

زمان: ۰۳ - ۱۱/۲۸/۱۳۹۲  
صفحه: ۱ از ۱

## دانشگاه پیام نور

## لیست منابع دروس سرفصل هر رشته بر مبنای دانشجو

دوره: تمامی دوره ها

نوع برنامه: --

ترم ورود: ۲۱۱

ترم اعمال: ۲۸۸۱

سیستم جامع دانشگاهی کلستان  
شماره گزارش: ۱۰۰۹

قطعه: ۱۰ - کارشناسی ارشد

دانشکده: ۱۲ - علوم انسانی

گروه آموزشی: ۱۸ - مدیریت

رشته: ۴۰ - مدیریت بازرگانی (بازاریابی)

ردیف تخصص درس	نام درس	شماره درس	ترم درس	واحد تعداد ساعت	نوع آزمون	شماره منبع	عنوان	نویسنده	متوجه	سال انتشار	سال انتشار میلادی	ناشر	شرح پیوست	
۱	بانی نامه ارشد (۲ واحد)	۱۱-۱۱-۳۶۶	۲۹۲۲	۰	۰	۷۵۲۴	فاقد منبع	بدون منبع	-	۱۹۲۱	۱۳۹۰	پیام نور	-	
۲	بانی مدیریت اسلامی و الگوهای ان	۱۱-۱۸-۱۱۷	۲۹۲۲	۰	۰	۵۷۸۵	نشریه ازماشی	مدیریت اسلامی و الگوهای آن	اطفال فروزنده دهکردی-علی اکبر حجکار	۲۱۱	۱۳۹۰	پیام نور	-	
۳	تحقیق در عملیات ۱	۱۱-۱۸-۱۱۹	۲۹۲۲	۰	۰	۴۹۶۹	درسانه	تحقیق در عملیات ۱	عادل اذر	۲۰۱۲	۱۳۹۲	پیام نور	-	
۴	بازاریابی و مدیریت بازار	۱۲-۱۸-۱۲۲	۲۹۲۲	۰	۰	۵۱۳۴	درسانه	بازاریابی و مدیریت بازار	حسن الدواری	۲۰۱۱	۱۳۹۰	پیام نور	-	
۵	بازاریابی بین المللی	۱۲-۱۸-۱۲۵	۲۹۲۲	۰	۰	۵۱۲۳	نشریه ازماشی	بازاریابی بین المللی	میرزا حسن حسینی	۲۰۱۲	۱۳۹۲	پیام نور	-	
۶	مدیریت رفاه‌سازمانی پیشرفته	۱۲-۱۸-۲۱۶	۲۹۲۲	۰	۰	۶۸۱۱	كتاب	صیانی رفاه سازمانی (نك جلدی)	استینن پی. راینر	۲۰۱۲	۱۳۹۲	پارسیان	دقتر برهشتهای فرهنگی	
۷	تحقیق در عملیات پیشرفته	۱۲-۱۸-۲۱۷	۲۹۲۲	۰	۰	۷۶۸۱	كتاب	تحقیق در عملیات	عادل اذر	۲۰۱۰	۱۳۸۹	علوم تونی	فصل های ۱۰ و ۱۱ مطالعه شود.	
۸	تحلیل آماری	۱۲-۱۸-۲۱۸	۲۹۲۲	۰	۰	۷۶۸۸	كتاب	تصمیم گیری کاربردی (Rooked M)	عادل اذر، علی رحب راده	۲۰۰۲	۱۳۸۱	نگاه داش	-	
۹	تئوریهای مدیریت پیشرفته	۱۲-۱۸-۲۱۹	۲۹۲۲	۰	۰	۷۴۸۸	كتاب	تحلیل آماری پیشرفته	حسین‌الصالحی صدقیانی، ایرج ابراهیمی	۲۰۰۸	۱۳۸۷	هستانت-لامش	-	
۱۰	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱۲-۱۸-۲۲۰	۲۹۲۲	۰	۰	۸۸۱۴	كتاب	مدیریت منابع انسانی	سید محمدی الوانی، حسن دانایی فرد	۲۰۱۲	۱۳۹۲	صفار	سamt	
۱۱	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۱۲-۱۸-۲۲۱	۲۹۲۲	۰	۰	۵۶۴۰	نشریه ازماشی	مدیریت استراتژیک پیشرفته	رهاشولی علی صالحی	۲۰۰۷	۱۳۸۶	سamt	-	
