

جدول تطبیق دروس تخصصی رشته تحصیلی مدرس

مقطع کارشناسی رشته روابط عمومی (سال تحصیلی ۹۵-۹۴)

ردیف	نام درس	حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد به ترتیب اولویت
۱	مبانی جامعه شناسی	جامعه شناسی
۲	کاربرد رایانه در علوم ارتباطات	*علوم ارتباطات، علوم اجتماعی، روان شناسی و علوم تربیتی (به شرط گذراندن واحد spss در مقطع ارشد یا دکتری)
۳	اصول علم اقتصاد	اقتصاد
۵	مبانی تاریخ اجتماعی ایران	تاریخ، جامعه شناسی
۶	آمار مقدماتی	علوم ارتباطات، آمار، علوم اجتماعی، روان شناسی با گرایش سنجش و اندازه گیری، علوم تربیتی
۷	آمار در علوم اجتماعی	علوم ارتباطات، آمار، علوم اجتماعی، روان شناسی با گرایش سنجش و اندازه گیری، علوم تربیتی
۸	زبان تخصصی ۱ متون ارتباطات اجتماعی	زبان انگلیسی، علوم ارتباطات، علوم اجتماعی
۹	اقتصاد ایران	اقتصاد
۱۰	روان شناسی اجتماعی	روان شناسی، جامعه شناسی، علوم تربیتی
۱۱	اصول علم سیاست	علوم سیاسی، علوم اجتماعی
۱۲	کلیات حقوق	حقوق، علوم سیاسی، فقه و حقوق
۱۳	حقوق اساسی	حقوق، علوم سیاسی
۱۴	روش های تحقیق در علوم اجتماعی (نظری و عملی)	مدیریت، علوم ارتباطات، جامعه شناسی
۱۵	اصول روابط و سازمانهای بین المللی	علوم سیاسی، روابط بین الملل
۱۶	نظریه های جامعه شناسی	جامعه شناسی، مطالعات فرهنگی، مدیریت فرهنگی
۱۷	اصول سازمان و مدیریت	مدیریت اقتصاد
۱۸	اندیشه های سیاسی در قرن بیستم	علوم سیاسی، جامعه شناسی سیاسی
۱۹	امور بازرگانی	مدیریت
۲۰	کارآموزی	علوم ارتباطات با گرایش روزنامه نگاریمدیریت، مدیریت رسانه، جامعه شناسی، مدیریت فرهنگی
۲۱	رفتار سازمانی	مدیریت
۲۲	آشنایی با حرفه های ارتباطی	علوم ارتباطات، مدیریت
۲۳	سازمانهای اداری در ایران	مدیریت، علوم ارتباطات
۲۴	مبانی ارتباطات سازمانی	مدیریت، علوم ارتباطات
۲۵	اصول بازاریابی	مدیریت بازرگانی، مدیریت استراتژیک
۲۶	ارتباطات میان فرهنگی	علوم ارتباطات، جامعه شناسی، مطالعات فرهنگی، مدیریت فرهنگی
۲۷	تأمین و رفاه اجتماعی	رفاه اجتماعی، تعاون و برنامه ریزی، جامعه شناسی
۲۸	جامعه شناسی شهری	جامعه شناسی، مطالعات فرهنگی
۲۹	جامعه شناسی سیاسی	جامعه شناسی، مطالعات فرهنگی
۳۰	تغییرات اجتماعی	جامعه شناسی، مطالعات فرهنگی
۳۱	مبانی جمعیت شناسی	جمعیت شناسی، جامعه شناسی، علوم ارتباطات
۳۲	کلیات برنامه ریزی اجتماعی و اقتصادی	مدیریت، اقتصاد، جامعه شناسی
۳۳	پایان نامه	علوم ارتباطات، مدیریت رسانه، مدیریت
۳۴	روزنامه نگاری رادیویی و تلویزیونی	علوم ارتباطات
۳۵	معنی شناسی در رسانه ها	علوم ارتباطات، مطالعات فرهنگی، مدیریت فرهنگی
۳۶	مبانی ارتباطات جمعی	علوم ارتباطات، ارتباطات اجتماعی، علوم اجتماعی
۳۷	ارتباطات بین المللی	علوم سیاسی، روابط بین الملل، علوم ارتباطات
۳۸	ارتباطات سیاسی	علوم ارتباطات، علوم سیاسی

