

دانشگاه پیام نور

لیست ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازارگانی گرایش‌های بازاریابی - بازارگانی بین الملل
سال تحصیلی ۱۳۹۵-۹۶

کدرشته: ۱۲۱۸۴۰-۱۲۱۸۳۹

ترم اول

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش‌نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۱۹	ثوریهای مدیریت پیشرفته	۲			مشترک
۲	۱۲۱۸۲۲۵	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	۲			مشترک
۳	۱۲۱۸۲۱۷	تحقیق در عملیات پیشرفته	۲			مشترک
۴	۱۲۲۵۰۱۹	* زبان تخصصی*	۲			پیش‌نیاز
		جمع واحد	۸			

* توجه: کلیه دانشجویان ملزم به گذراندن درس زبان تخصصی می‌باشند.

ترم دوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش‌نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۱۸	تحلیل آماری	۲			مشترک
۲	۱۲۱۸۲۲۱	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲			مشترک
۳	۱۲۱۸۲۱۶	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۲			مشترک
۴	۱۲۱۸۲۲۳	حسابداری مدیریت	۲			مشترک
۵	۱۲۲۱۱۴۳	اقتصاد مدیریت	۲			مشترک
		جمع واحد	۱۰			

گرایش بازاریابی

ترم سوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش‌نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۲۰	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲			مشترک
۲	۱۲۱۸۲۲۴	بازار شناسی و مسائل بازاریابی	۲			مشترک
۳	۱۲۳۵۰۲۱	بررسی رفتار مصرف کننده	۲			تخصصی
۴	۱۲۳۵۰۳۵	بازاریابی صنعتی	۲			تخصصی
۵	۱۲۳۵۰۴۲	تحقیقات بازاریابی	۲			تخصصی
۶	۱۲۳۵۰۴۳	سمینار در مسائل بازاریابی	۲			تخصصی
		جمع واحد	۱۲			

دانشگاه پیام نور

لیست ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش‌های بازاریابی - بازرگانی بین الملل

سال تحصیلی ۱۳۹۵-۹۶

گرایش بازرگانی بین الملل

ترم سوم

نوع درس	پیش‌نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	
مشترک			۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱۲۱۸۲۲۰	۱
مشترک			۲	بازار شناسی و مسائل بازار یابی	۱۲۱۸۲۲۴	۲
تخصصی			۲	حقوق بازرگانی بین الملل	۱۲۳۵۰۳۸	۳
تخصصی			۲	مدیریت صادرات و واردات	۱۲۳۵۰۳۹	۴
تخصصی			۲	سازمانهای پولی و مالی بین الملل	۱۲۳۵۰۴۰	۵
تخصصی			۲	سمینار در مسائل بازرگانی بین الملل	۱۲۳۵۰۴۱	۶
			۱۲	جمع واحد		

ترم چهارم(فقط مخصوص دانشجویان شیوه پژوهش محور)

نوع درس	پیش‌نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	
پایان نامه			۴	پایان نامه	۱۱۱۱۲۹۶	۱
			۴	جمع واحد		۲

ترم چهارم(مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور ورودی قبل از سال تحصیلی ۹۰-۹۱)

نوع درس	پیش‌نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	
الزامي		۲		*پروژه	۱۲۱۸۳۰۵	۱
الزامي		۲		*بررسی فضای کسب و کار	۱۲۱۸۳۰۶	۲
			۴	جمع واحد		

ترم چهارم (مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور ورودی سال تحصیلی ۹۰-۹۱ و بعد از آن)

نوع درس	پیش‌نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	
سمینار	بعد از گذراندن کلیه دروس جبرانی		۲	*سمینار(تحقیق و تئییع نظری)	۱۲۱۸۳۷۶	۱
تخصصی			۲	روش تحقیق کاربردی	۱۲۱۸۳۷۷	۲
			۴	جمع واحد		

*درس سeminar (تحقیق و تئییع نظری) با رعایت پیش‌نیازها می‌تواند در ترم سوم و یا چهارم اخذ و گذرانده شود.

دانشگاه پیام نور

لیست ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازارگانی گرایش‌های بازاریابی - بازارگانی بین الملل
سال تحصیلی ۱۳۹۵-۹۶

*اهداف آموزشی پروژه عبارتند از:

با توجه به اینکه دانشجویان این گرایش پایان نامه ندارند ، برای آشنایی آنها با حداقل های تحقیق و پژوهش ۲ واحد عملی تعریف شده است ، دانشجویان با روش تحقیق جمع آوری اطلاعات و تنظیم پرسشنامه و تجزیه و تحلیل آماری آشنا می شوند.

**اهداف آموزشی فضای کسب و کار

در این درس دانشجویان با فضای کسب و کار و چالش های آن آشنا می شوند. بخصوص با قوانین تجارت و اصل ۴۴ قانون اساسی را کالبد شکافی می کنند.

دروس جبرانی کارشناسی ارشد مدیریت بازارگانی (گرایش‌های بازاریابی - بازارگانی بین الملل) برای کلیه دانشجویان پژوهش محور و آموزش محور

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	نوع درس
۱	۱۲۱۸۱۱۹	تحقیق در عملیات ۱ (در صورت نگذراندن در دوره کارشناسی)	۳		جبرانی
۲	۱۲۱۸۱۱۷	مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن(در صورت نگذراندن در دوره کارشناسی)	۳		جبرانی
۳	۱۲۱۸۱۱۲	بازاریابی و مدیریت بازار(در صورت نگذراندن در دوره کارشناسی)	۳		جبرانی
۴	۱۲۱۸۱۱۵	بازاریابی بین المللی(در صورت نگذراندن در دوره کارشناسی)	۳		جبرانی
		جمع واحد	۱۲		

۱. دارندگان مدرک کارشناسی رشته مدیریت بازارگانی، نیازی به گذراندن دروس جبرانی ندارند.
۲. دارندگان مدرک کارشناسی رشته های همنام (مدیریت دولتی، مدیریت بیمه، مدیریت صنعتی و حسابداری) در صورتی که هر یک از دروس جبرانی را به شرح جدول فوق گذرانده باشند، نیازی به گذراندن آن درس جبرانی ندارند.
۳. دارندگان مدرک کارشناسی رشته های غیر همنام موظف به گذaranدن ۱۲ واحد ارائه شده از دروس جبرانی می باشند.