (آموزشی محور)	۱۲۱۸۶۷۶	-	-	۰	۱۶	۶۵۹۵	تکنیک حل خلاق مسئله	تئوری	حمدود احمد بور	امیرکبیر	۱۳۹۷	-	-
۴	۳۶۹۲	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفتی	۱۲۱۸۶۸۷	-	-	۰	۳	۷۶۷۱	استیفن رابینز	تئوری	حسین دانایی فرد	صفار	۱۳۹۶	سید مهدی الواوی،	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸ و ۹ مطالعه شود.
۵	۳۶۹۲	تحلیل آماری	۱۲۱۸۶۹۶	-	-	۰	۲	۷۳۷۹	عادل آذر- منصور موندی	تشریحی	-	-	-	-	-
۶	۳۶۹۲	مدیریت استراتژیک پیشرفتی	۱۲۱۸۶۷۰	-	-	۰	۳	۷۱۸۷	برامه برقی و مدیریت استراتژیک با رویکرد تدوین اسنافرایی	تئوری	-	-	-	-	-
۷	۳۶۹۲	مدیریت منابع انسانی (مفاهیم، تئوریهای و کاربرد ها)	۱۲۱۸۶۷۱	-	-	۰	۳	۱۰۱۵۹	آرین قلی بور	تئوری	-	-	-	-	-
۸	۳۶۹۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۱۲۱۸۶۷۷	-	-	۰	۳	۱۰۱۲۷	محمد مهدی برھیگار، روح الله حسینی	تئوری	-	-	-	-	-
۹	۳۶۹۲	کاربرد تئوری تصمیمگیری	۱۲۱۸۶۷۷	-	-	۰	۳	۱۰۲۲۱	میرزا حسن حسینی و همکاران	تشریحی	-	-	-	-	-
۱۰	۳۶۹۲	روشن‌سازی بزوهش‌های کیفی و امیخته در مدیریت	۱۲۱۸۶۷۴	-	-	۰	۲	۱۰۱۴۷	عباس بارگان	تئوری	-	-	-	-	-
۱۱	۳۶۹۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفتی	۱۲۱۸۶۷۵	-	-	۰	۳	۱۰۲۱۳	میرزا حسن حسینی و فاطمه عبدی	تئوری	-	-	-	-	-
۱۲	۳۶۹۲	مدیریت رفتار مصرف‌کننده	۱۲۱۸۶۷۶	-	-	۰	۲	۹۶۰۸	بررسی رفتار مصرف‌کننده	تئوری	-	-	-	-	-
۱۳	۳۶۹۲	مدیریت تبلیغات و برندهای	۱۲۱۸۶۷۷	-	-	۰	۲	۱۰۱۴۶	سید حمید خداداد حسینی، همندان	تشریحی	-	-	-	-	-
۱۴	۳۶۹۲	مدیریت تبلیغات و برندهای اطلاعاتی	۱۲۱۸۶۷۹	-	-	۰	۲	۶۷۶۹	محمد محمدیان	تشریحی	-	-	-	-	-
۱۵	۳۶۹۲	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	۱۲۱۸۶۷۹	-	-	۰	۲	۹۷۵۹	میرزا حسن حسینی، شهرام جنابی	تئوری	-	-	-	-	-
۱۶	۳۶۹۲	مدیریت رفتار سازمانی	۱۲۱۸۶۸۰	-	-	۰	۳	۵۰۹۶	زهرا برومند	تئوری	-	-	-	-	-
۱۷	۳۶۹۲	مدیریت مالی	۱۲۱۸۶۸۱	-	-	۰	۳	۷۹۸۶	مهدی تقی	تئوری و تشریحی	-	-	-	-	-
۱۸	۳۶۹۲	مدیریت منابع انسانی	۱۲۱۸۶۸۲	-	-	۰	۲	۵۰۵۳	رضا سولوی	تئوری	-	-	-	-	-
۱۹	۳۶۹۲	تجارت و بازاریابی الکترونیکی	۱۲۱۸۶۸۹	-	-	۰	۲	۹۷۴۵	Dave chaffey, PR Smith	تئوری و تشریحی	-	-	-	-	-
۲۰	۳۶۹۲	طراجی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی	۱۲۱۸۶۹۰	-	-	۰	۳	۱۰۲۹۸	سید حمید خداداد حسینی و شهربار عزیزی و حسین میر حسینی	تئوری	-	-	-	-	-
۲۱	۳۶۹۲	فروشنده و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی	۱۲۱۸۶۹۱	-	-	۰	۲	۷۷۰۹	حقوق تجارت الکترونیکی (جلد اول)	تئوری و تشریحی	-	-	-	-	-
۲۲	۳۶۹۲	مدیریت خردروپوشی و فروشنگ	۱۲۱۸۶۹۲	-	-	۰	۲	۱۰۱۹۰	حسن قلی زاده	تئوری	-	-	-	-	-
۲۳	۳۶۹۲	در تجارت الکترونیکی	۱۲۱۸۶۹۳	-	-	۰	۱	۱۰۱۹۱	داون فارست	تئوری	محمد امین کریمی	اینترنتی	۱۳۹۰	گچوی کلیک ها را به مشتری تبدیل کنیم؟	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸ و ۹ مطالعه شود.
۲۴	۳۶۹۲	در تجارت الکترونیکی	۱۲۱۸۶۹۳	-	-	۰	۱	۸۲۰۰	القرآن الکریم	تئوری	جبار موجود	اینترنتی	۱۳۰۰	خط جزء ۳۰ قران کریم	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸ و ۹ مطالعه شود.