ردیف	نام درس	حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد به ترتیب اولویت
۳۹	مبانی ارتباطات انسانی	مدیریت، علوم اجتماعی، علوم ارتباطات
۴۰	تحلیل محتوای پیامهای ارتباطی	جامعه شناسی، علوم ارتباطات، مطالعات فرهنگی
۴۱	ارتباطات تصویری	علوم ارتباطات، هنر
۴۲	نظریه های ارتباط اجتماعی	جامعه شناسی، علوم ارتباطات، مدیریت رسانه، مدیریت فرهنگی
۴۳	گرافیک و صفحه آرایی در مطبوعات	علوم ارتباطات، گرافیک، روزنامه نگاری
۴۴	تکنولوژیهای ارتباطی	جامعه شناسی، علوم ارتباطات
۴۵	مبای جامعه اطلاعاتی	جامعه شناسی، علوم ارتباطات، مدیریت فرهنگی، مدیریت رسانه
۴۶	افکار عمومی و وسایل ارتباط جمعی	جامعه شناسی، علوم ارتباطات، مدیریت فرهنگی، مدیریت رسانه
۴۷	مبانی ارتباط و توسعه	مدیریت، جامعه شناسی، علوم ارتباطات
۴۸	حقوق ارتباط جمعی	حقوق، علوم ارتباطات
۴۹	شیوه نگارش فارسی در مطبوعات	زبان و ادبیات فارسی (به شرط سه سال سابقه کار در مطبوعات)، زبان شناسی
۵۰	مبانی ارشیو و اطلاع رسانی	کتابداری، علوم اطلاع رسانی، مدیریت ارشیو
۵۱	اصول روابط عمومی	جامعه شناسی، مدیریت
۵۲	طرح و برنامه ریزی در روابط عمومی	مدیریت، مدیریت رسانه، علوم ارتباطات
۵۳	مدیریت و روابط عمومی	مدیریت، مدیریت رسانه، علوم ارتباطات
۵۴	روابط عمومی عملی ۱ گزارش و نگارش	مدیریت رسانه، علوم ارتباطات
۵۵	روابط عمومی عملی ۲ انتشارات	چاپ و نشر، علوم ارتباطات اجتماعی، مدیریت رسانه، مدیریت فرهنگی
۵۶	تکنیکهای روابط عمومی	علوم ارتباطات با گرایش روابط عمومی
۵۷	اصول اقناع و تبلیغ سیاسی	جامعه شناسی، علوم ارتباطات، علوم سیاسی، مدیریت فرهنگی
۵۸	ارتباط با رسانه ها	علوم ارتباطات با گرایش روابط عمومی و روزنامه نگاری، مدیریت رسانه
۵۹	زبان تخصصی ۲ متون روابط عمومی	زبان انگلیسی، علوم ارتباطات، علوم اجتماعی
۶۰	اصول تبلیغات بازرگانی	مدیریت بازرگانی، علوم ارتباطات با گرایش روابط عمومی
۶۱	روابط عمومی الکترونیکی	علوم ارتباطات با گرایش روابط عمومی و روزنامه نگاری، کامپیوتر

*علوم ارتباطات (علوم ارتباطات اجتماعی، مطالعات فرهنگی و رسانه، روزنامه نگاری، روابط عمومی، مدیریت رسانه، پژوهش در رسانه های جمعی)

*هنر (هنر با گرایش گرافیک، کارگردانی فیلم، کارگردانی نمایش، کارگردانی تلویزیونی)