

جدول تطبیق دروس تخصصی رشته تحصیلی مدرس

مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی

**باشش گرایش (بازاریابی؛ بازرگانی بین الملل، تجارت الکترونیک، مدیریت استراتژیک، بازرگانی داخلی،
(سال تحصیلی ۹۶-۱۳۹۵)**

ردیف	نام درس	مدرک دکتری
۱	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	مدیریت بازرگانی /دولتی/صنعتی و کارآفرینی
۲	تحلیل آماری	مدیریت بازرگانی /دولتی /صنعتی کارآفرینی و آمار ریاضی
۳	مدیریت استراتژیک پیشرفته	مدیریت بازرگانی /دولتی/صنعتی و کارآفرینی
۴	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	مدیریت بازرگانی /دولتی/صنعتی و کارآفرینی
۵	اخلاق و احکام کسب و کار	مدیریت بازرگانی /دولتی/صنعتی و کارآفرینی و معارف اسلامی
۶	کاربرد تئوری تصمیم گیری	مدیریت بازرگانی /دولتی /صنعتی کارآفرینی و آمار ریاضی
۷	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	مدیریت بازرگانی /دولتی/صنعتی و کارآفرینی
۸	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	مدیریت بازرگانی
۹	مدیریت رفتار مصرف کننده	مدیریت بازرگانی
۱۰	مدیریت تبلیغات و برند	مدیریت بازرگانی
۱۱	مدیریت استراتژیک بازاریابی	مدیریت بازرگانی
۱۲	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	مدیریت بازرگانی
۱۳	بازاریابی صنعتی و خدمات	مدیریت بازرگانی/صنعتی
۱۴	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	مدیریت بازرگانی
۱۵	استراتژی های بازرگانی بین المللی	مدیریت بازرگانی
۱۶	بازاریابی بین المللی و صادرات	مدیریت بازرگانی
۱۷	مدیریت زنجیره تامین بین المللی و واردات	مدیریت بازرگانی/صنعتی

۱۸	اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین المللی	مدیریت بازرگانی
۱۹	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته	مدیریت بازرگانی
۲۰	طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی	مدیریت بازرگانی
۲۱	قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی	مدیریت بازرگانی/حقوق تجارت
۲۲	مدیریت خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی	مدیریت بازرگانی
۲۳	مدیریت تفکر و تحول استراتژیک	مدیریت بازرگانی
۲۴	اجرا و کنترل استراتژی	مدیریت بازرگانی
۲۵	طرح ریزی کسب و کار	مدیریت بازرگانی
۲۶	مدیریت استراتژیک در شرکت های مادر و هلدینگ	مدیریت بازرگانی
۲۷	مدیریت زنجیره تامین	مدیریت بازرگانی
۲۸	مدیریت فروش و تحویل	مدیریت بازرگانی
۲۹	مدیریت ارتباطات با سازمان ها و نهادهای داخلی	مدیریت بازرگانی
۳۰	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای بازرگانی	مدیریت بازرگانی
۳۱	مبانی و نظریه های کارآفرینی	مدیریت بازرگانی/کارآفرینی/صنعتی/دولتی
۳۲	بازاریابی نوآورانه و کارآفرینی	مدیریت بازرگانی/کارآفرینی
۳۳	کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات	مدیریت بازرگانی/کارآفرینی
۳۴	مدیریت کسب و کار های کوچک	مدیریت بازرگانی/کارآفرینی

*اولویت تدریس با استادیاروبالاترو پس از آن مربی عضو هیئت علمی دانشگاهها و در مرحله سوم مدرسین با حداقل مدرک کارشناسی ارشد با دو ترم تجربه کاری است.

* طبق نظر گروههای محترم آموزشی رعایت جدول تطبیقی الزامی می باشد.