۱۲	حسابداری مدیریت	۱۲-۱۸-۲۲۲	۲۹۲۲	۰	۰	۸۸۹۰	كتاب	حسابداری مدیریت	رض شاهانگ	۲۰۰۷	۱۳۸۶	سازمان سامان	حسابرسی	
۱۳	پاراشرسایی وسائل بازاریابی	۱۲-۱۸-۲۲۴	۲۹۲۲	۰	۰	۷۷۹۴	نشریه ازماشی	مدیریت بازاریابی	فیلیپ کاتلر	۲۰۰۹	۱۳۸۸	پیام نور	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۲، ۱۳، ۱۴، ۱۵، ۱۶، ۱۷، ۱۸، ۱۹ و ۲۰ مطالعه شود.	
۱۴	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	۱۲-۱۸-۲۲۵	۲۹۲۲	۰	۰	۵۳۴۱	نشریه ازماشی	سیستم های اطلاعات مدیریت پیشرفته	محمد علی سرلک - حسن فرانی	۲۰۱۲	۱۳۹۲	پیام نور	-	
۱۵	(اموریں محور)	۱۲-۱۸-۲۰۵	۲۹۲۲	۰	۰	۷۰۲۳	فاقد منبع	بدون منبع	-	-	۱۹۲۱	۱۳۹۰	پیام نور	بروز (اموریں محور)
۱۶	(اموریں محور)	۱۲-۱۸-۳۴۵	۲۹۲۲	۰	۰	۷۰۳۲	فاقد منبع	بدون منبع	-	-	۱۹۲۱	۱۳۹۰	پیام نور	بررسی فضای کسب و کار (اموریں محور)
۱۷	(سمینار تحقیق و نویع نظری)	۱۲-۱۸-۳۷۶	۲۹۲۲	۰	۰	۷۰۲۳	نشریه ازماشی	فاقد منبع	بدون منبع	-	۱۹۲۱	۱۳۹۰	پیام نور	سمینار (تحقیق و نویع نظری)
۱۸	(روشن تحقیق کاربردی (اموریں محور))	۱۲-۱۸-۳۷۷	۲۹۲۲	۰	۰	۵۶۲۸	نشریه ازماشی	روشن شناسی تحقیق پیشرفته در مدیریت با روکید کاربردی	محمد مهدی برہنگار - علی اکبر آفاجانی افروزی	۲۰۱۲	۱۳۹۱	پیام نور	-	
۱۹	حفظ جزء ۳۰ فرقان کریم	۱۲-۲۰-۴۵۸	۲۹۲۲	۰	۰	۸۲۰۰	كتاب	القرآن الكريم	ابوالقاسم هاشمی، محمود روزبهان	۱۹۲۱	۱۳۹۰	تابان	چاپ موجود	
۲۰	اقتصاد مدیریت	۱۲-۲۱-۱۲۳	۲۹۲۲	۰	۰	۷۶۲۱	كتاب	اقتصاد مدیریت	حسینی-جنایی	۲۰۱۲	۱۳۹۱	پیام نور	-	
۲۱	ریاض تخصصی	۱۲-۲۵-۰۱۹	۲۹۲۲	۰	۰	۷۲۱۷	كتاب	ریاض تخصصی	حسینی-جنایی	۲۰۱۲	۱۳۹۱	پیام نور	-	
۲۲	بررسی رفتار مصرف کننده	۱۲-۲۵-۰۲۱	۲۹۲۲	۰	۰	۸۲۴۴	كتاب	بررسی رفتار مصرف کننده	روستا، طبایی	۲۰۰۶	۱۳۸۵	سارگل	-	
۲۳	نارازیابی صنعتی	۱۲-۲۵-۰۲۵	۲۹۲۲	۰	۰	۷۷۹۴	كتاب	مدیریت بازاریابی	بهمن فروزنده	۲۰۰۹	۱۳۸۸	امونه	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۲، ۱۳، ۱۴، ۱۵، ۱۶، ۱۷، ۱۸، ۱۹، ۲۰ مطالعه شود.	
۲۴	تحقیقات بازاریابی	۱۲-۲۵-۰۲۴	۲۹۲۲	۰	۰	۷۲۶۹	كتاب	تحقیقات بازاریابی (نگشی کاربردی)	دادر و نوس-ابراهیمی-روستا	۲۰۱۲	۱۳۹۲	سamt	-	
۲۵	سمینار در مسائل بازاریابی	۱۲-۲۵-۰۲۳	۲۹۲۲	۰	۰	۷۰۲۳	نشریه ازماشی	بدون منبع	-	-	۱۹۲۱	۱۳۹۰	شرکت چاپ و نشر بازارگانی	-