

**جدول تطبيق دروس با رشته تحصیلی مدرس**  
**دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی (گرایش‌های استراتژیک-بازاریابی و صادرات)**  
**سال تحصیلی ۱۳۹۲-۹۳**

ردیف	نام درس	رشته تحصیلی مدرس	حداکثر تعدادی مدرس
۱	سازمانهای پیچیده دیدگاه استراتژیک	مدیریت بازارگانی و استراتژیک	دکتری
۲	تحلیل رفتار و مدیریت منابع انسانی	مدیریت بازارگانی و مدیریت دولتی	دکتری
۳	حسابداری مدیریت	حسابداری، مدیریت گرایش بازارگانی مالی	دکتری
۴	مدیریت مالی و اقتصاد مدیریت	اقتصاد	دکتری
۵	مدیریت طرح های توسعه	مدیریت دولتی، اقتصاد	دکتری
۶	مدیریت بازاریابی (بازارگانی)	مدیریت بازارگانی	دکتری
۷	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	مدیریت بازارگانی و مدیریت دولتی و مدیریت صنعتی	دکتری
۸	مهارت های عمومی مدیریت	مدیریت بازارگانی و مدیریت دولتی و مدیریت صنعتی	دکتری
۹	مسایل جاری مدیریت	مدیریت با کلیه گرایش ها	دکتری
۱۰	برنامه ریزی استراتژیک	مدیریت بازارگانی، استراتژیک	دکتری
۱۱	مدیریت تحول و اجرای برنامه های استراتژیک	مدیریت بازارگانی، استراتژیک	دکتری
۱۲	تحلیل استراتژیهای سازمانهای موفق و ناموفق	مدیریت بازارگانی با تجربه کاری	دکتری
۱۳	مدیریت استراتژیک بازاریابی	مدیریت بازارگانی	دکتری
۱۴	ارتباطات بازاریابی	مدیریت بازارگانی	دکتری
۱۵	مدیریت تکنولوژی و نوآوری	کامپیوتر، صنایع، مدیریت	دکتری
۱۶	بازرگانی بین الملل	مدیریت بازارگانی، اقتصاد	دکتری
۱۷	تحقیقات بازاریابی	مدیریت بازارگانی با تجربه کاری	دکتری

**جدول تطبيق دروس با رشته تحصیلی مدرس**  
**دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی (گرایش‌های استراتژیک-بازاریابی و صادرات)**  
**سال تحصیلی ۱۳۹۱-۹۲**

**با عنوان درسی جایگزین پایان نامه (شیوه آموزش محور)**

ردیف	نام درس	مدرک تحصیلی عضو هیات علمی دکتری (استادیار یا بالاتر)
۱	پژوهه	دکترای مدیریت بازارگانی، دولتی، صنعتی، اجرایی، MBA
۲	روش تحقیق	دکترای مدیریت بازارگانی، دولتی، صنعتی