

**جدول تطبیق دروس تخصصی بارشته تحصیلی مدرس
مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار (MBA)، مدیریت کسب و کار**
گرایش های (استراتژی، بازاریابی، کسب و کار بین المللی، مالی، سیتم های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، کارآفرینی، رفتار سازمانی و منابع انسانی)
(سال تحصیلی ۹۵-۹۶)

ردیف	نام درس	مدرک تحصیلی
۱	حسابداری برای مدیران	مدیریت بازارگانی - حسابداری
۲	مدیریت استراتژیک	مدیریت بازارگانی - کارآفرینی
۳	نظریه های سازمان و مدیریت	مدیریت بازارگانی - کارآفرینی - دولتی و صنعتی
۴	روش تحقیق در مدیریت	مدیریت بازارگانی - کارآفرینی - دولتی و صنعتی
۵	مدیریت منابع انسانی	مدیریت بازارگانی - کارآفرینی - دولتی و صنعتی
۶	مدیریت رفتار سازمانی	مدیریت بازارگانی - کارآفرینی - دولتی و صنعتی
۷	مدیریت مالی	مدیریت بازارگانی - کارآفرینی - حسابداری
۸	مدیریت بازاریابی	مدیریت بازارگانی - کارآفرینی
۹	اخلاق و احکام کسب و کار	مدیریت بازارگانی - کارآفرینی - دولتی
۱۰	اصول اقتصاد	مدیریت بازارگانی - کارآفرینی - اقتصاد
۱۱	مدیریت عملیات	مدیریت بازارگانی - کارآفرینی - تولید عملیات
۱۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	مدیریت بازارگانی - کارآفرینی - دولتی و صنعتی
۱۳	پیاده سازی استراتژی	مدیریت بازارگانی - کارآفرینی - دولتی و صنعتی
۱۴	تفکر استراتژیک واستراتژی در عمل	مدیریت بازارگانی - کارآفرینی - دولتی و صنعتی
۱۵	کنترل بودجه بندي و مدیریت عملکرد	مدیریت بازارگانی - کارآفرینی - دولتی و صنعتی
۱۶	اصول کسب و کار بین المللی	مدیریت بازارگانی - کارآفرینی
۱۷	حقوق کسب و کار بین المللی	مدیریت بازارگانی - کارآفرینی
۱۸	بازاریابی بین الملل	مدیریت بازارگانی - کارآفرینی
۱۹	مدیریت جهانی	مدیریت بازارگانی - کارآفرینی - دولتی و صنعتی
۲۰	نظریه های کارآفرینی	مدیریت بازارگانی - کارآفرینی
۲۱	طرح ریزی و راه اندازی کسب و کار جدید	مدیریت بازارگانی - کارآفرینی
۲۲	کارآفرینی استراتژیک	مدیریت بازارگانی - کارآفرینی
۲۳	مدیریت کسب و کارهای کوچک	مدیریت بازارگانی - کارآفرینی
۲۴	تجارت الکترونیک	مدیریت بازارگانی - کارآفرینی
۲۵	مدیریت فناوری اطلاعات	مدیریت بازارگانی - کارآفرینی - مدیریت فناوری اطلاعات و مدیریت صنایع
۲۶	تحلیل و طراحی سیستمهای اطلاعاتی	مدیریت بازارگانی - کارآفرینی - مدیریت فناوری اطلاعات
۲۷	سیستم های خبره و هوش مصنوعی	مدیریت فناوری اطلاعات - مدیریت بازارگانی - کارآفرینی
۲۸	استراتژی بازاریابی	مدیریت بازارگانی - کارآفرینی
۲۹	تحقیقات بازاریابی	مدیریت بازارگانی - کارآفرینی
۳۰	بازاریابی بین بنگاهی	مدیریت بازارگانی - کارآفرینی

۳۱	مدیریت برند	مدیریت بازرگانی - کارآفرینی
۳۲	بازارها و نهادهای مالی	مدیریت بازرگانی - کارآفرینی و حسابداری
۳۳	مدیریت سرمایه‌گذاری	مدیریت بازرگانی - کارآفرینی و حسابداری
۳۴	مالیه بین الملل	مدیریت بازرگانی - کارآفرینی و دولتی
۳۵	اقتصادسنجی مالی	مدیریت بازرگانی - کارآفرینی - اقتصاد و حسابداری
۳۶	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	مدیریت بازرگانی - کارآفرینی و دولتی
۳۷	دانش و مهارت‌های کار تیمی	مدیریت بازرگانی - کارآفرینی
۳۸	توسعه سازمانی	مدیریت بازرگانی - کارآفرینی و دولتی
۳۹	مدیریت تغییر	مدیریت بازرگانی - کارآفرینی و دولتی
۴۰	روشهای حل مسئله	مدیریت بازرگانی - مدیریت صنعتی - مدیریت دولتی و کارآفرینی
۴۱	مدیریت کیفیت	مدیریت بازرگانی - مدیریت صنعتی - مدیریت دولتی و مدیریت کارآفرینی

*اولویت تدریس با استادیار و بالاتر و پس از آن مرتب عضو هیئت علمی دانشگاهها و در مرحله سوم مدرسین با حداقل مدرک کارشناسی ارشد با دو ترم تجربه کاری است.

*طبق نظر گروههای محترم آموزشی رعایت جدول تطبیقی الزامی می باشد.