

برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازارگانی گرایش تجارت الکترونیکی

سال تحصیلی ۹۶-۹۷

کد رشته: ۱۲۱۸۳۳

ترم اول

| ردیف | کد درس | نام درس | واحد نظری | واحد عملی | پیش‌نیاز | نوع درس |
|------|---------|-----------------------------------|-----------|-----------|----------|---------|
| ۱ | ۱۲۱۸۶۶۸ | نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته | ۲ | | | پایه |
| ۲ | ۱۲۱۸۶۶۹ | تحلیل آماری | ۲ | | | پایه |
| ۳ | ۱۲۱۸۶۷۰ | مدیریت استراتژیک پیشرفته | ۲ | | | پایه |
| ۴ | ۱۲۱۸۶۷۱ | مدیریت منابع انسانی پیشرفته | ۲ | | | پایه |
| ۵ | ۱۲۱۸۶۷۲ | اخلاق و احکام کسب و کار | ۲ | | | پایه |
| | | جمع واحد | ۱۰ | | | |

ترم دوم

| ردیف | کد درس | نام درس | واحد نظری | واحد عملی | پیش‌نیاز | نوع درس |
|------|---------|---|-----------|-----------|----------|---------|
| ۱ | ۱۲۱۸۶۷۳ | کاربرد تئوری تصمیم‌گیری | ۲ | | | اصلی |
| ۲ | ۱۲۱۸۶۷۴ | روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت | ۲ | | | اصلی |
| ۳ | ۱۲۱۸۶۷۵ | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته | ۲ | | | اصلی |
| ۴ | ۱۲۱۸۶۷۶ | مدیریت رفتار مصرف‌کننده | ۲ | | | اصلی |
| ۵ | ۱۲۱۸۶۷۷ | مدیریت تبلیغات و برنده | ۲ | | | اصلی |
| | | جمع واحد | ۱۰ | | | |

ترم سوم

| ردیف | کد درس | نام درس | واحد نظری | واحد عملی | پیش‌نیاز | نوع درس |
|------|---------|---|-----------|-----------|----------|---------|
| ۱ | ۱۲۱۸۶۸۹ | تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته | ۲ | | | تخصصی |
| ۲ | ۱۲۱۸۶۹۰ | طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی | ۲ | | | تخصصی |
| ۳ | ۱۲۱۸۶۹۱ | قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی | ۲ | | | تخصصی |
| ۴ | ۱۲۱۸۶۹۲ | مدیریت خرده‌فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی | ۲ | | | تخصصی |
| | | جمع واحد | ۸ | | | |

برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی(گرایش تجارت الکترونیکی)

سال تحصیلی ۹۵-۹۶

کد رشته: ۱۲۱۸۳۳

ترم چهارم (فقط مخصوص شیوه پژوهش محور)

| نوع درس | پیش‌نیاز | واحد عملی | واحد نظری | نام درس | کد درس | ردیف |
|------------|----------|-----------|-----------|------------|---------|------|
| پایان‌نامه | | | ۴ | پایان‌نامه | ۱۱۱۱۲۹۶ | ۱ |
| | | | ۴ | جمع واحد | | |

ترم چهارم (فقط مخصوص شیوه آموزش محور ورودی سال تحصیلی ۹۵-۹۶ و بعد از آن)

| نوع درس | پیش‌نیاز | واحد عملی | واحد نظری | نام درس | کد درس | ردیف |
|--------------|-------------------------------|-----------|-----------|---------------------------|---------|------|
| سمینار | بعدازگذراندن کلیه دروس جبرانی | | ۲ | سمینار(تحقیق و تتبع نظری) | ۱۲۱۸۳۷۶ | ۱ |
| اصلی اختیاری | | | ۲ | روشهای حل مساله | ۱۲۱۸۶۶۷ | ۲ |
| | | | ۴ | جمع واحد | | |

دروس جبرانی برای کلیه دانشجویان شیوه پژوهش محور و آموزش محور

| نوع درس | پیش‌نیاز | واحد عملی | واحد نظری | نام درس | کد درس | ردیف |
|---------------|----------|-----------|-----------|---------------------------|---------|------|
| جبرانی اجباری | | | ۲ | زبان تخصصی | ۱۲۱۸۶۷۸ | ۱ |
| جبرانی | | | ۲ | سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت | ۱۲۱۸۶۷۹ | ۲ |
| جبرانی | | | ۲ | مدیریت رفتار سازمانی | ۱۲۱۸۶۸۰ | ۳ |
| جبرانی | | | ۲ | مدیریت مالی | ۱۲۱۸۶۸۱ | ۴ |
| جبرانی | | | ۲ | مدیریت منابع انسانی | ۱۲۱۸۶۸۲ | ۵ |
| جبرانی | | | ۱۰ | جمع واحد | | |

توضیحات مربوط به رشته‌های کارشناسی :

- فارغ‌التحصیلان رشته مدیریت بازرگانی به جز درس زبان تخصصی نیازی به گذراندن سایر دروس جبرانی ندارند.
- فارغ‌التحصیلان رشته‌های همنام (مدیریت دولتی، مدیریت بیمه، مدیریت صنعتی، حسابداری و کارآفرینی) در صورتی که هر یک از دروس جبرانی را به شرح جدول فوق گذرانده باشند، نیازی به گذراندن آن درس جبرانی ندارند.
- فارغ‌التحصیلان رشته‌های غیرهمنام موظف به گذراندن ۱۰ واحد ارائه شده از دروس جبرانی می‌باشند.
- کلیه دانشجویان ملزم به گذراندن درس زبان تخصصی می‌باشند.