

برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازارگانی گرایش بازاریابی

ورودی نیمسال اول ۹۵-۹۶ آزمون سراسری بجزء فراگیر نوبت شانزدهم

سال تحصیلی ۹۶-۹۷

کد رشته: ۱۲۱۸۴۰

ترم اول

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش‌نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۶۶۸	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲			پایه
۲	۱۲۱۸۶۶۹	تحلیل آماری	۲			پایه
۳	۱۲۱۸۶۷۰	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲			پایه
۴	۱۲۱۸۶۷۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲			پایه
۵	۱۲۱۸۶۷۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۲			پایه
		جمع واحد	۱۰			

ترم دوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش‌نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۶۷۳	کاربرد تئوری تصمیم‌گیری	۲			اصلی
۲	۱۲۱۸۶۷۴	روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲			اصلی
۳	۱۲۱۸۶۷۵	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲			اصلی
۴	۱۲۱۸۶۷۶	مدیریت رفتار مصرف‌کننده	۲			اصلی
۵	۱۲۱۸۶۷۷	مدیریت تبلیغات و برنده	۲			اصلی
		جمع واحد	۱۰			

ترم سوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش‌نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۶۹۷	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲			تخصصی
۲	۱۲۱۸۶۹۸	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۲			تخصصی
۳	۱۲۱۸۶۹۹	بازاریابی صنعتی و خدمات	۲			تخصصی
۴	۱۲۱۸۸۰۹	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۲			تخصصی
		جمع واحد	۸			

- از تاریخ ۹۵/۱/۱ کد ۱۲۱۸۸۰۹ با عنوان اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری جایگزین کد ۱۲۱۸۶۹۶ شده است. دانشجویانی که قبل از نیمسال اول ۹۶-۹۷ درس را با کد ۱۲۱۸۶۹۶ موفقیت گذرانده اند، نیازی به گذراندن درس مذکور با کد ۱۲۱۸۸۰۹ دارند.

برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش بازاریابی)

سال تحصیلی ۹۶-۹۵

کد رشته: ۱۲۱۸۴۰

ترم چهارم (فقط مخصوص دانشجویان شیوه پژوهش محور)

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش‌نیاز	نوع درس
۱	۱۱۱۱۲۹۶	پایان‌نامه	۴			پایان‌نامه
		جمع واحد	۴			

ترم چهارم (فقط مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور)

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش‌نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۳۷۶	سمینار (تحقیق و تبع نظری)	۲		بعد از گذراندن کلیه دروس جبرانی مربوطه	سمینار
۲	۱۲۱۸۶۶۷	روشهای حل مساله	۲			اصلی اختیاری
		جمع واحد	۴			

دروس جبرانی برای کلیه دانشجویان شیوه پژوهش محور و آموزش محور

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش‌نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۶۷۸	زبان تخصصی	۲			جبرانی اجباری
۲	۱۲۱۸۶۷۹	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت	۲			جبرانی
۳	۱۲۱۸۶۸۰	مدیریت رفتار سازمانی	۲			جبرانی
۴	۱۲۱۸۶۸۱	مدیریت مالی	۲			جبرانی
۵	۱۲۱۸۶۸۲	مدیریت منابع انسانی	۲			جبرانی
		جمع واحد	۱۰			

توضیحات مربوط به رشته‌های کارشناسی :

- فارغ‌التحصیلان رشته مدیریت بازرگانی به جز درس زبان تخصصی نیازی به گذراندن سایر دروس جبرانی ندارند.
- فارغ‌التحصیلان رشته‌های همنام (مدیریت دولتی، مدیریت بیمه، مدیریت صنعتی، حسابداری و کارآفرینی) در صورتی که هر یک از دروس جبرانی را به شرح جدول فوق گذرانده باشند، نیازی به گذراندن آن درس جبرانی ندارند.
- فارغ‌التحصیلان رشته‌های غیرهمنام موظف به گذراندن ۱۰ واحد ارائه شده از دروس جبرانی می‌باشند.
- کلیه دانشجویان ملزم به گذراندن درس زبان تخصصی می‌باشند.

توجه: از نیمسال اول سال تحصیلی ۹۵-۹۶ برای دانشجویان سراسری به جزء دانشجویان فراغیر نوبت شانزدهم رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی بازنگری شده است. کاربران سیستم گلستان دقت نمایند ترم ورود ۳۱۱۱ مخصوص دانشجویان فراغیر نوبت شانزدهم و ترم ورود ۳۹۵۱ مخصوص دانشجویان سراسری می باشد.